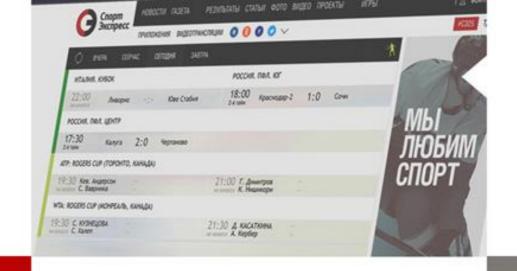


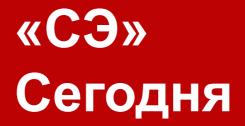


Мобильные приложения

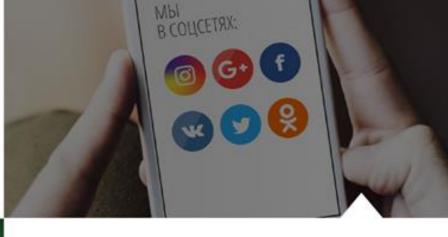


Интернет-портал

Главная спортивная газета страны



Интернет-телевидение



1 000 000

читателей в день



Активные сообщества в социальных сетях

Специальные выпуски газеты, приуроченные к масштабным спортивным событиям



Спортивные мероприятия и премии



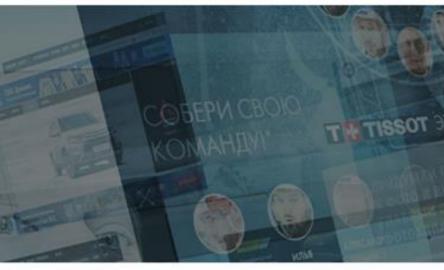
МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Большие возможности доступа к аудитории

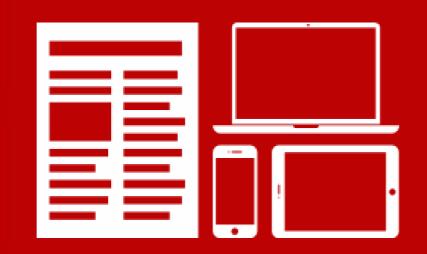


Уникальный контент От звездных журналистов





Наши преимущества



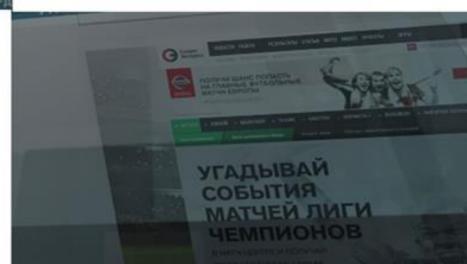
Эксклюзивно представляет РФ в European Sports Media



Лидер по цитируемости среди спортивных СМИ в России

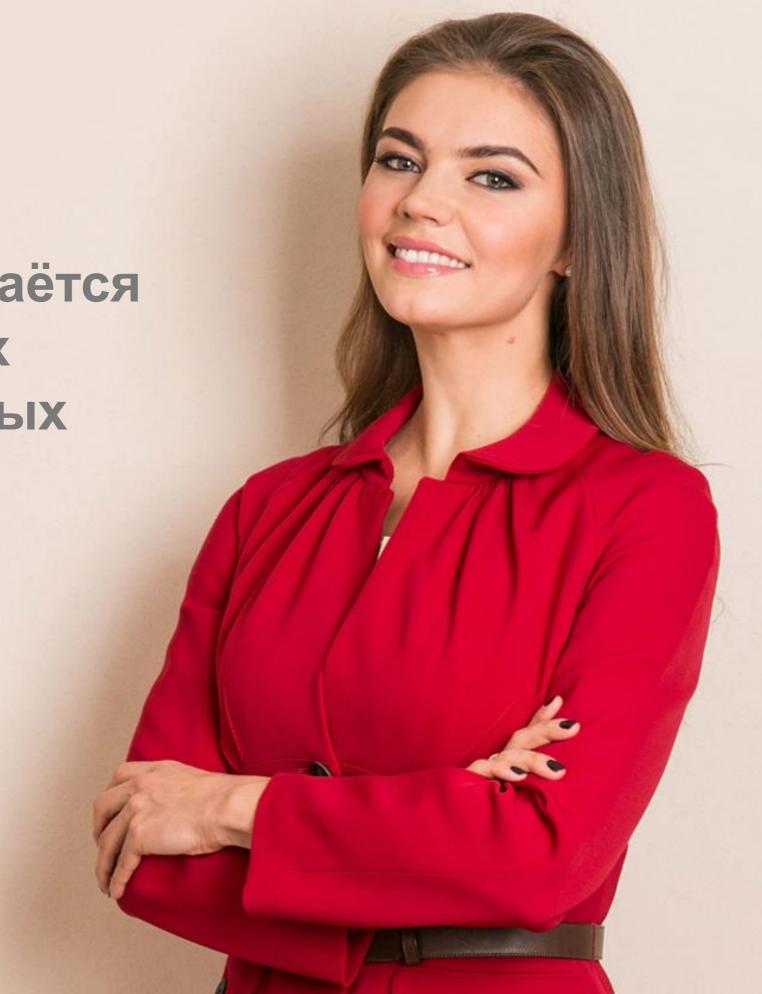


нам доверяют 25 лет 50% аудитории «СЭ» читают нас ежедневно



25 лет «Спорт-Экспресс» остаётся одним из самых популярных и самых любимых спортивных изданий в нашей стране!

Алина КАБАЕВА Олимпийская чемпионка Председатель Совета Директоров холдинга НМГ Председатель Совета Директоров «Спорт-Экспресс»



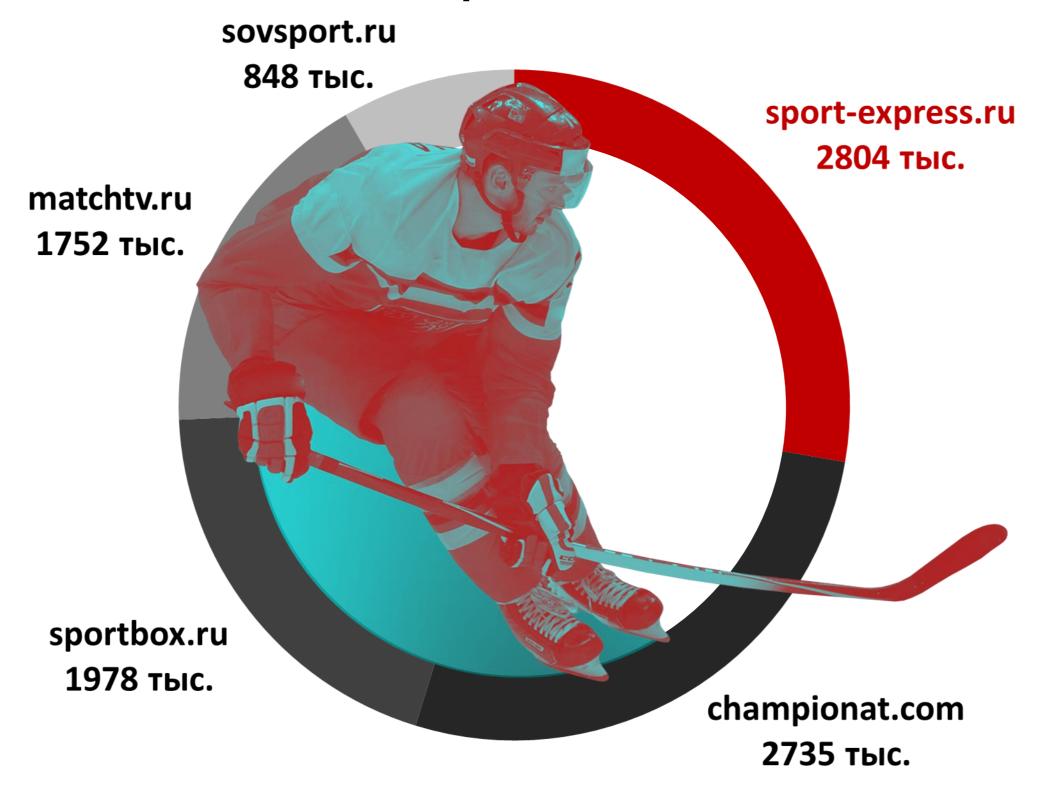


Интернет-портал www.sport-express.ru



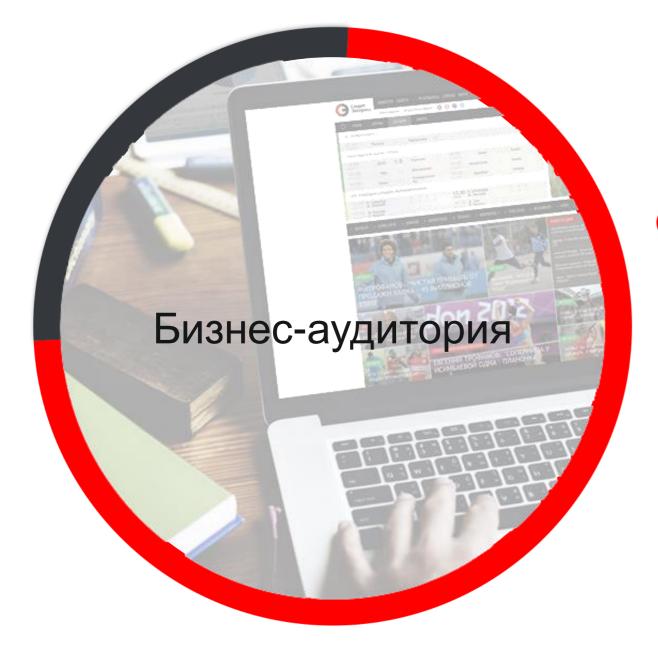


Охват спортивных сайтов





Пересечение аудитории СЭ с бизнес-аудиторией



85.4% аудитории sport-express.ru регулярно посещают бизнес-порталы

Lenta.ru



Vedomosti.ru



RBC.ru



Kommersant.ru



Gazeta.ru





Наш читатель





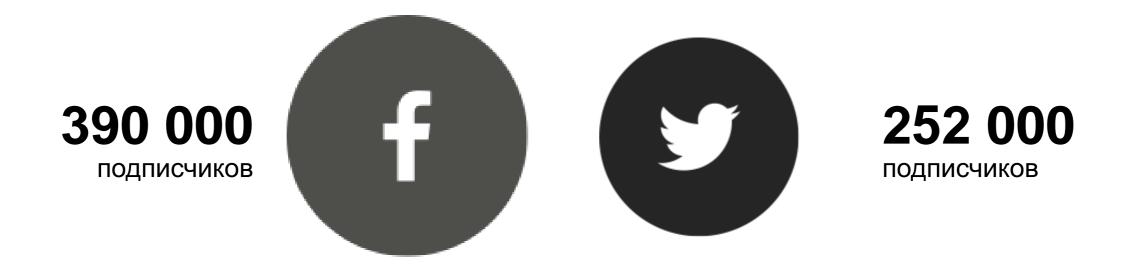
География пользователей и источники трафика





Социальные сети «СЭ»

