

Требования к допечатной подготовке газетных материалов

Под газетной подразумевается работа, в которой, вне зависимости от применяемой бумаги, продукт на выходе из печатной машины – готовое изделие, не подлежащее дальнейшей послепечатной обработке (фальцовка, резка, КБС, ВШРА).

Принимаемые в работу материалы должны соответствовать технологическим нормам полиграфического производства, возможностям используемого оборудования и требованиям к качеству продукции.

1. Требования к файлам, принимаемым в производство.

1.1. В производство принимаются: - композитные PDF (1.3/Acrobat 4) файлы.
В виде исключения по отдельному согласованию принимаются другие форматы (только для разовых работ).

2. Требования к подготовке PDF-файлов.

2.1 Каждый PDF-файл должен содержать либо 1 страницу, либо 1 разворот. Недопустимо наличие более 1 страницы в PDF-файле.

2.2 Все PDF-файлы должны иметь одинаковую портретную ориентацию, прямое (не зеркальное) изображение.

2.3 PDF-файлы должны быть сделаны из PS-файлов с помощью программы Distiller.

2.4 Не допускается прямой экспорт PDF-файлов из программ верстки.

2.5 PS-файл для подготовки PDF делается с применением описания принтера PPD, предоставляемым типографией.

2.6 В PDF-файл должны быть включены все шрифты.

2.7 PDF-файл делается без меток реза, приводочных крестов и шкал контроля.

2.8 Изобразительное поле центрируется относительно формата PDF-файла, белые поля должны быть одинаковыми со всех сторон и составлять 5 мм.

2.9 Для цветных и серых полутоновых изображений допускается ZIP 8 bit компрессия, для монохромных однобитных – CCITT Group 4.

2.10 Разрешение (resolution) должно иметь значение 2400.

2.11 Не допускается применение систем управления цветом при подготовке PDF-файлов

2.12 Все используемые цвета должны быть помечены как триадные. Неиспользуемые цвета необходимо удалить. В случае двухкрасочных работ для второй краски используются триадные цвета.

3. Требования к носителям.

3.1 Файлы могут быть приняты через FTP-сервер типографии. Как исключение, работа может быть принята на электронных носителях по предварительному согласованию.

4. Подписание в печать.

4.1 Издания подписываются с помощью системы удаленного подтверждения.

5. Требования к именам файлов.

5.1 Имя файла не должно превышать 30 знаков.

5.2 В именах файлов могут использоваться только латинские буквы a-z и цифры 0-9, а также знак подчеркивания «_» и дефис «-».

5.3 Имя файла имеет структуру
MMMM_dddddd_ppp.pdf, где
MMMM- название издания
ddddddd-дата выхода издания в свет, в формате ГГГГММДД
Ppp- номер полосы.

5.4 Все номера полос должны иметь одинаковое количество знаков-3.

5.5 В случае, если целый разворот присылается одним файлом, нумерация идет по младшей полосе разворота.

5.6 В случае перезасылки полосы старое имя сохраняется. Недопустимо добавлять какие-либо символы для обозначения новой редакции файла.

6. Требования к шрифтам, используемым в издании

6.1 Все шрифты должны быть в формате PostScript Type 1.

6.2 Недопустимо использование средств программы верстки типа капитель для перевода строчных букв в заглавные и наоборот.

6.3 В верстке не должны быть использованы системные шрифты (которые устанавливаются в систему при инсталляции Windows).

7. Требования к изображениям.

7.1 Разрешение полутоновых изображений должно быть не менее 225 ppi и не более 600 ppi с учетом масштабирования.

7.2 Однобитные изображения должны иметь разрешение не менее 800 ppi и не более 3000 ppi, масштабирование таких изображений нежелательно.

7.3 Недопустимо сохранение в файлах неиспользуемых путей и дополнительных альфа-каналов.

7.4 Недопустимо использование слоев.

7.5 Недопустимо использование JPEG компрессии.

