

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

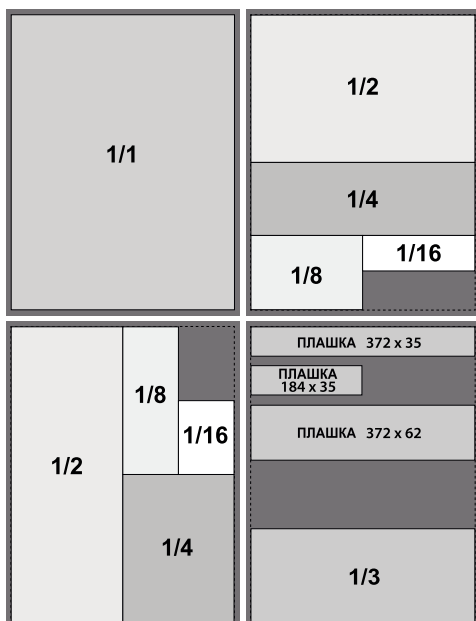
ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

ОБЪЕМ	ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МАКЕТ	ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МАКЕТ
1-ая полоса / обложка	372 x 415 мм	
1/1	372 x 525 мм	
1/2	184 x 502 мм	372 x 252 мм
1/3	120 x 502 мм	372 x 175 мм
1/4	184 x 252 мм	372 x 124 мм
1/8	90 x 252 мм	184 x 124 мм
1/16	90 x 124 мм	184 x 62 мм
1/32		90 x 62 мм
Логотип	82 x 21 мм	

ПЛАШКИ	
1/8	372 x 62 мм
1/16	372 x 35 мм
1/32	184 x 35 мм

Вылеты не требуются.

На всех рекламных модулях **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должно присутствовать слово **РЕКЛАМА**, при наличии белого фона - **РАМКА** вокруг модуля.



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Размер используемого шрифта не менее 6 пунктов.

Цветовая модель Grayscale, CMYK. Дополнительные цвета недопустимы.

В полутоновых (ч/б) иллюстрациях количество краски в светах минимум 5%, в тенях максимум 92%, растискивание 30%.

Для цветной печати сумма всех красок (Total Ink) не должна превышать **220%**.

Рекомендованный профиль для цветоделения: UncoatedFOGRA29.

Так как этот профиль дает Total Ink 300%, то после перевода в CMYK необходимо воспользоваться инструментом фотошопа Selective Colors, где методом Absolute уменьшить в черном (Blacks) триаду CMY (-30-50%), а потери в тенях компенсировать увеличением Black до достижения максимальной суммы красок 200-220%.

Необходимо учитывать, что печать газеты производится без сушки и насыщенные печатные элементы могут перетискиваться и смазываться в местах сгиба полос. Поэтому старайтесь избегать расположения таких элементов ближе 15-20 мм от линии сгиба.

РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Adobe Photoshop TIFF.

Цветовая модель: Grayscale, CMYK.

Разрешение: 300-400 dpi.

Без LZW-компрессии и дополнительных каналов (Channel) и слоев (Layers).

ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Adobe Illustrator EPS версии не выше CS6.

Цветовая модель: Grayscale, CMYK.

Текст в кривых (Text in curves/outlines).

Встроенные растровые изображения без масштабирования (100%) в цветовой модели Grayscale или CMYK с разрешением 300-400 dpi.

Внимание: рекламные публикации и текстовые материалы в других форматах файлов или несоответствующие техническим требованиям не принимаются.

Претензии к печати принимаются при наличии цветопробы.