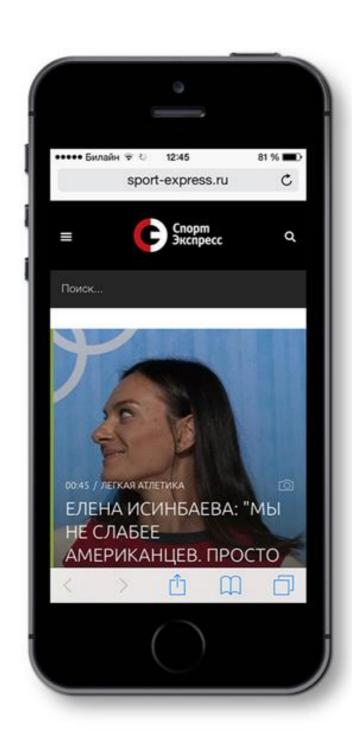


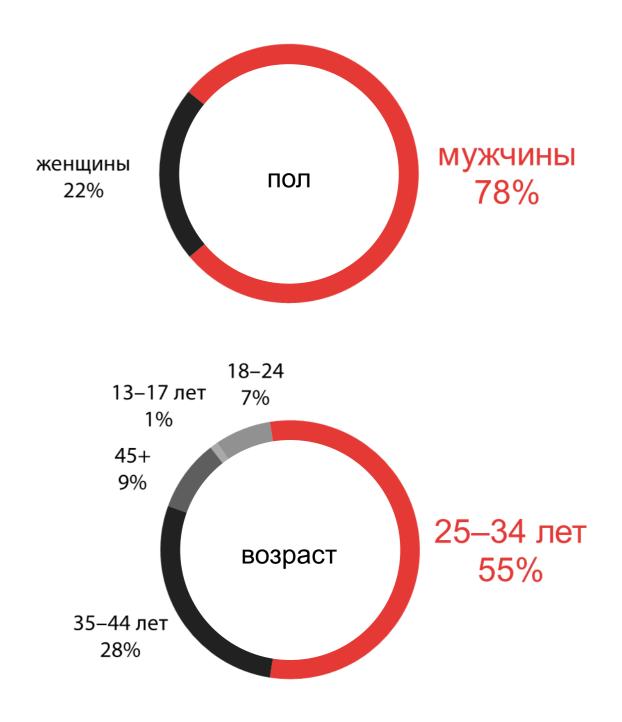




Мобильный сайт

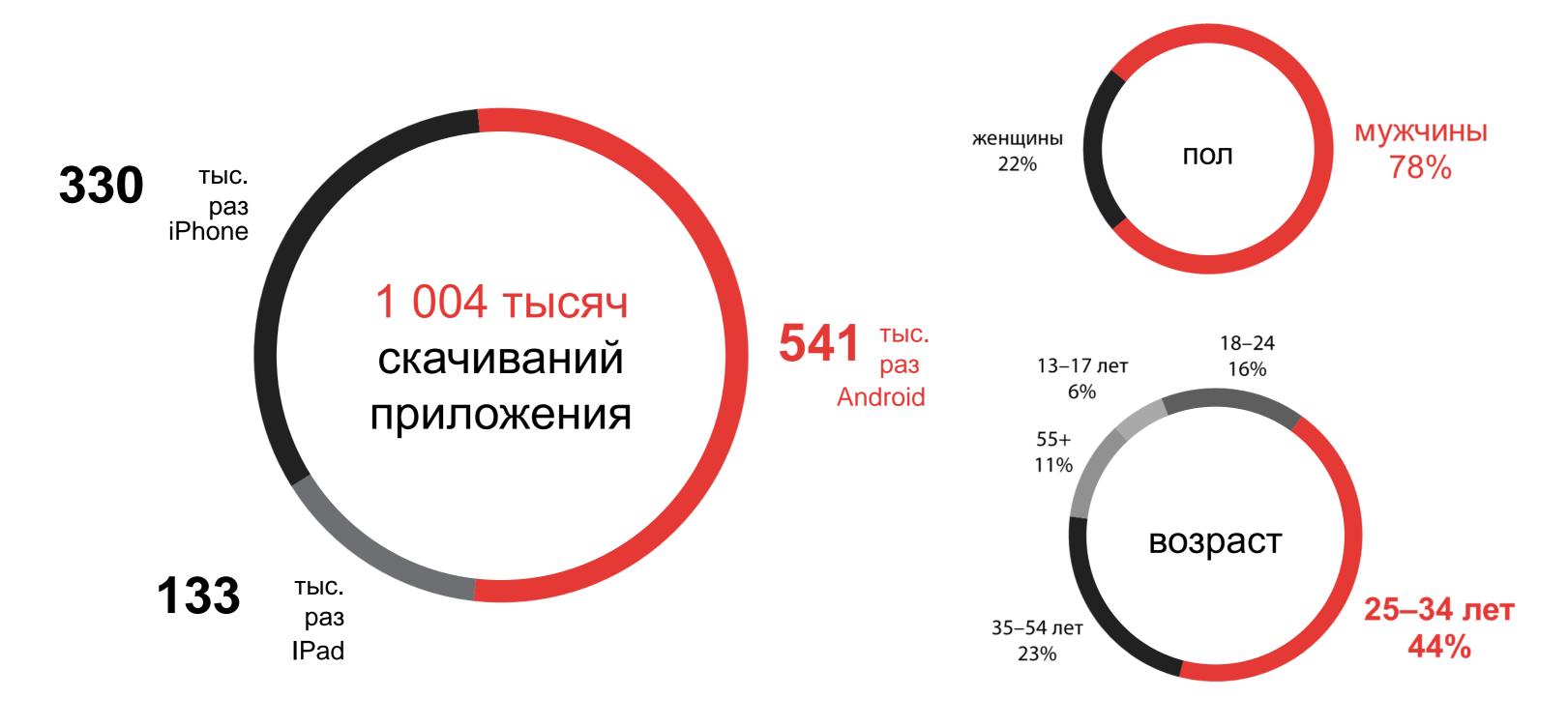








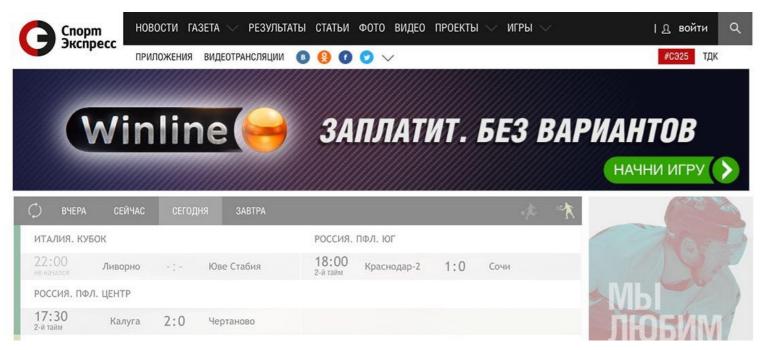
Портрет пользователя

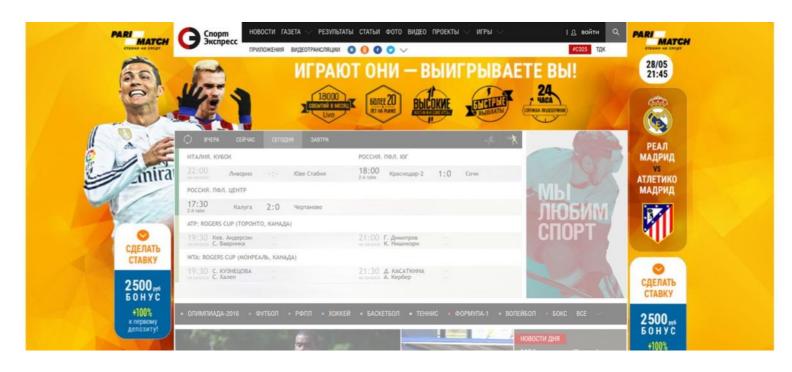


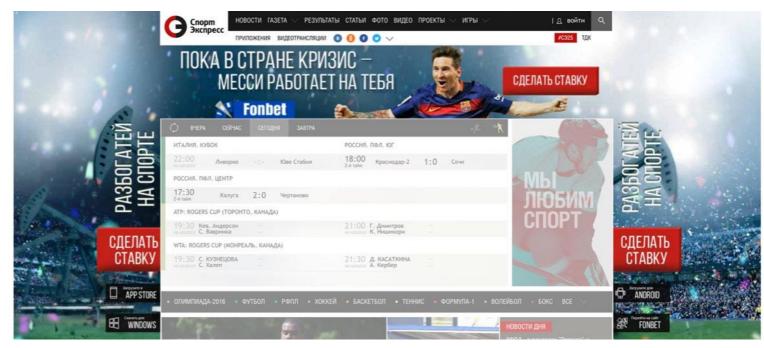


Медийная реклама: Букмекеры



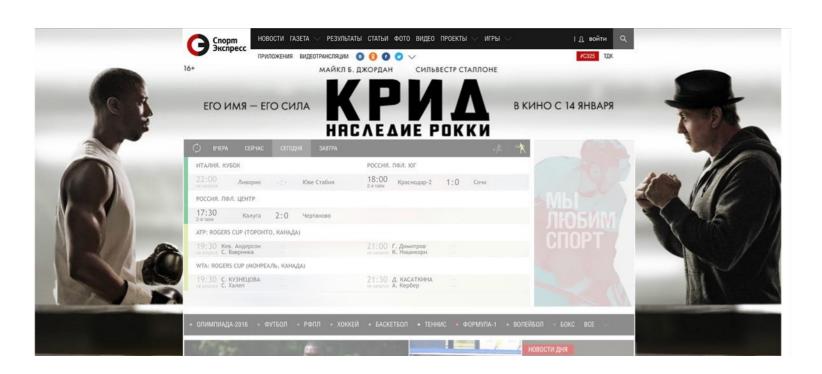


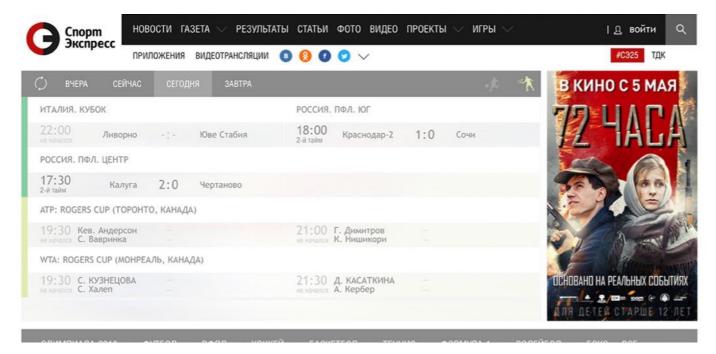


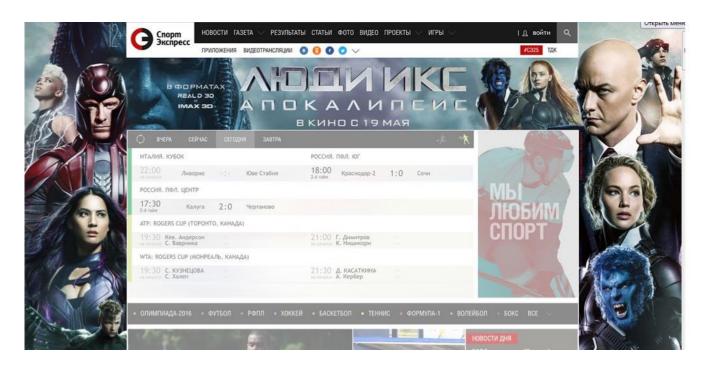


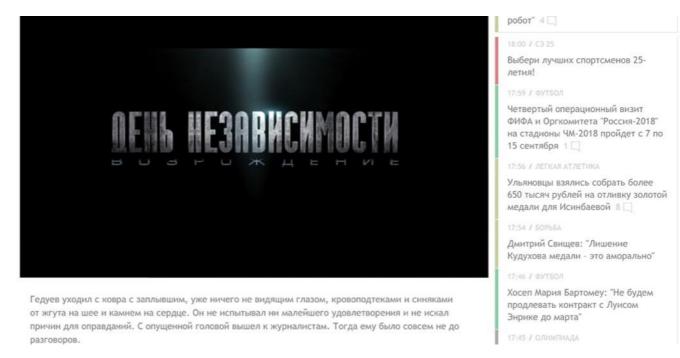


Медийная реклама: Кинорелизы



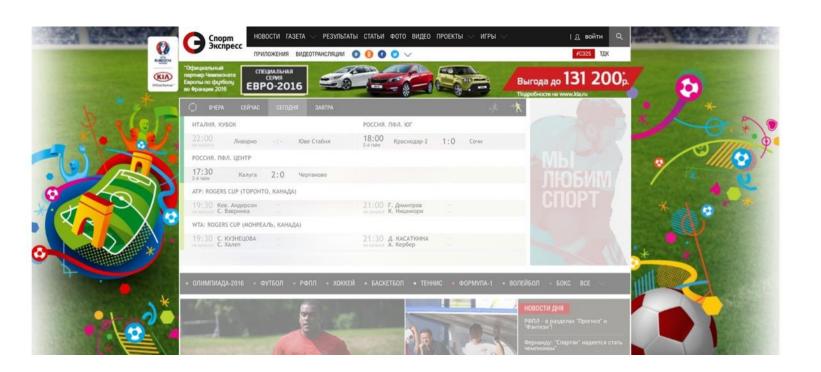


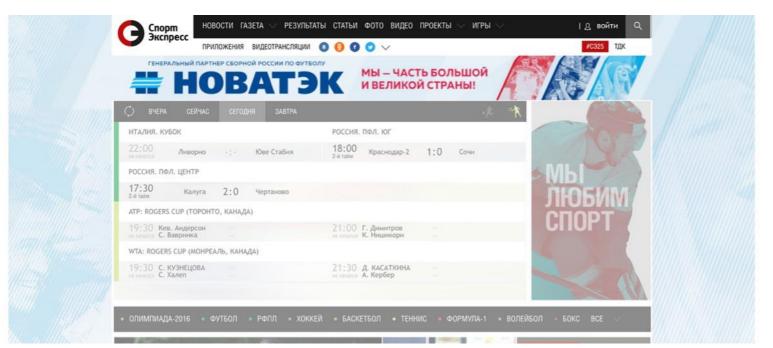


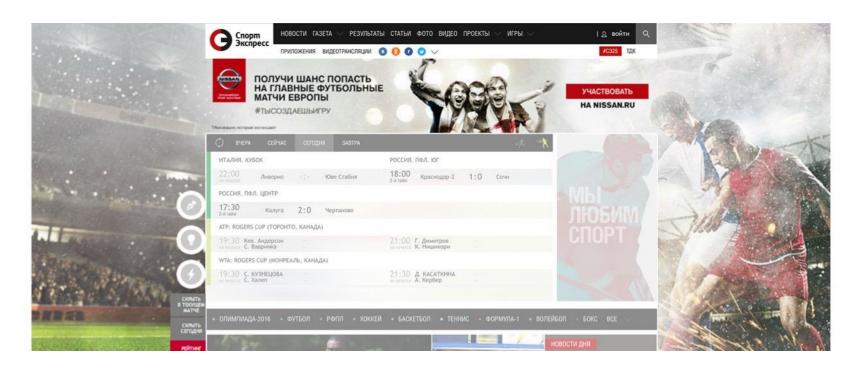


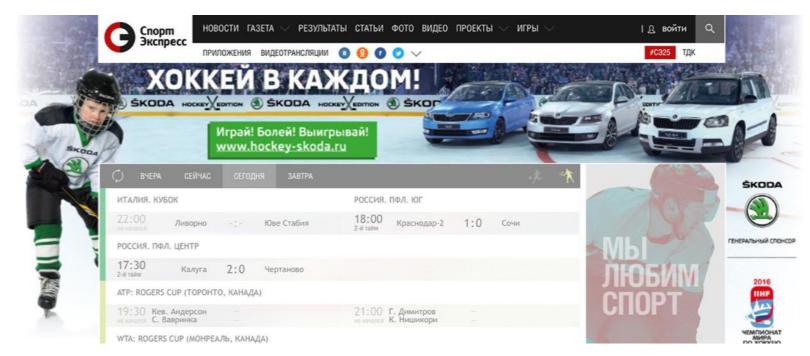


Медийная реклама: Спонсоры



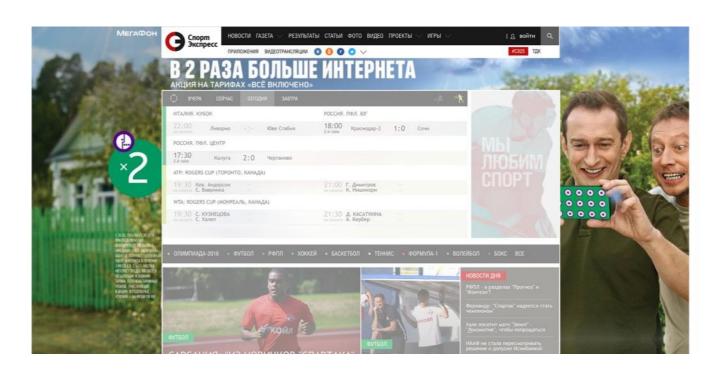


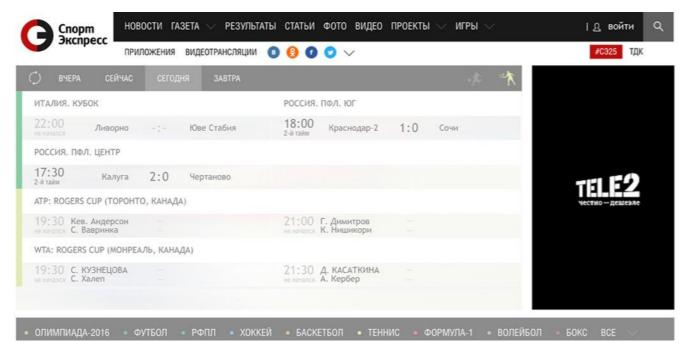


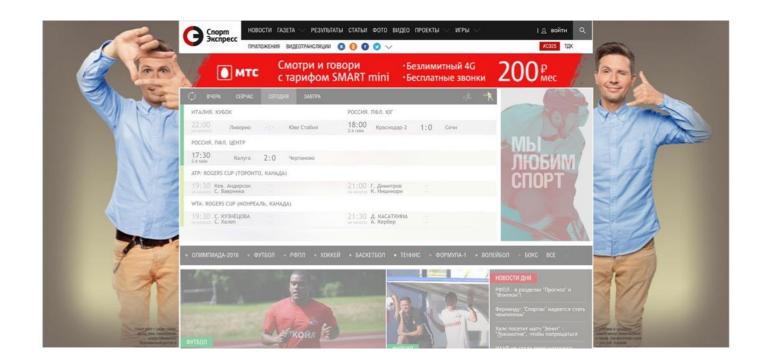


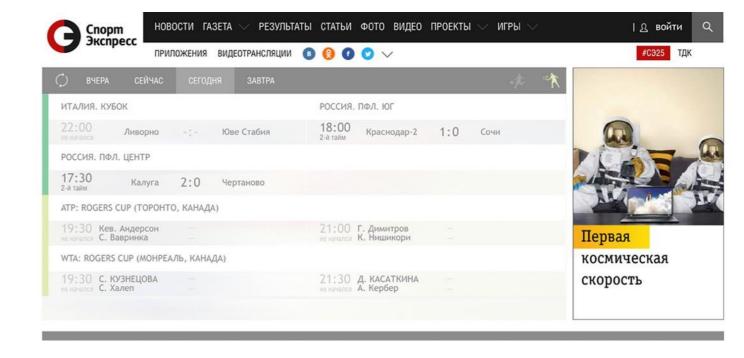


Медийная реклама: Телеком



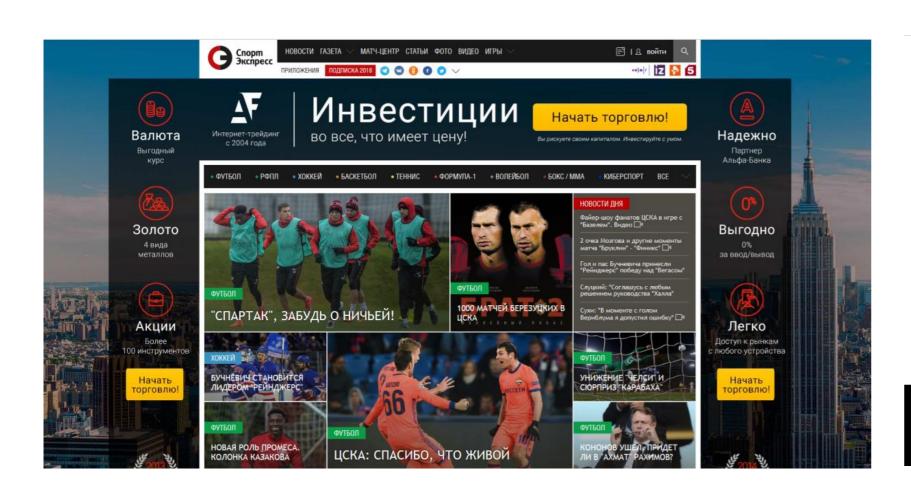