7.6 Применяемая линиятура растра определяется качеством используемой бумаги и возможностями печатной машины:

- мелованная бумага: 150 lpi, при согласовании с технологом типографии возможно увеличение до 175 lpi;

- немелованная бумага: до 150 lpi

- газетная бумага: 100 lpi, при согласовании с технологом типографии возможно увеличение до 133 lpi.

7.7 Суммарный объем красок.

Газетная бумага без сушки – не более 240 %

Газетная бумага с сушкой – не более 260 %

Немелованная бумага (офсетная, суперкаландрированная) – не более 280%

Мелованная бумага весом до 70 г/м² - не более 300%

Мелованная бумага весом от 70 г/м² - не более 320%

7.8. Растискивание для печати на немелованных бумагах.

Бумага	Краска	Растискивание в 80%-м поле в %	Растискивание в 40%-м поле в %
Газетная	Голубая	14 ±3	19±3
	Пурпурная	14 ±3	19±3
	Желтая	14 ±3	19±3
	Черная	16 ±3	22±3

7.9. Растискивание для печати на мелованных бумагах до 70 г/м².

Бумага	Краска	Растискивание в 80%-м поле в %	Растискивание в 40%-м поле в %
Газетная	Голубая	12 ±3	17±3
	Пурпурная	12 ±3	17±3
	Желтая	12 ±3	17±3
	Черная	14 ±3	19±3

7.10. Растискивание для печати на мелованных бумагах от 70 г/м².

Бумага	Краска	Растискивание в 80%-м поле в %	Растискивание в 40%-м поле в %
Газетная	Голубая	10 ±3	16±3
	Пурпурная	10 ±3	16±3
	Желтая	10 ±3	16±3
	Черная	12 ±3	18±3

8. Требования к элементам макета издания.

8.1 Поле набора должно быть отцентрировано по формату документа (MediaBox) и должно быть не больше значений из Таблицы №1.

Таблица №1

Формат ролей, с которых печатается издание, мм	Формат издания Broadsheet (A2), мм	Мах поле набора Broadsheet (A2), мм	Формат издания Tabloid (A3), мм	Мах поле набора Tabloid (A3), мм	Мах поле набора Tabloid (A3) со шлейфом 12 мм
1680-1260-840	420x578	390x550	289x420	265x390	259x390
1520-760	380x578	350x550	289x380	265x350	259x350
1400-700	350x578	320x550	289x350	265x320	259x320

8.2 Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, состоящем из нескольких красок, должен быть не менее 9 pt.

8.3. Минимальный размер шрифта, состоящего из нескольких красок, должен быть не менее 9 pt.

8.4. Шрифт менее 9 pt. должен быть выполнен в одну краску, без засечек и полужирного начертания.

8.5. Ширина печатных элементов должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt.

8.6. При изготовлении элементов макета издания необходимо учитывать воспроизведение растровой точки на печатной машине: С - 6-90%; М - 6-80%; Y - 8-50%; К - 6-90%.

9. Определение цвета.

9.1. Основные триадные цвета (cyan, magenta, yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных цветов. Нельзя создавать в документе копии основных CMYK цветов и использовать их для оформления издания.

10. Рекомендации по использованию параметра «Overprint».

10.1. Типография сохраняет использование атрибута «overprint» в файлах заказчика.

Рекомендуется выставлять этот атрибут на мелком черном тексте и избегать его применения на крупных черных объектах (см. пункт 11.1) и светлых объектах любого размера. Нужно также учитывать, что сумма краски не

должна превышать рекомендованную для каждого типа бумаги с учетом использования этого атрибута.

11. Рекомендации по использованию «глубокого» черного цвета.

- 11.1. Для воспроизведения крупных заголовков, плашек черного цвета, особенно на первой полосе издания, рекомендуется использовать все четыре краски в следующем соотношении: С – 30-40 %, М – 20-30%, Y – 20-30%, К – 100 %.
- 11.2. По заголовкам, для компенсации возможного допустимого несовмещения красок, рекомендуется делать треппинг по черной краске в виде обводки толщиной 0,2-0,3 мм.