

Тарифы на размещение рекламы на мобильных ресурсах sport-express.ru на период 01.01.19 – 31.12.19 г.

Сайт / Приложение	Пакет	Позиция	Формат	Количество показов в пакете, К	СРМ по прайсу, руб.	Стоимость пакета по прайсу, руб.
m.sport-express.ru	Динамика	Все страницы	300x250	-	350	-
	Динамика, заказ до 1М показов		баннер перетяжка	-	200	-
	Пакет «Охват 1000К»			1 000	150	150 000
	Пакет «Охват 2500К»			2 500	120	300 000
	Пакет «Охват 5000К»			5 000	100	500 000
	Динамика, заказ до 1М показов			-	350	-
	Пакет «Охват 1000К»		баннер перетяжка + FullScreen расхлоп по клику*	1 000	250	250 000
	Пакет «Охват 2500К»			2 500	200	500 000
	Пакет «Охват 5000К»			5 000	160	800 000
	Динамика, FullScreen		Главная страница	FullScreen при открытии сайта*	-	820
Статья с анонсом на главной	450	-			130 000	
Sport-Express iPhone / Android	Динамика, заказ до 1М показов	Все страницы низ/ середина	баннер перетяжка	-	280	-
	Пакет «Охват 1000К»			1 000	200	200 000
	Пакет «Охват 2000К»			2 000	160	320 000
	Динамика, FullScreen preloader	Перед загрузкой приложения	FullScreen при запуске приложения*	-	1 000	-
Sport-Express iPad	Динамика, заказ до 1М показов	Все страницы в Новостях, Статьях, Фото и Видео	728x90	-	650	-
	Пакет «Охват 500К»			500	500	250 000
	Пакет «Охват 1000К»			1 000	400	400 000
	Динамика, FullScreen	Перед загрузкой приложения, при переходе между разделами	FullScreen	-	1 000	-

*В FullScreen возможно размещение HTML5, интеграция видео.
Все расценки приведены без учета НДС (20%).

Тарифы на размещение рекламы на мобильных ресурсах sport-express.ru на период 01.01.19 – 31.12.19 г.

Сезонные коэффициенты

Сезонные коэффициенты	
Январь	0.9
Февраль	1.0
Март	1.1
Апрель	1.2
Май	1.2
Июнь	1.1
Июль	0.9
Август	1.0
Сентябрь	1.2
Октябрь	1.2
Ноябрь	1.2
Декабрь	1.2

Наценки	Таргетинг	Наценка
	ГЕО, выбор раздела	25%
	Операторы сотовой связи	25%
	Видео в баннере	25%
	ЦА	25%
	Упоминание двух и более рекламодателей в одном рекламном материале	25%
Наценка за уникальных пользователей	Частота показов	Наценка
	Частота показов F=1 за кампанию	35%
	Частота показов F=2 за кампанию	30%
	Любое другое ограничение по частоте показов	25%

За несколько таргетингов, наценки суммируются.