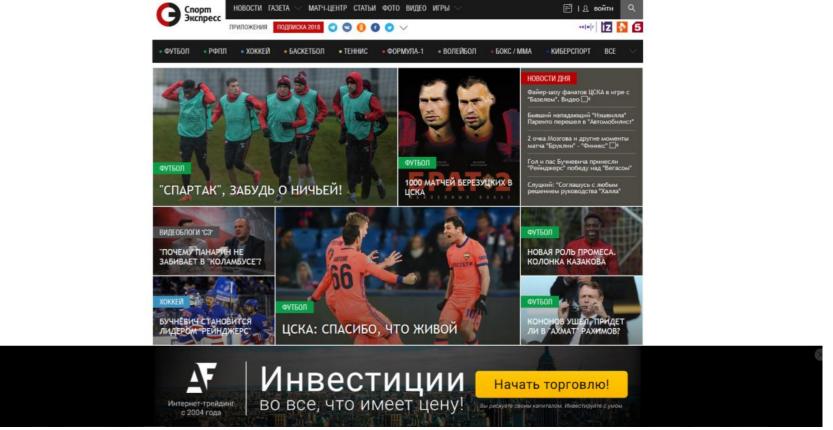






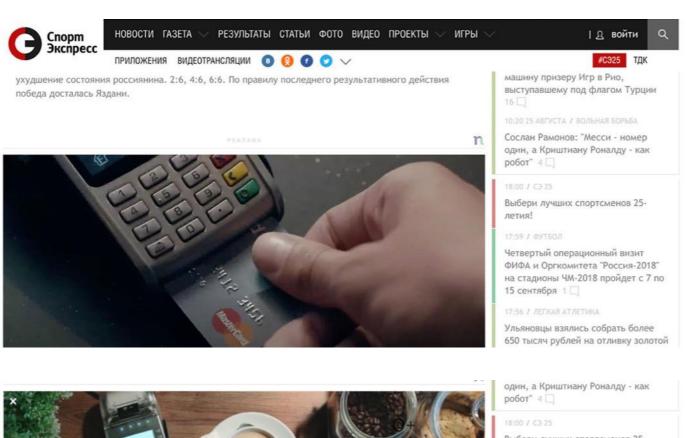
Медийная реклама: Финансы

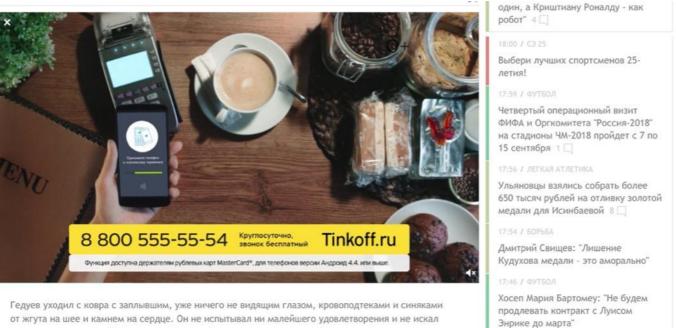


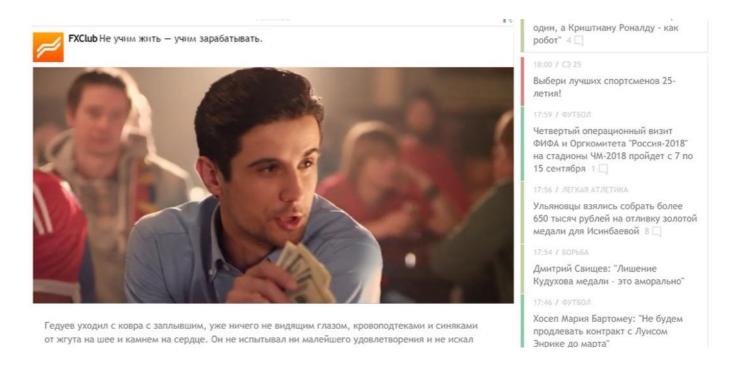


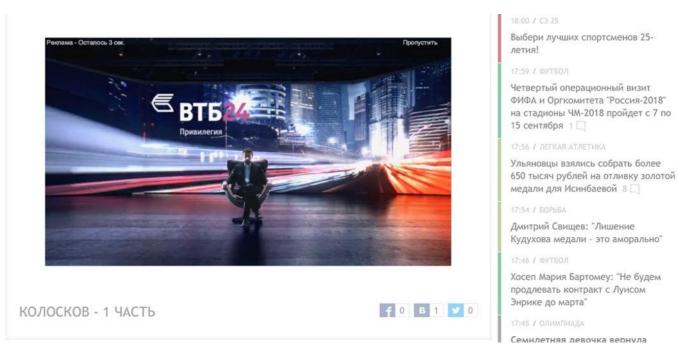


Медийная реклама: Финансы

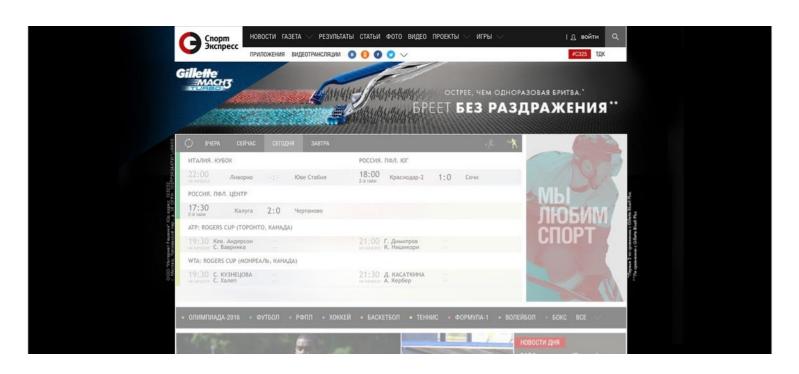


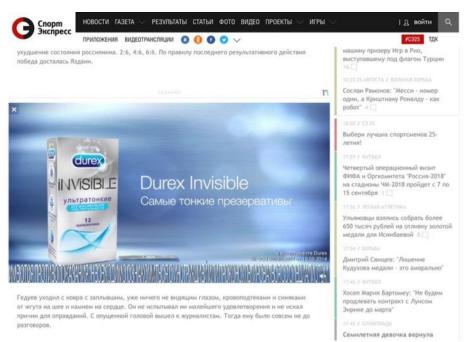




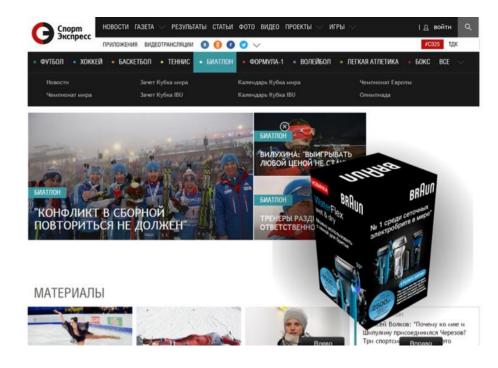


Медийная реклама: FMCG



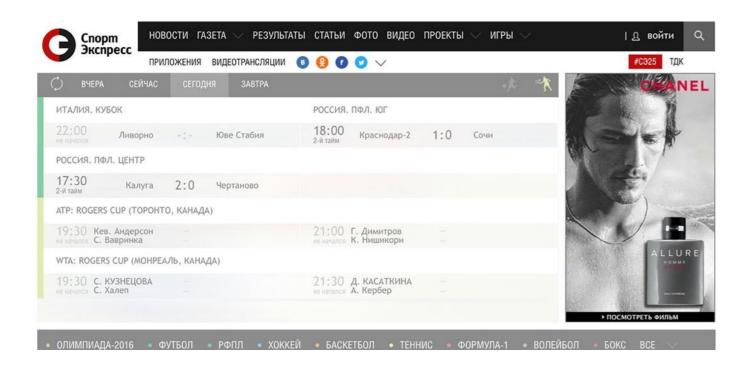




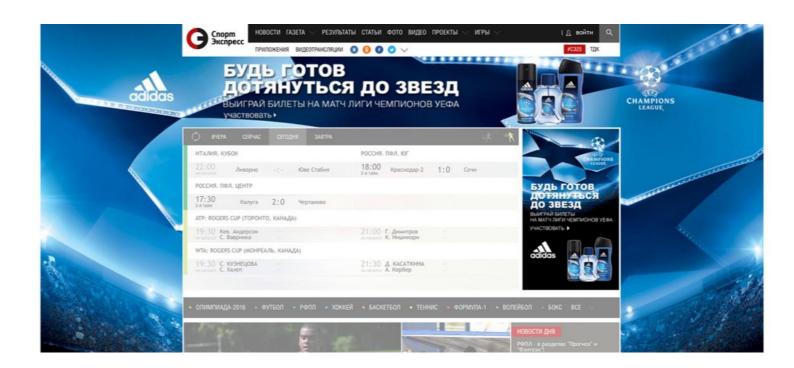




Медийная реклама: Beauty



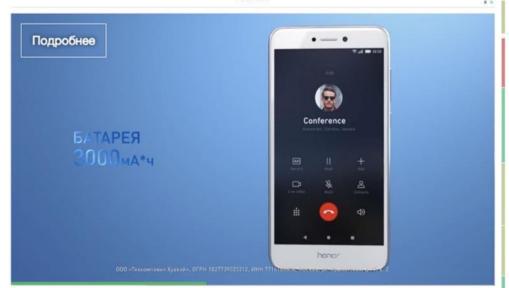




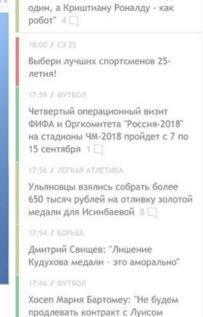




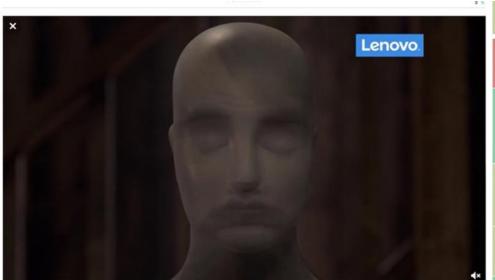
Медийная реклама: Техника



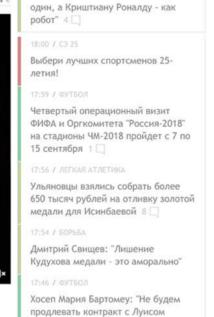
Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал



Энрике до марта"



Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал



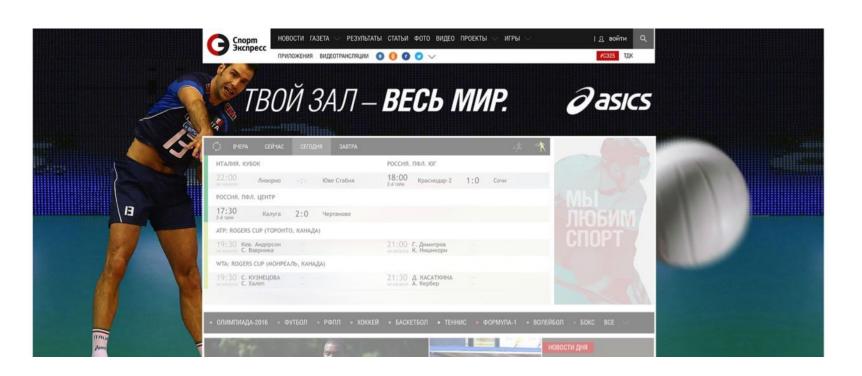
Энрике до марта"

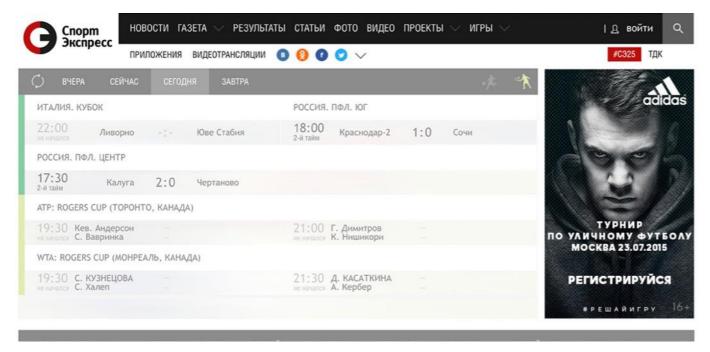


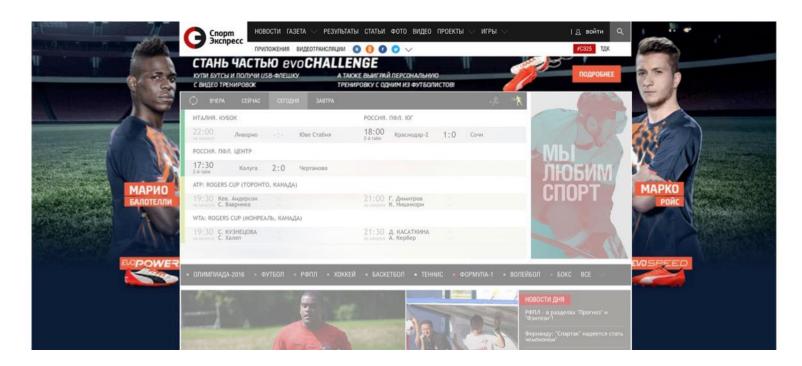


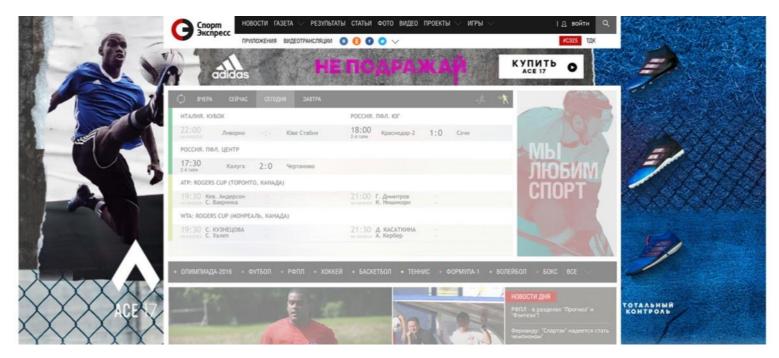


Медийная реклама: Fashion



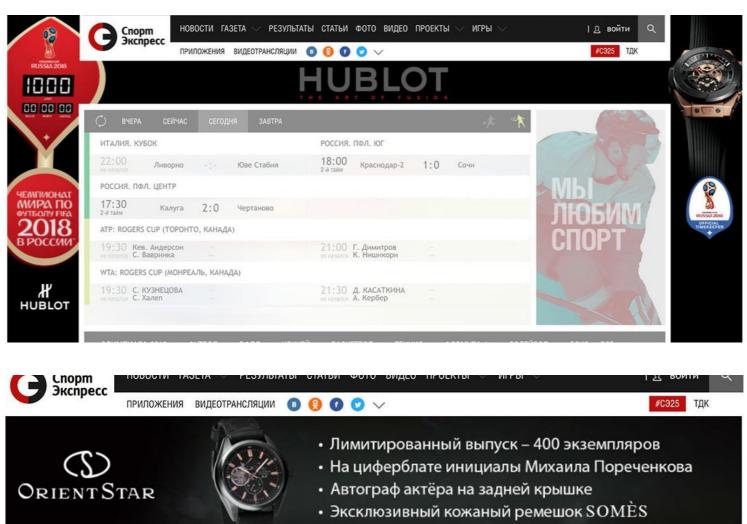


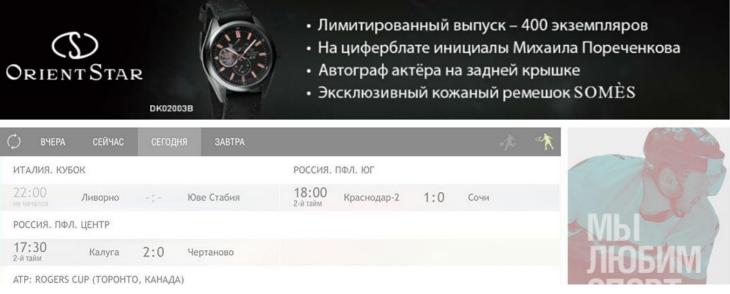


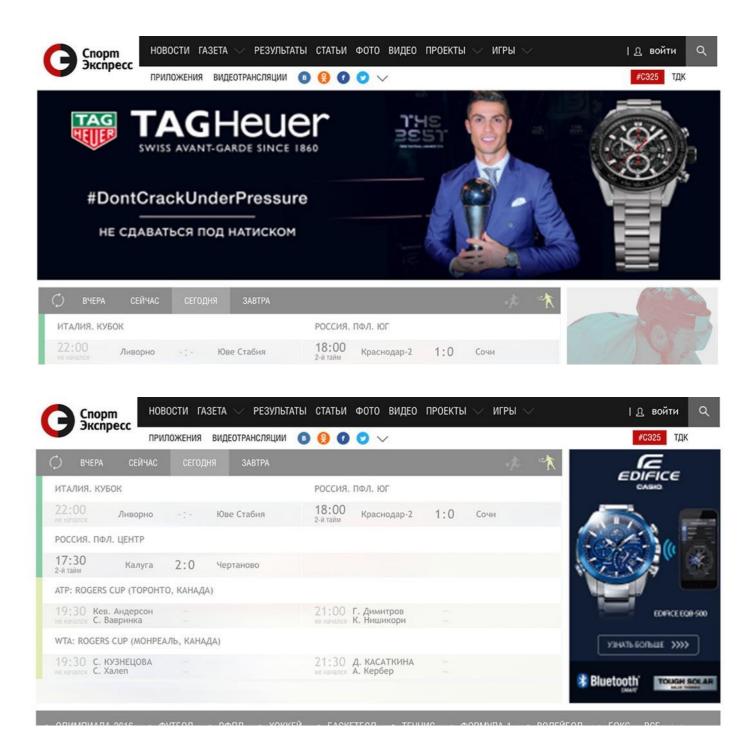




Медийная реклама: Часы

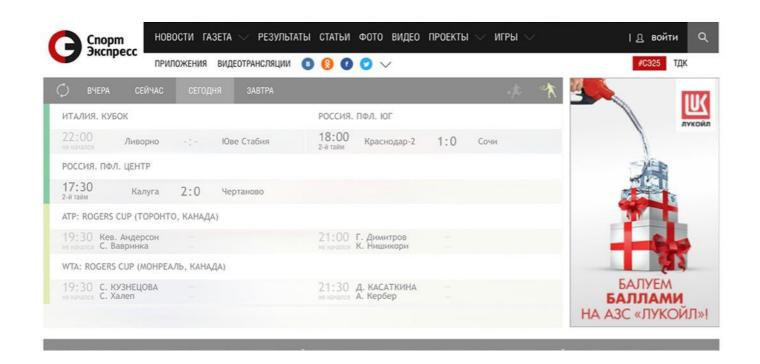


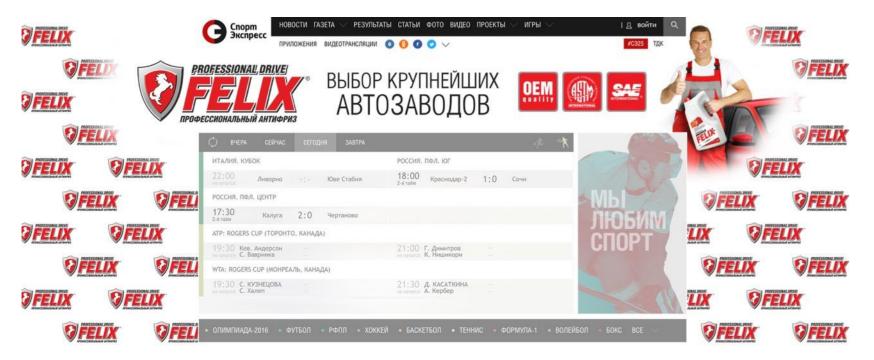


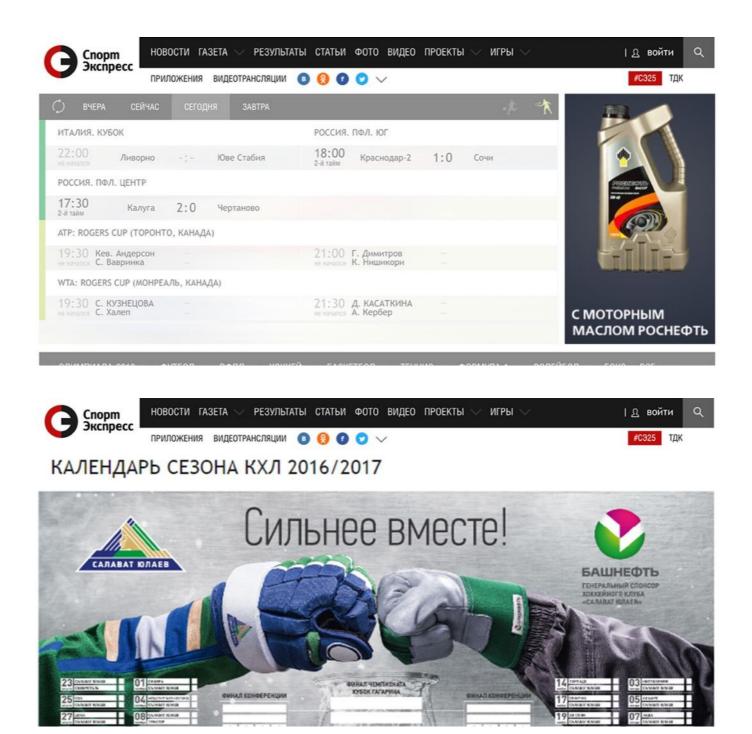




Медийная реклама: Автохимия

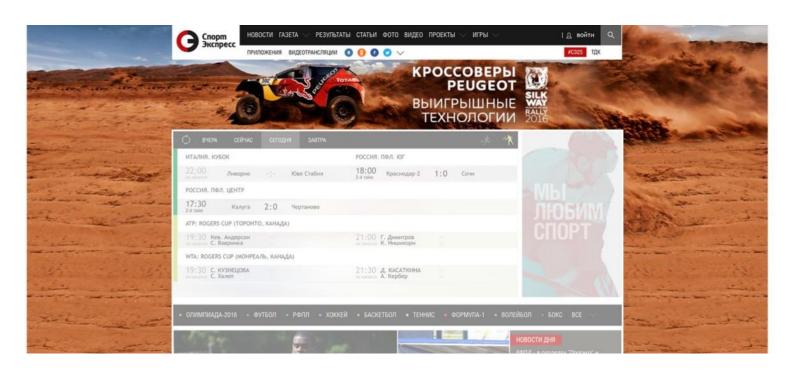




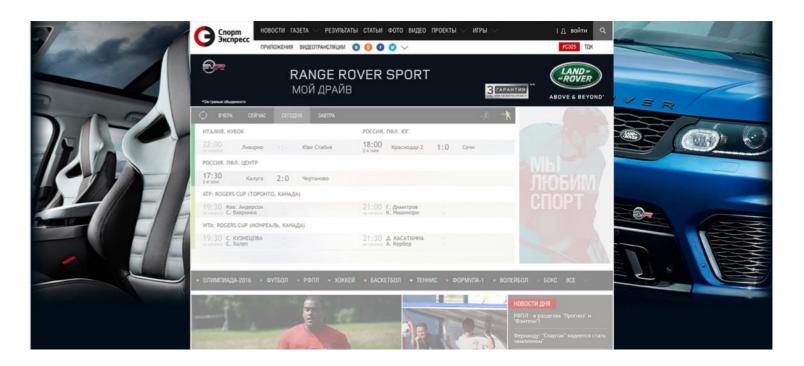


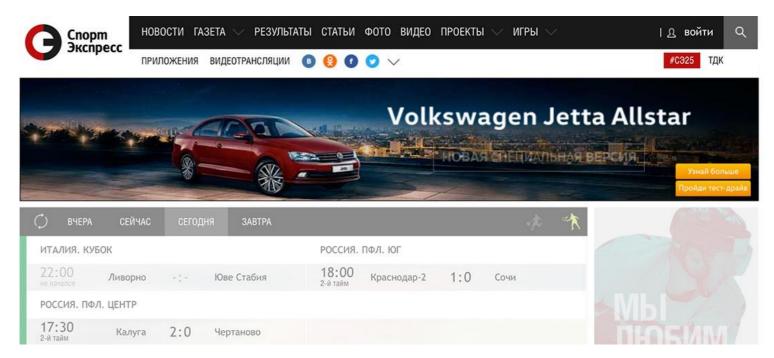


Медийная реклама: Авто



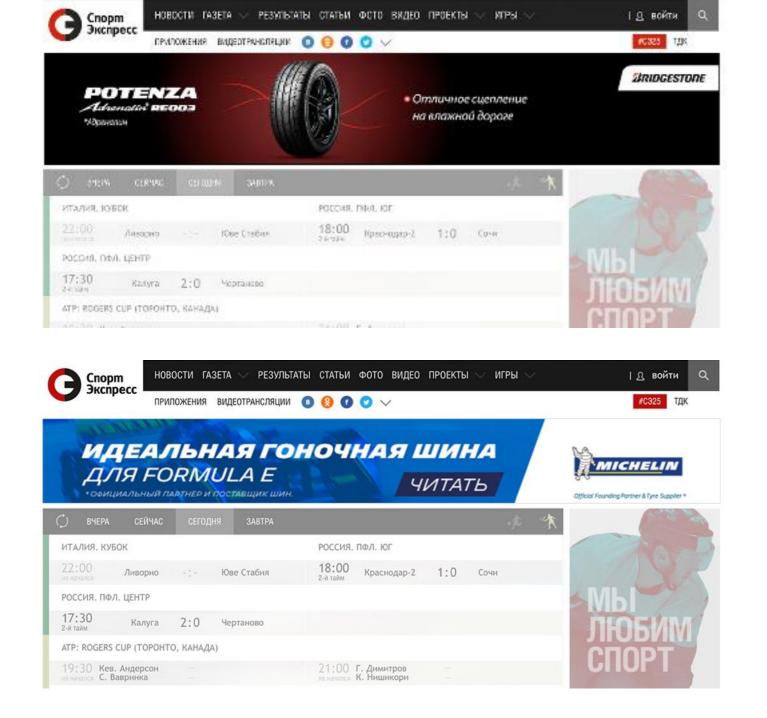




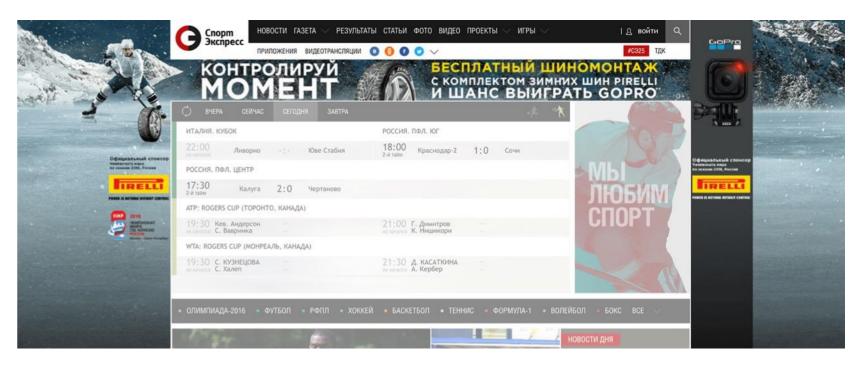




Медийная реклама: Шины

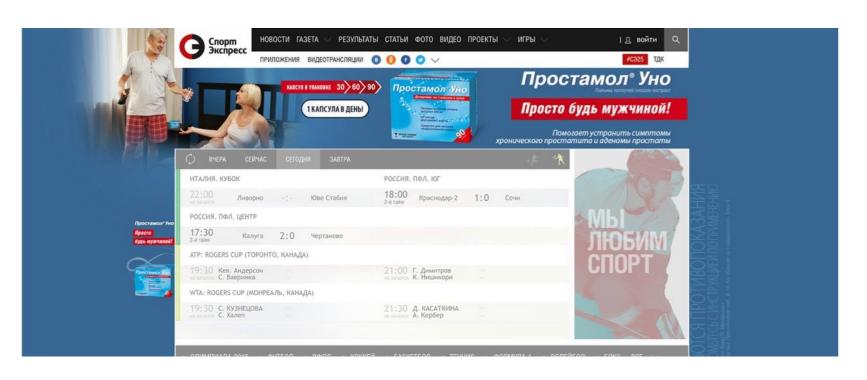


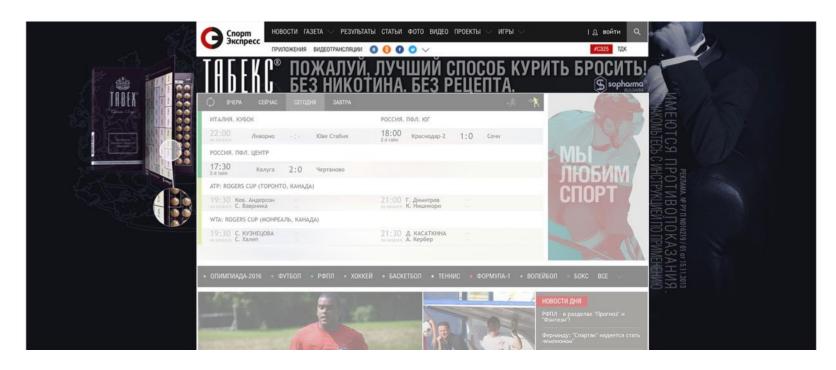


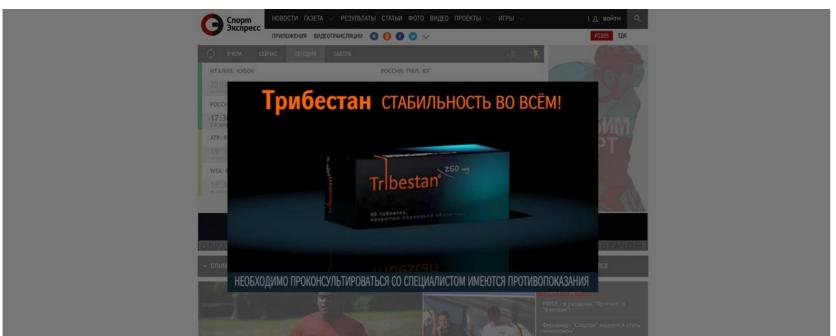


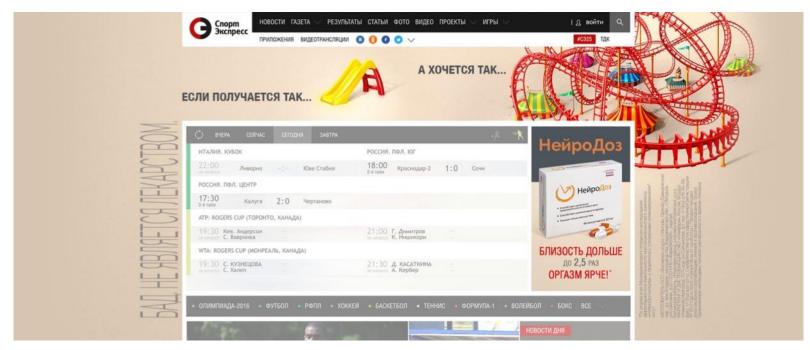


Медийная реклама: Фарма



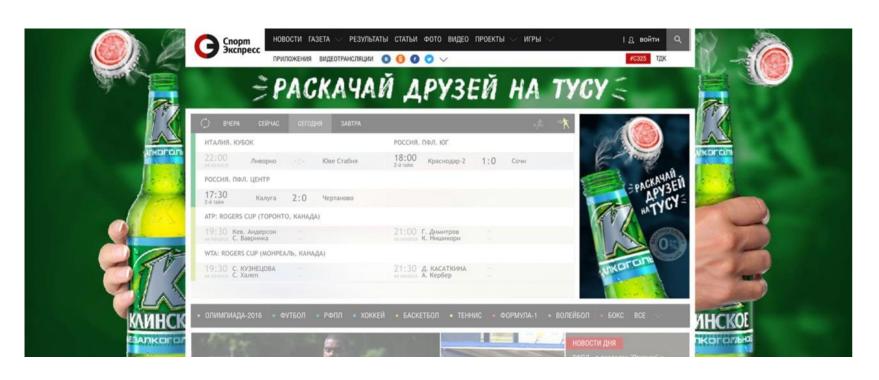


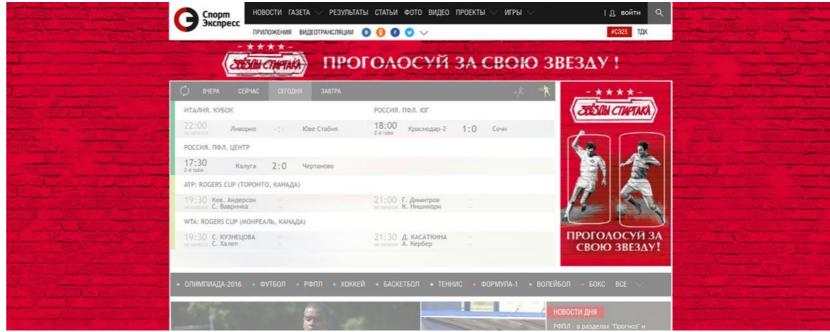


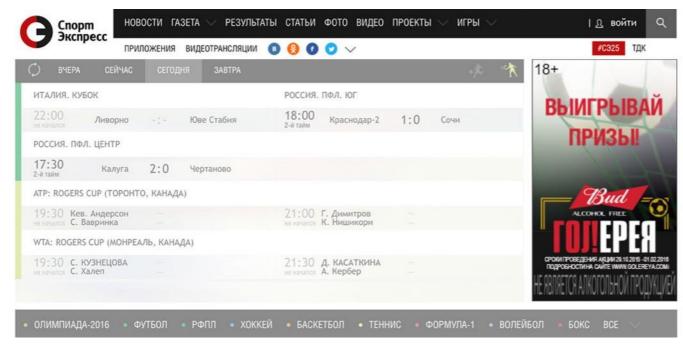




Медийная реклама: Пиво











Медийная реклама: Native-Roll



Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал Сослан Рамонов: "Месси - номер один, а Криштиану Роналду - как робот" 4 []

8:00 / C3 25

Выбери лучших спортсменов 25-

:59 / **ФУТБО**Л

Четвертый операционный визит ФИФА и Оргкомитета "Россия-2018" на стадионы ЧМ-2018 пройдет с 7 по 15 сентября 1 □

17:56 / ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

Ульяновцы взялись собрать более 650 тысяч рублей на отливку золотой медали для Исинбаевой 8 □

17:54 / 50Pb5A

Дмитрий Свищев: "Лишение Кудухова медали - это аморально"

7:46 / GYTSO/

Хосеп Мария Бартомеу: "Не будем продлевать контракт с Луисом Энрике до марта"

Данное предложение носит информационный характер, не является публичной офертой и ограничено наличием у официальных дилеров автомобилей, на которые оно распространяется и действует с 01.12.2016 по 31.12.2016. Расчет произведен по состоянию на 01.12.2016. Доступны иные варианты расчетов при иных параметрах и сроках кредита.

Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал Сослан Рамонов: "Месси - номер один, а Криштиану Роналду - как робот" 4

18:00 / 63 25

Выбери лучших спортсменов 25летия!

7:59 / **ФУТБО**

Четвертый операционный визит ФИФА и Оргкомитета "Россия-2018" на стадионы ЧМ-2018 пройдет с 7 по 15 сентября 1

17:56 / ЛЕГКАЯ АТЛЕТИР

Ульяновцы взялись собрать более 650 тысяч рублей на отливку золотой медали для Исинбаевой 8 [

17:54 / БОРЬБА

Дмитрий Свищев: "Лишение Кудухова медали - это аморально"

17:46 / QYTEO/

Хосеп Мария Бартомеу: "Не будем продлевать контракт с Луисом Энрике до марта"



Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал

Сослан Рамонов: "Месси - номер один, а Криштиану Роналду - как робот" 4

18:00 / C3 2

Выбери лучших спортсменов 25летия!

17:59 / ФУТБО/

Четвертый операционный визит ФИФА и Оргкомитета "Россия-2018" на стадионы ЧМ-2018 пройдет с 7 по 15 сентября 1

17:56 / ЛЕГКАЯ АТЛЕТИ)

Ульяновцы взялись собрать более 650 тысяч рублей на отливку золотой медали для Исинбаевой 8

17:54 / 50P

Дмитрий Свищев: "Лишение Кудухова медали - это аморально"

17-46 / OVTEO/

Хосеп Мария Бартомеу: "Не будем продлевать контракт с Луисом Энрике до марта"



Гедуев уходил с ковра с заплывшим, уже ничего не видящим глазом, кровоподтеками и синяками от жгута на шее и камнем на сердце. Он не испытывал ни малейшего удовлетворения и не искал Сослан Рамонов: "Месси - номер один, а Криштиану Роналду - как робот" 4

18:00 / C3

Выбери лучших спортсменов 25-

17:59 / **Φ**УТБО/

Четвертый операционный визит ФИФА и Оргкомитета "Россия-2018" на стадионы ЧМ-2018 пройдет с 7 по 15 сентября ↑ □

17:56 / AETKAS ATAETUR

Ульяновцы взялись собрать более 650 тысяч рублей на отливку золотой медали для Исинбаевой 8

17:54 / EOPSE

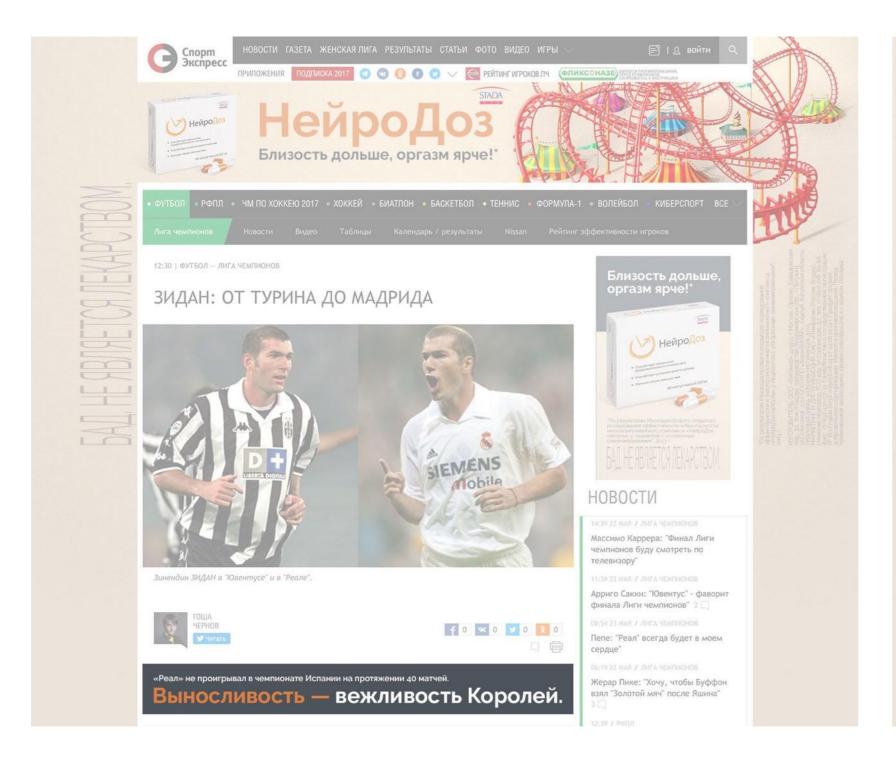
Дмитрий Свищев: "Лишение Кудухова медали - это аморально"

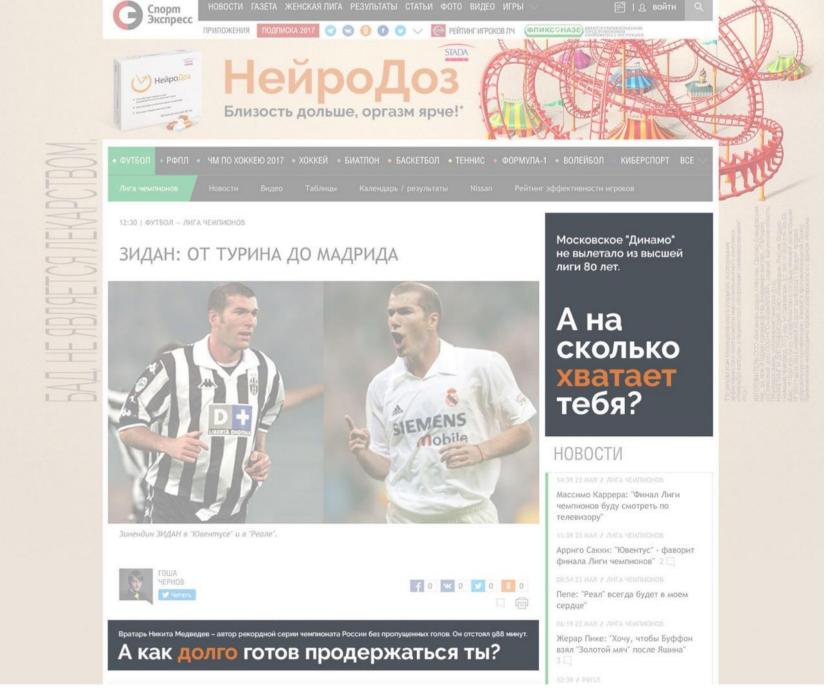
17-46 / (DVTE

Хосеп Мария Бартомеу: "Не будем продлевать контракт с Луисом Энрике до марта"



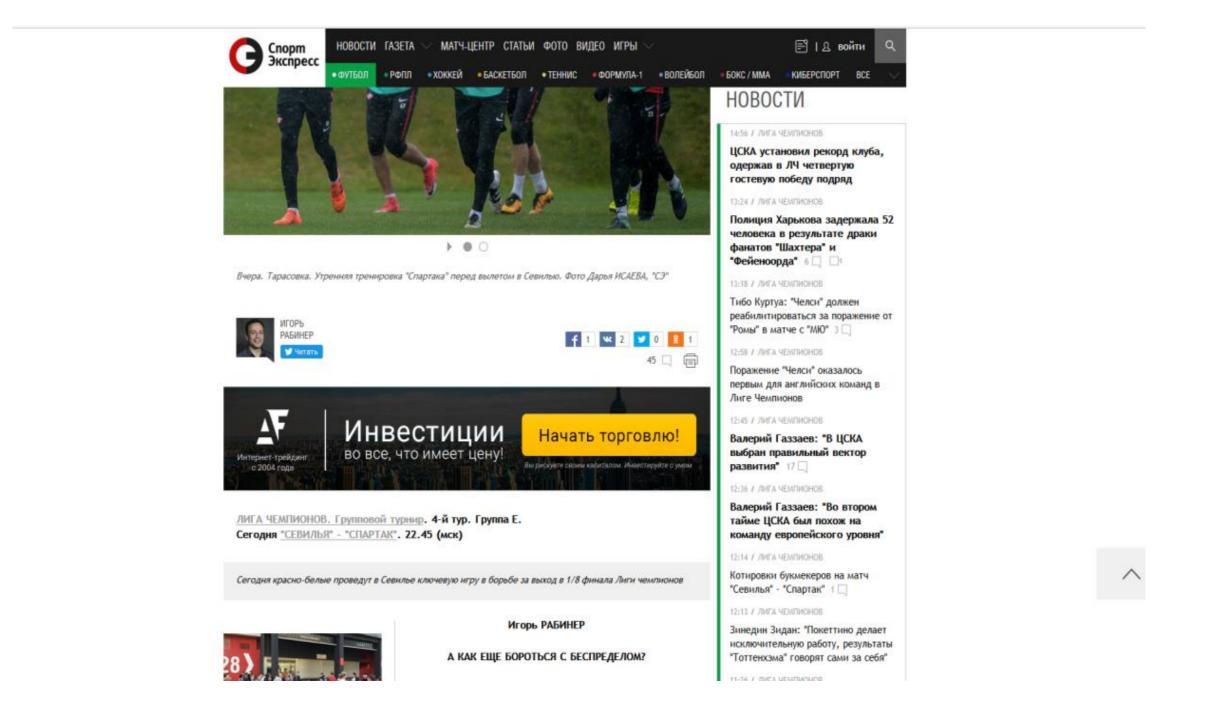
Нативные форматы







Нативные форматы



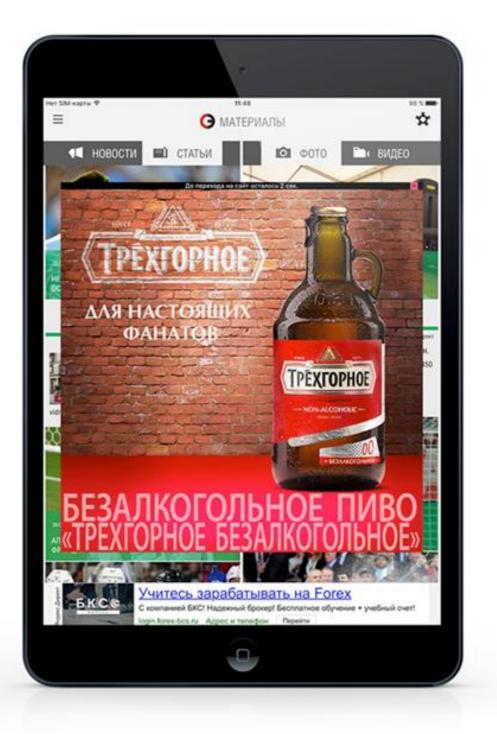


Медийная реклама: Моб. сайт | Iphone | Ipad













Digital

sport-express.ru izvestia.ru

Спецпроекты

Наши преимущества

Интеграция 360°



Print

Газета «СЭ»

Спецвыпуски «СЭ» Газета «Известия»













Social





BTL

- Интервью
- Видео
- Фото

Celebrity

ТДК

In-house production

- Промо-сайты
- Мобильные приложения
- ТВ ролики
- Программы под задачи клиента
- Product Placement

МЕДИАКИТ | СПЕЦПРОЕКТЫ





ФЛИКСОНАЗЕ. 360° ЖЕНСКАЯ ЛИГА

В жизни важно ценить и видеть даже маленькие радости. А чтобы аллергия не стала этому помехой — есть Фликсоназе.

В специальном разделе **«Женская лига»** на сайте «СЭ» олимпийские чемпионки в эксклюзивных интервью изданию рассказывают о секретах красоты, а жены и подруги известных спортсменов — о маленьких семейных радостях.

Героинями рубрики стали: Маргарита Мамун, Инна Жиркова, Мария Лопатова, Настя Задорожная и другие.

Период: апрель — июль 2017 г.

Охват анонсирования: > **15 500 000**

Охват промо-зоны: 2 300 000

Таргетированный охват промо-зоны: > 220 000 Просмотрено страниц на проекте: > 4 500 000

Среднее время, проведенное на проекте: > 4 мин.

Bounce rate: 9.12%

Женская Лига. 360°

Платформы

Digital: desktop&mobile TV Social Print

Контент

Спец. промо-ролики на TV Видео-интервью Фото Текстовые материалы



Celebrity Content

Интервью Анонсирование в личных аккаунтах в соц. сетях

Анонсирование

Кросс-анонсирование на ресурсах «СЭ», TLC, Discovery и на сайтах-партнёрах: ctc.ru, 7days.ru, mail.ru, iz.ru и др.

Editorial Power

Наша редакция может всё и еще немного больше







ТЕРАФЛЮ. DIGITAL & PRINT ГЕРОИ ДВОЙНОЙ СИЛЫ

Серия материалов о знаменитых спортсменах и спортивных деятелях с активной и насыщенной жизнью, совмещающих успехи как в спорте, так и в бизнесе, отражающих главную коммуникационную стратегию бренда — Двойную Силу.

- 16 лонгридов с историями спортсменов «Двойной силы»
- Голосование за самого лучшего героя
- Викторина-тест с розыгрышем призов

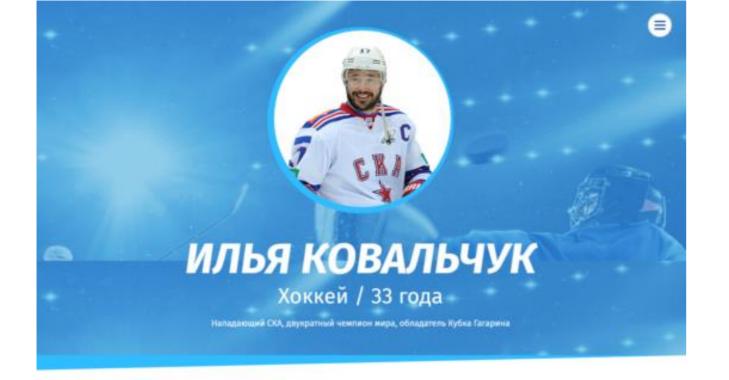
Период: декабрь 2016 – апрель 2017 г.

Охват анонсирования: 19 млн

Охват проекта: **500 000** Участники теста: **5 984**

Участники голосования: 6 440

www.doublepower.sport-express.ru







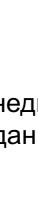
Братья Березуцкие



Зинедин Зидан



Уайлд и Заварзина





Илья Ковальчук

ДВА ПУТИ

В 1993 году Ковальчук начал заниваться в ДЮСШ «Димамо», давно облюбовавшего Тверь. Но спустя всего год перебрался в «Спартак». Просто потому, что бело-голубые строили игру от обороны, что было не по душе юному снайтеру. А красно-белые предпочитали нильш его сердцу атакующий хоккей. Вполне возможно, что его выбор и позволил ему вырасти в умикального хоккеиста. Хотя и совсем не исключено, что он добился бы того же в «Динамо». Просто потому, что всегда хотел быть лучшим во всем.

-Он был пучшим в баскетболе, футболе. В гребле в девять лет обгонял 12-летних. Я как то соревнования по пливанию устроил - он снива первый. Я ему говорю: «Илющ, тебе меня осталось обогнаты». В шутку скізал. Так он и меня обогнал, - расскізывал первый тренер Ковальчука в «Спартаке» Юрий Барисов в книге отца Ильи «От Твери до Атланты».

С другой стороны, в «Спартаке», в то время обитавшем в Высшей лиге, Ковальчук заиграл уже в 16 лет, что было трудно представить в «Димало», одной из сильнейших, если не сильнейшей команде Суперлиги на тот момент. А в 17 стал людером красно-белью, выиграв «Вышку» и вернув тем самым команду в сильнейший дивизион российского хокиея. Увенчав победу званием лучшего новичка сезона и став вторым снайпером лиги. После чего съездил на юннорский чентионат инра, где забил невероятные 11 голов (годом позже его рекорд побъет Александр Овечкин) и привез оттуда золото, первое в истории России. А через два месяца стал первым российским первым номером драфта НХЛ. И переехал в Атланту. Где быстро стал суперзвездой

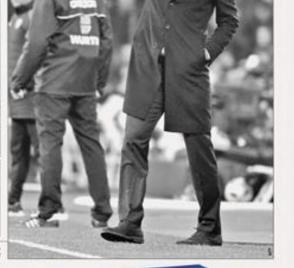




Олег Романцев







И болезнь заработает удаление!

АО «ГлансоСмитКляйн Хелскер» РФ, 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, тел. +7 (495) 777-98-50.











ВИЗАРСИН БОЛЬШЕ-ДОЛЬШЕ

Серия брендированных лонгридов о самых больших и долгих футбольных победах, рекордах и сериях с интеграцией кнопки со ссылкой на сайт bolshe-dolshe.ru

Специальные анонсирующие баннеры с прямой ссылкой на сайт bolshe-dolshe.ru

Период проекта: **20 июня – 15 июля 2018**

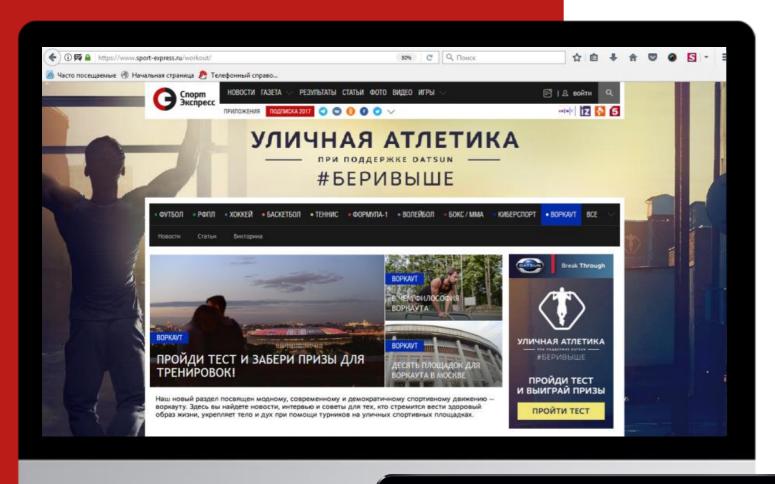
Охват проекта: >90К

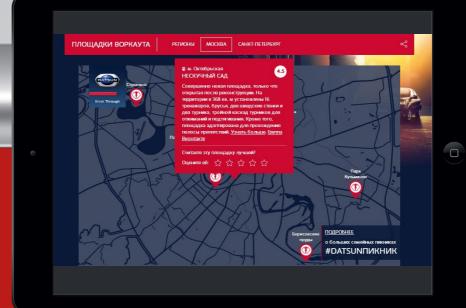
Охват анонсирования: **9mln**

Переходы на сайт клиента: >25К

https://www.sport-express.ru/bolshe-dolshe-samye-dolgie-matchi/ https://www.sport-express.ru/bolshe-dolshe-glavnye-rekordy/ https://www.sport-express.ru/bolshe-dolshe-samye-bolshyi-pobedy/







DATSUN БЕРИ ВЫШЕ

Брендированная рубрика Workout в шаблоне сайта:

- •Специальные тематические материалы
- •Новости

Интерактив на домене 3-его уровня:

•Конкурс + интерактивные карты с расположением воркаут-площадок

Период проекта: 15 августа – 30 сентября 2017

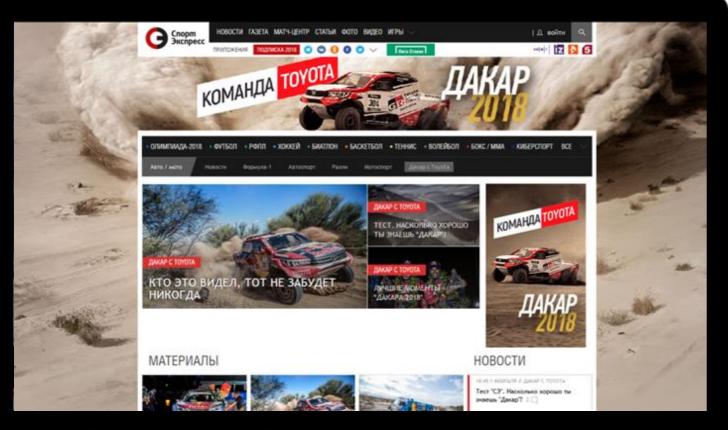
Охват проекта: >155 К

Количество участников викторины: > 2 900

Охват анонсирования: > 10 mln

http://www.sport-express.ru/workout/
https://www.sport-express.ru/workout/test/









ДАКАР С ТОҮОТА

Специальная редакционная рубрика «Дакар с Toyota»:

- •Обзоры ралли в формате лонгридов
- •Регулярные новости
- •Нативный тест

Кросс медиа:

•публикации в газете «Спорт-Экспресс»

Период проекта: 4 января – 6 февраля 2018

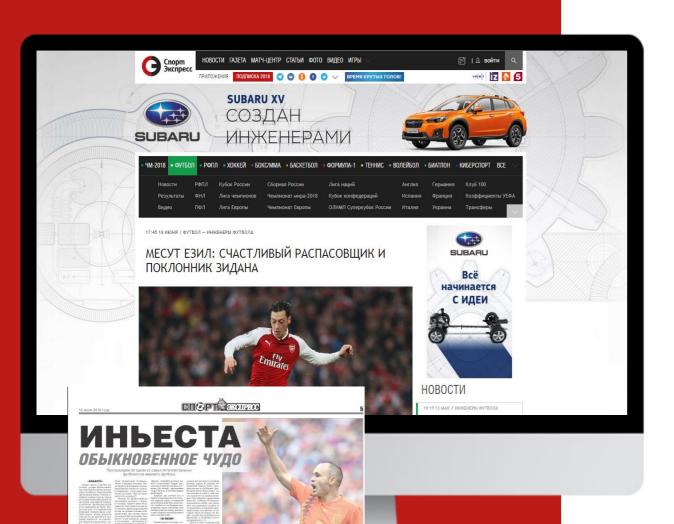
Охват проекта: >90 К

Количество участников теста: >1000

Охват анонсирования: > 7 mln

https://www.sport-express.ru/dakar_s_toyota https://www.sport-express.ru/dakar_s_toyota/news/test-senaskolko-horosho-ty-znaesh-dakar-1365432





SUBARU ИНЖЕНЕРЫ ФУТБОЛА

Кросс-медийный контентный проект:

серия материалов о тренерах-новаторах, которые меняют футбол своим "инженерным" подходом к тактике.

Формат: брендированная рубрика на сайте

Кросс медиа:

•нестандартные публикации в газете «Спорт-Экспресс»

Период проекта: 1 июня – 31 июля 2018

Охват проекта: >38К

Охват анонсирования: >430 К



BRAUN ФУТБОЛ И БОРОДЫ

Контентный проект, состоящий из серии брендированных тематических материалов в разделе «Футбол» с дополнительным продвижением специального промокода на покупку для читателей sport-express.ru.

Пример публикаций:

- •Самые стильные бородачи мирового футбола
- •Кто самый стильный в Сборной России?
- •Роман Зобнин: образец футболиста
- •10 разных Месси. Все образы Лео

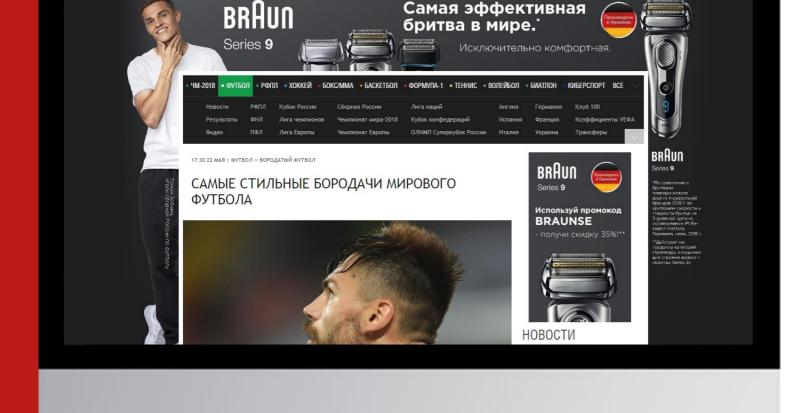
Период проекта: 22 мая - 19 июня 2018

Охват проекта: > **213 К** Прочтения статей: >**277 К**

Среднее время прочтения: > 6 минут

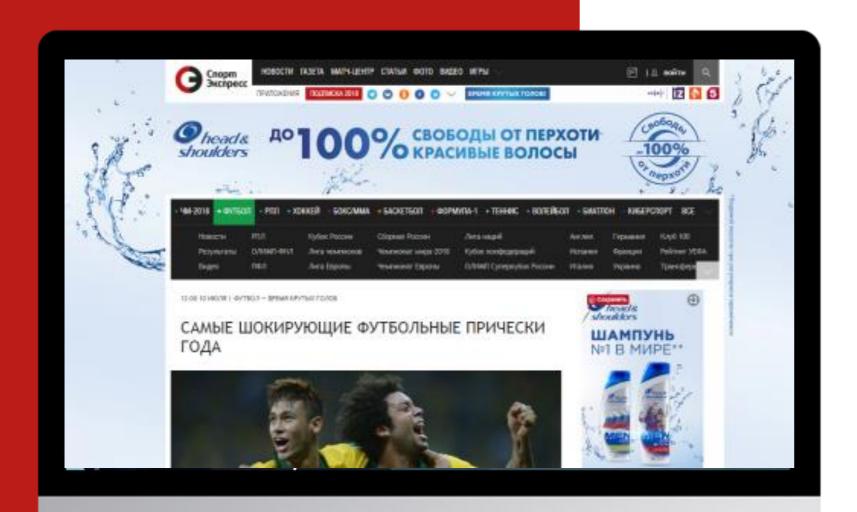
Охват анонсирования: > 5,8 mln

http://www.sport-express.ru/football/braun









HEAD&SHOULDERS БОЛЬШЕ КРУТЫХ ГОЛОВ

Контентный проект, основанный на глобальной концепции бренда H&S "Больше крутых голов». Брендированная рубрика, состоящая из тематических статей, фотогалерей и ситуативных новостей с Чемпионата Мира.

Пример публикаций:

- •10 самых крутых голов мирового футбола
- •Самые яркие головы ЧМ-2018 в России
- •10 самых невероятных голов в истории, забитых головой
- •Лучшие по игре головой на ЧМ-2018

Период проекта: 29 мая - 31 июля 2018

Охват проекта: > **323 K** Прочтения статей: >**440 K**

Среднее время прочтения: > 4 минут

Охват анонсирования: > 30 mln

https://www.sport-express.ru/football/bolshe-krutyh-golov/





EFES 387 ОСОБОЕ МНЕНИЕ

Тест развлекательного характера о необычных привычках футболистов с интеграцией в результаты теста ссылки на сайт Бренда для продолжения интерактивной механики.

Формат:

тест на домене 3-его уровня

Период проекта: 14 мая – 27 мая 2018

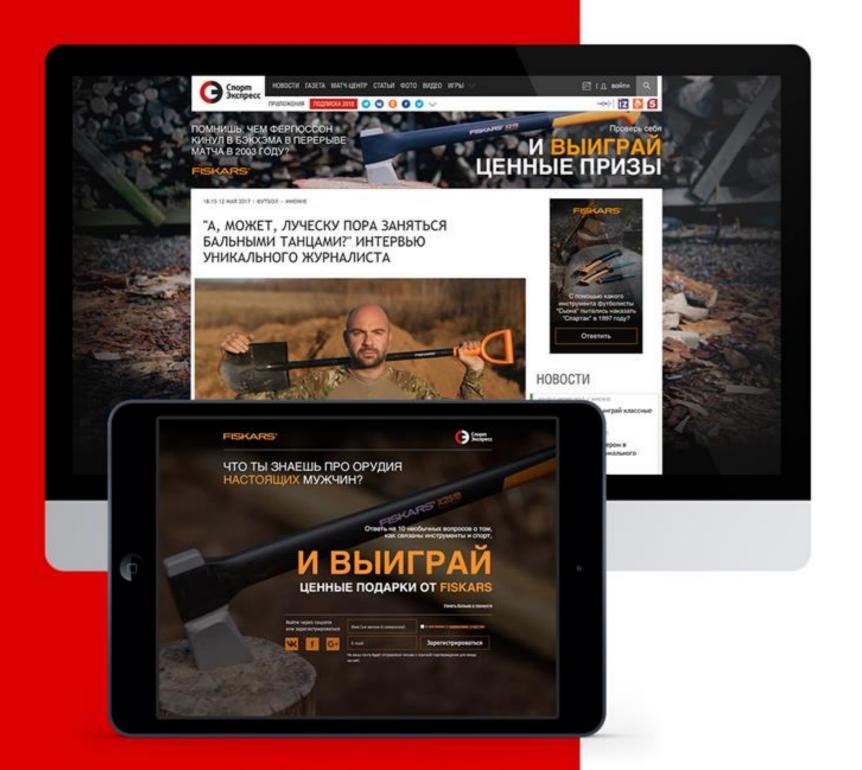
Охват проекта: > 30 К

Количество участников теста: > 2,7 К

Охват анонсирования: > 1 mln

http://osoboemnenie.sport-express.ru/





FISKARS. Проект-интервью с Тимофеем Баженовым

Интервью уникального журналиста с интеграцией вопросов про инструменты для настоящих мужчин + **ироничный тест** на знание садового и спортивного инвентаря.

Период проекта: **12 мая – 2 июня 2017 г.**

Охват проекта: 55 000

Участники викторины: 2 740

Охват анонсирования: 1,8 млн

https://www.sport-express.ru/football/mnenie/reviews/a-mozhet-luchesku-pora-zanyatsya-balnymi-tancami-intervyu-unikalnogo-zhurnalista-1254753/

http://tools.sport-express.ru/







BQ & ФК «СПАРТАК» КРЕАТИВНЫЕ ПОДПИСИ

Конкурс на самую креативную подпись к избранным фото ФК «Спартак». Призовой фонд — смартфоны BQ. Фотографии в рамках конкурса визуализировали смартфон, отражая отличительные свойства продукта.

Формат:

конкурс на домене 3-его уровня

Кросс-медиа:

•нестандартные публикации в газете «Спорт-Экспресс»

Период проекта: 30 марта – 28 апреля 2018

Охват проекта: **> 33 K**

Количество участников конкурса: > 5 400

Охват анонсирования: > 1,5 mln

http://bq.sport-express.ru/





BQ. ТЕСТ-ВИКТОРИНА О ФК «СПАРТАК»

Участники теста отвечали на вопросы о любимой команде. Победители получили ценные призы.

Публикация вопросов викторины на знание истории ФК «Спартак» и ВQ в брендинге клиента в газете «Спорт-Экспресс». Разработка и креатив идеи и макетов – «Спорт-Экспресс».

Период проекта: 17 октября – 5 ноября 2017 г.

KPI. Digital

Охват проекта: 30 000

Участники викторины: более 7 000

Охват анонсирования: 945 000

www.sport-express.ru/bq/test/



у зимы свои ИГРАЙ И OT PIRELLI! IRELLI У ТЕБЯ ОТЛИЧНАЯ ПАМЯТЬ? У ТЕБЯ ОТЛИЧНАЯ ПАМЯТЬ? ДАВАЙ ПРОВЕРИМ!

PIRELLI У ЗИМЫ СВОИ ЧЕМПИОНЫ

I этап: контент + конкурс

Серия интервью со звездами хоккея разных эпох. Каждый хоккеист задал свой вопрос читателям. Участники проекта должны были ответить правильно на все 6 вопросов, чтобы побороться за поездку на финальный матч ЧМХ-2018 в Дании.

II этап: интерактив

Игра Memory - пользователь при нажатии на закрытые карточки ищет повторяющиеся изображения, запоминая их содержимое, стремится в кратчайшее время и с меньшим количеством попыток собрать все пары. Лучшие игроки получают бейсболки Pirelli.

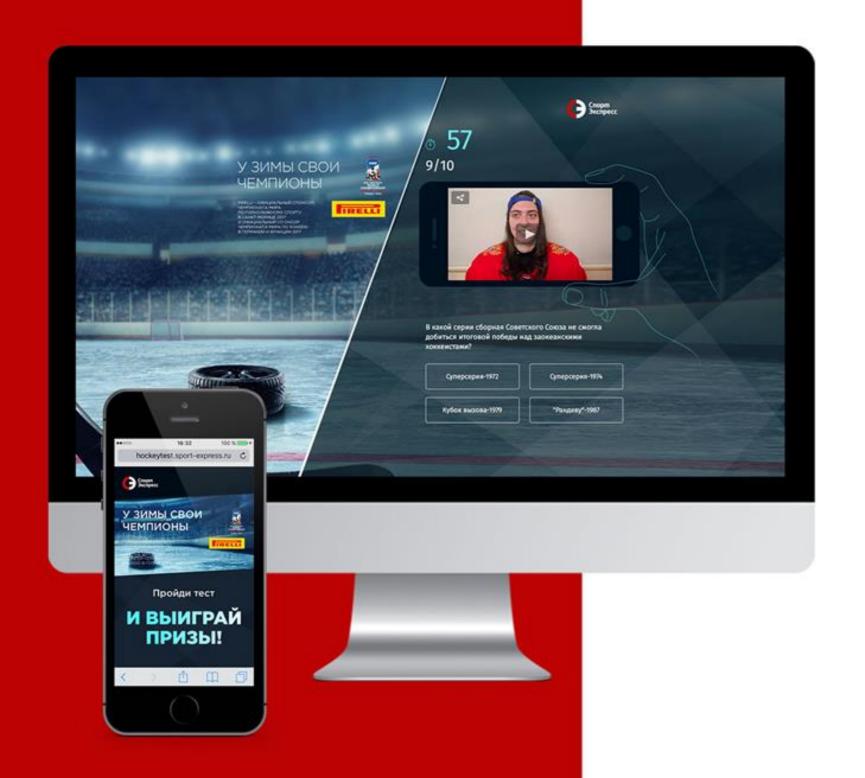
Период проекта: 9 апреля – 10 мая 2018

Охват проекта: **> 130 K**

Количество участников: >5 900 Охват анонсирования: > 9 mln

http://pirelli.sport-express.ru





PIRELLI DIGITAL

Совместная со знаменитыми хоккеистами викторина «След в истории хоккея»

Тест на знание хоккея для истинных болельщиков, часть вопросов в котором задавали звезды хоккея в формате видеозаписи, действующие и прошлые игроки сборной, представители Pirelli и эксперты «СЭ».

Период: **22 марта – 30 апреля 2017 г.**

Охват проекта: **152 000**

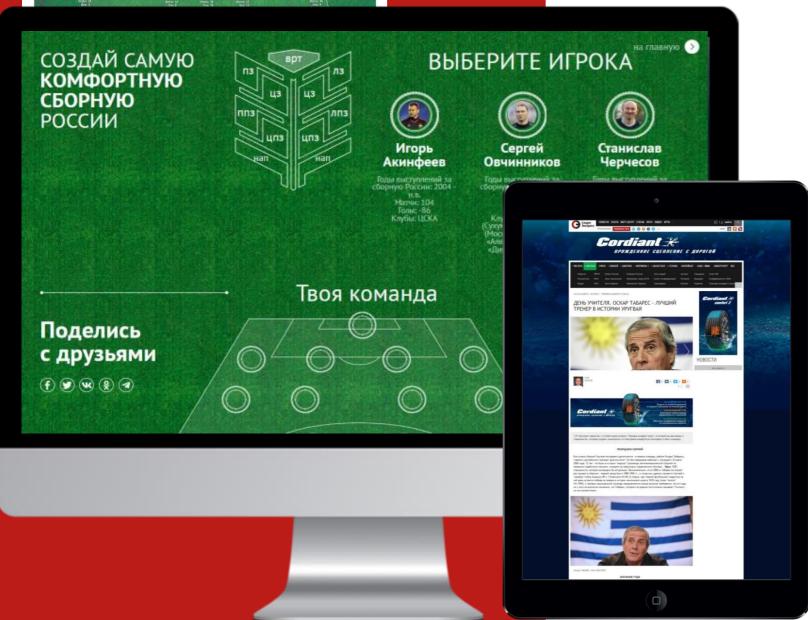
Охват анонсирования: 5 200 000

Участники викторины: >7 000

http://hockeytest.sport-express.ru/







CORDIANT КОМФОРТ-КЛАСС

Интерактивная часть:

игра «Создай самую комфортную Сборную России» в преддверии ЧМ по Футболу 2018. Выбрав игроков, пользователь получает результат, насколько высок уровень комфорта его команды. Победители получают в награду мячи с автографами игроков Сборной России по футболу.

Контентная часть:

редакционная рубрика «Тренеры комфорт класса» о лучших футбольных тренерах современности. Отыгрывалась связь с продуктом – шины Cordiant Comfort 2 – комфорт и безопасность на дороге.

Кросс-медиа:

специальные анонсы в газете «Спорт-Экспресс» на 1/1 полосы

Период проекта: 30 марта – 18 мая 2018

Охват проекта: **> 118 К**

Количество участников: > 3 600 Охват анонсирования: > 5,5 mln

http://comfortclass.sport-express.ru/http://www.sport-express.ru/football/comfort-class-trainer





NISSAN. РЕЙТИНГ ЭФЕКТИВНОСТИ ИГРОКОВ ЛЧ

Уникальная возможность для болельщиков следить за динамикой рейтинга игроков во время матча.

Период: сезоны 2015 – 2016 гг., 2016 –2017 гг.

Охват проекта: 3,5 млн за сезон

Охват анонсирования: 25 млн за сезон





NISSAN SECOND SCREEN

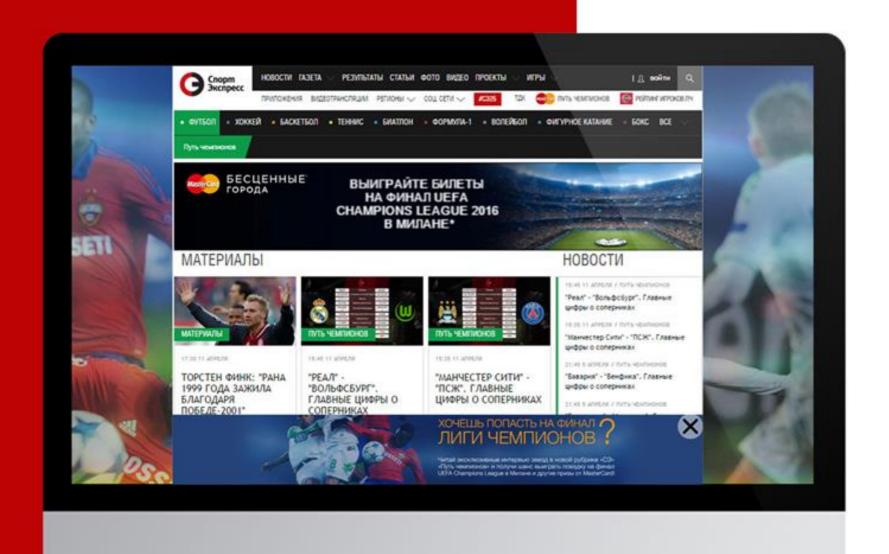
Возможность отвечать на вопросы о любимой команде по ходу игры.

Период: 2015-2017 г.

Охват проекта: >3,5 млн

Охват анонсирования: >30 млн





MASTERCARD ПУТЬ ЧЕМПИОНОВ

Контентный раздел с эксклюзивными материалами о Лиге Чемпионов от MasterCard.

Период:

4 апреля — 24 апреля 2016 г.

CPU: на **43**% ниже запланированного

Охват проекта: > 124 000

Количество регистраций в программе MasterCard «Бесценные города»: >500

0.5

Охват анонсирования: > 2,5 млн





CLARINS. DIGITAL & PRINT ЧЕМПИОНСКИЕ ПРОРЫВЫ

Серия контентных материалов на тему чемпионских достижений, интересных случаев, когда спортсменам приходилось преодолевать себя и добиваться новых результатов, дополненный **интерактивным тестом** «Мода на футбол».

Структура проекта:

- Брендированный раздел с материалами (14 статей)
- Брендированный тест «Мода на футбол»
- Газета: Рекламные макеты, анонсирующие проект на сайте, 1/4 полосы

Период проекта: **16 мая – 11 июля 2016 г.**

Охват проекта: **121 995** Участники теста: **2 829**

<u>www.sport-express.ru/clarins</u>
<u>http://clarins.sport-express.ru/</u>



G-SHOCK ABBUILT TOUGHHESS Yachi 3a прогноз! Деней прогнози на негум и выправой самые противоударные часы от G-SHOCK Среми, прогноя Что сделать, чтобы победить? Раробне превидениями

G-SHOCK ЧАСЫ ЗА ПРОГНОЗ

Конкурс прогнозов от G-Shock:

пользователи сайта сошлись в схватке за звание лучшего прогнозиста хоккейных матчей в рамках Олимпиады с VIP-экспертами «Спорт-Экспресс».

Формат:

конкурс на домене 3-его уровня

Период проекта: **12 – 25 февраля 2018**

Охват проекта: **> 15 К**

Охват анонсирования: > 1,5 mln

http://prognoz.sport-express.ru/







TISSOT ЛУЧШИЕ ХОККЕИСТЫ ВСЕХ ВРЕМЕН

Посетители проекта собирали свою команду мечты, состоящую из хоккеистов СССР и РФ.

Период: 6 — 25 мая 2016 г.

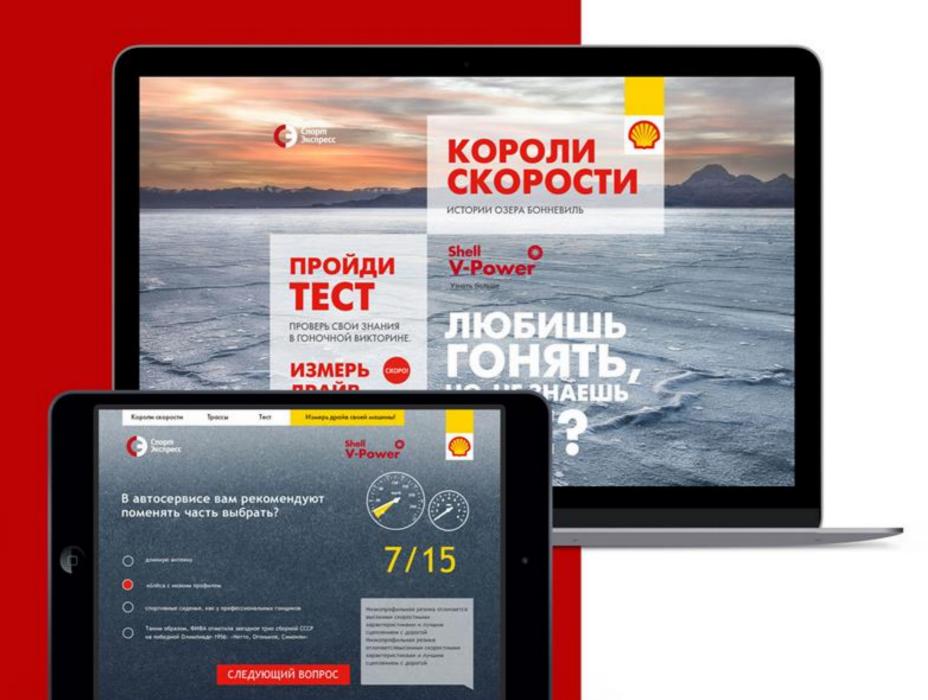
Охват: 105 000

Охват анонсирования: 4,3 млн

Количество собранных команд: > 15 000

http://tissot.sport-express.ru/





SHELL КОРОЛИ СКОРОСТИ

Тест «**Измерь драйв своей машины»** Тест «**Почувствуй себя королем скорости»**

Серия материалов о Бонневиле + обзор любительских трасс.

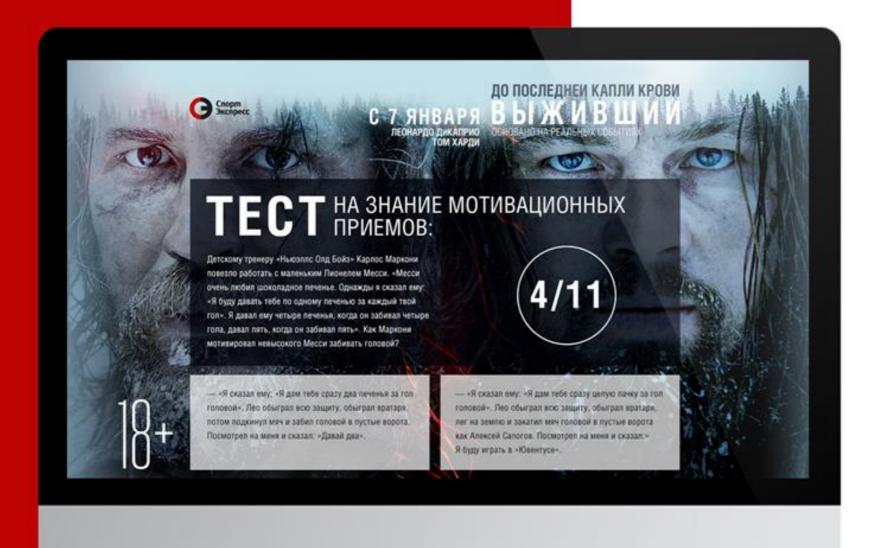
Период проекта:

11 января 2016 г. —15 февраля 2016 г.

Охват проекта: 133 117 Участники тестов: 17 682

Охват анонсирования: 5,2 млн





ВЫЖИВШИЙ

Серия тематических статей на тему выживания в футболе + тест на знание мотивационных приемов футбольных тренеров.

Период проекта:

16 декабря 2015 г. —18 января 2016 г.

Охват проекта: 48 000

Участники викторины: 4 250

Охват анонсирования: 1,2 млн

http://revenant.sport-express.ru/





PLAYSTATION O JULE YEMPINOHOB

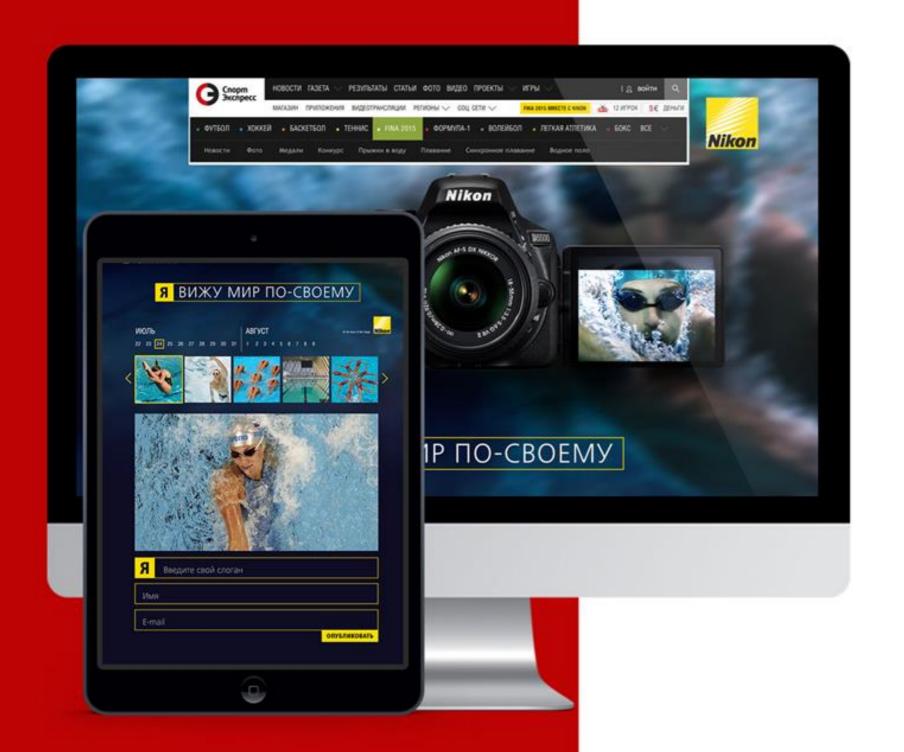
Период проекта: 29 сентября — 19 октября 2015 г.

Количество участников конкурса: 6 101

Охват проекта: 20 500

Охват анонсирования: 2,7 млн





FINA 2015 BMECTE C NIKON

Специальная рубрика, посвящённая чемпионату мира по водным видам спорта, **конкурс на лучший слоган** к фотографии.

Период проекта:

24 июля — 23 августа 2015 г.

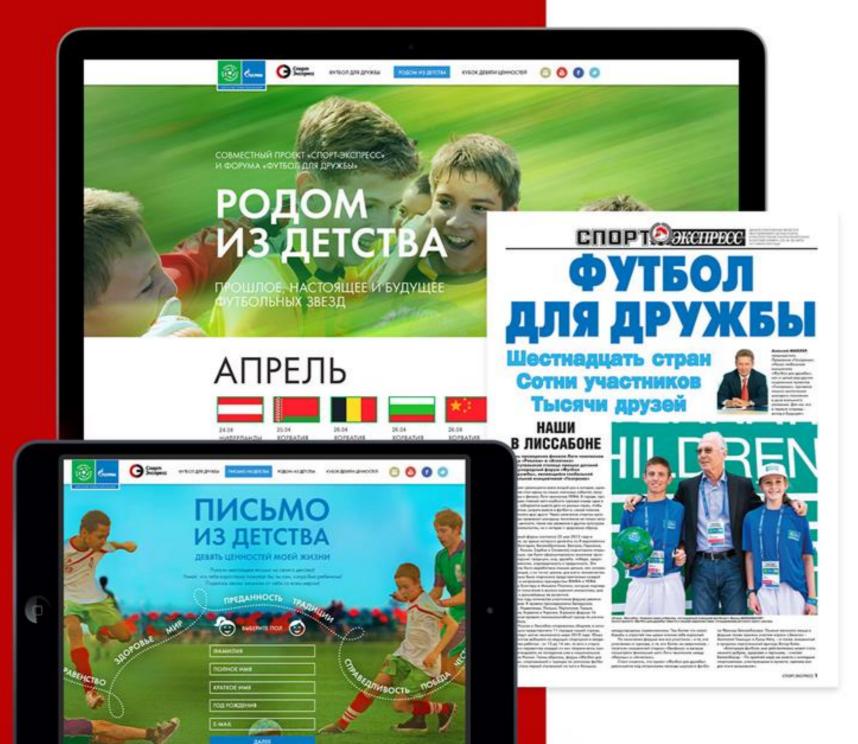
Количество работ: 6 327

Охват проекта: **350 000**

Охват анонсирования: 4,8 млн

https://www.sport-express.ru/NikonMeetFINA2015/contest/





ФУТБОЛ ДЛЯ ДРУЖБЫ

В рамках ежегодной социальной инициативы «Газпром – детям» мы рассказали про звезд футбола через призму детства, интегрируя информацию о детских клубах всех стран-участниц турнира соц. программы «Футбол для дружбы».

Период:

12 мая — 16 июня 2015 г. 28 апреля — 08 июня 2016 г.

Охват проекта: 385 807

Охват анонсирования: 5 млн



TB-шоу «Двенадцатый игрок»



Спецномер болельщика

«спорт-экспресс»

Викторина от мтс

Специальный проект «поздравь свой клуб с новым годом»



MTC

Период: 2013-2015



gara reported to a fin

Second Screen



Мобильное приложение «Мой футбол»



Фан-репортаж





МТС «ДВЕНАДЦАТЫЙ ИГРОК»

ТВ-шоу «Двенадцатый игрок» — это первая аналитическая передача о футболе, в которой наряду с экспертами выступают болельщики.

Длительность: 45 минут

Объем проекта: 30 программ за сезон

Передачи находятся в доступе на сайте в специальном разделе «12-й игрок» и в мобильном приложении «Мой Футбол»!

Передача «12-й игрок» легла в основу серии передач «12-й игрок» ДО ТУРА на канале «Наш Футбол» на НТВ+.

Период проекта:

август 2013 г. — май 2014 г., август 2014 г. — май 2015 г.

Охват: 90 000 в месяц





MTC SECOND SCREEN

Сервис для болельщиков, с возможностью интерактивного «боления» за свою команду во время просмотра матча на стадионе или перед телевизором.

Second screen позволяет не только отвечать на интересные и каверзные вопросы от журналистов СЭ, но и зарабатывать баллы, лидируя в рейтинге самых продвинутых болельщиков.

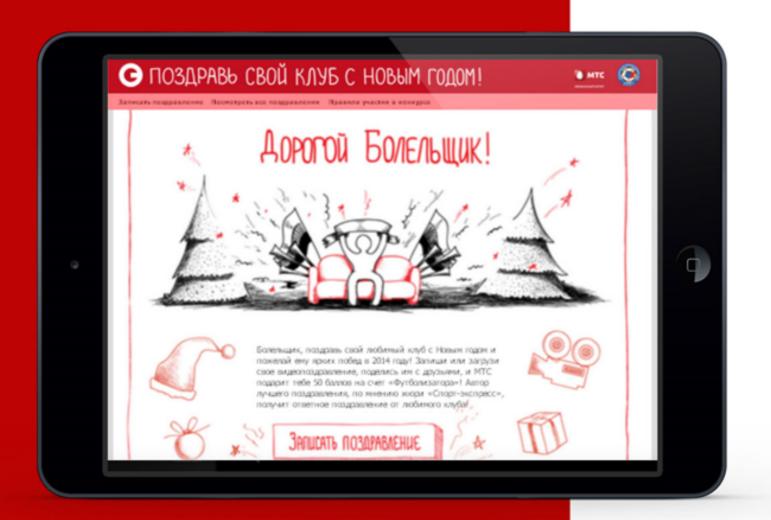
Период: **сентябрь 2014 г. — май 2015 г.**

Охват:

9 212 участников за 24 тура

46 217 правильных ответов





МТС «ПОЗДРАВЬ СВОЙ КЛУБ СНОВЫМ ГОДОМ»

Конкурс новогодних видео-поздравлений от болельщиков. Главный приз — личное поздравление победителей от игроков любимого Клуба!

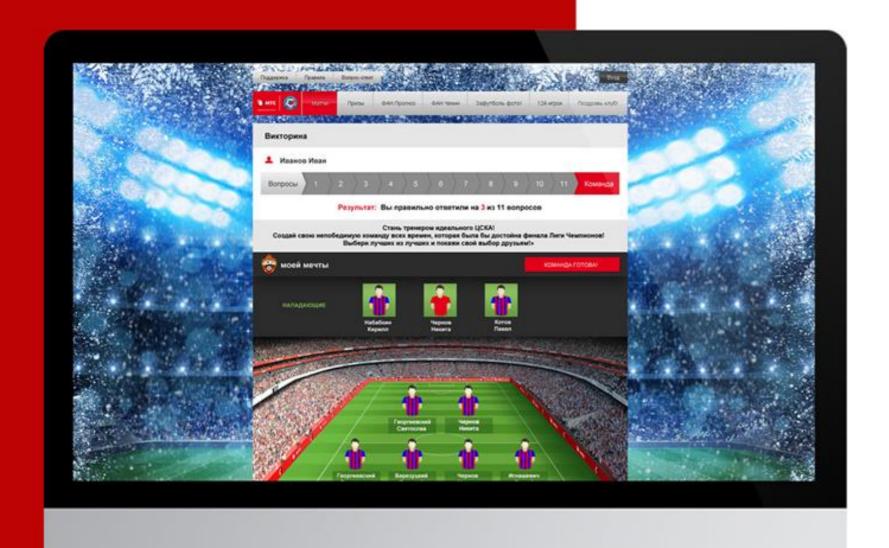
Дополнительное анонсирование на сайтах клубов РФПЛ.

Период: декабрь 2013 г., декабрь 2014 г.

Охват: 127 846

Количество работ: 488 роликов





МТС ВИКТОРИНА

Тематическая викторина об истории российского футбола и клубах РФПЛ. Возможность для болельщика собрать свою «Команду мечты».

Победителями стали болельщики, правильно ответившие на максимальное количество вопросов за минимальное время – по одному победителю от каждого клуба РФПЛ. Журналисты СЭ взяли интервью у победителей Викторины.

Публикация итогов конкурса в номере болельщика

Период проекта: февраль 2015 г.

Количество участников: 7 178

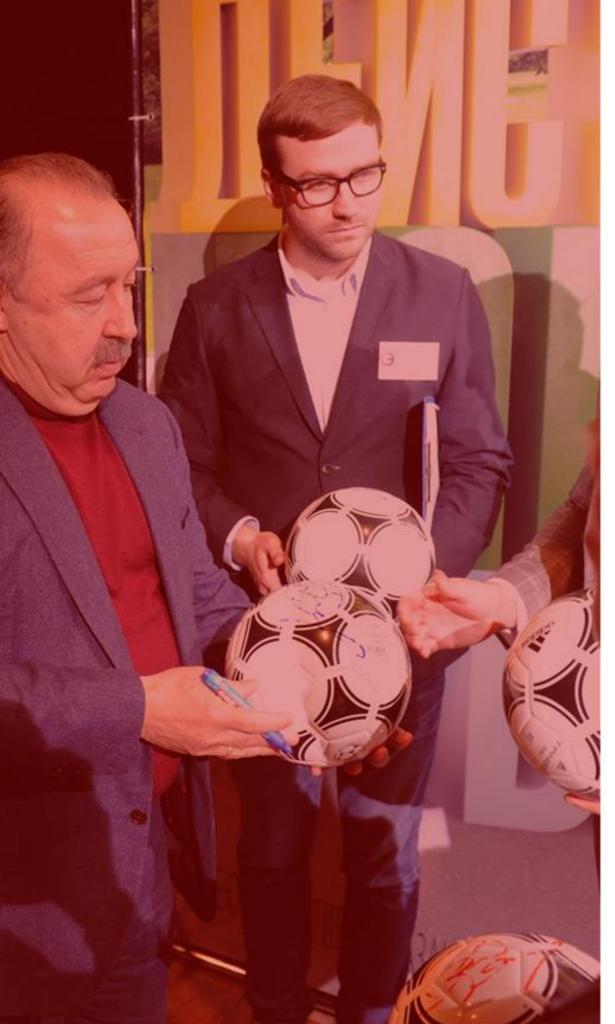




SKODA YETI КАРТА ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ

Период: февраль 2014 г.

Охват: 200 000





ТУРНИР ДВОРОВЫХ КОМАНД

ИД «СЭ» проводит турнир по футболу среди дворовых команд ТДК с 1999 г., вовлекая детей и взрослых, не занимающихся в спортивных школах, в активные занятия футболом.

ТДК базируется на принципах самостоятельного и добровольного участия команд, организованных энтузиастами и любителями на некоммерческой основе.

Финальные соревнования проводятся на крупнейших стадионах Москвы.

Три этапа:

Этап I – групповой этап, где соревнуются все заявившиеся участники. Этап II – плей-офф, когда играют лучшие из лучших на выбывание. Этап III – гранд-финал, на большом стадионе проходят финальные матчи во всех 4-х категориях.

Интеграция 360⁰ ТДК



WWW.SPORT-EXPRESS.RU

- Раздел ТДК в индивидуальном дизайне Бренда
- Возможность голосования за команды
- User Generated Content (UGC)
- Рейтинги команд, фотосессии и репортажи журналистов

Print

- Отборочные туры (куда приезжают корреспонденты «СЭ»)
- Финальные матчи в 4-х категориях на большом стадионе
- Церемония награждения, с участием ВИП-персон

- Анонсирование турнира с использованием брендинга партнера проекта
- Серия публикаций результатов ТДК

BTL

SOCIAL MEDIA

- Создание групп турнира в соц. сетях (Vk, Fb, Twitter)
- Анонсирование ТДК в аккаунтах «СЭ» в соц. сетях
- Возможность шеринга участниками



MOBILE «ТДК»

- Правила турнира и расписание
- Регистрация и создание личного кабинета
- Турнирные таблицы каждого клуба
- Чтение статей
- Просмотр ленты новостей и мероприятий ТДК
- Просмотр фото-галереи и видео-роликов

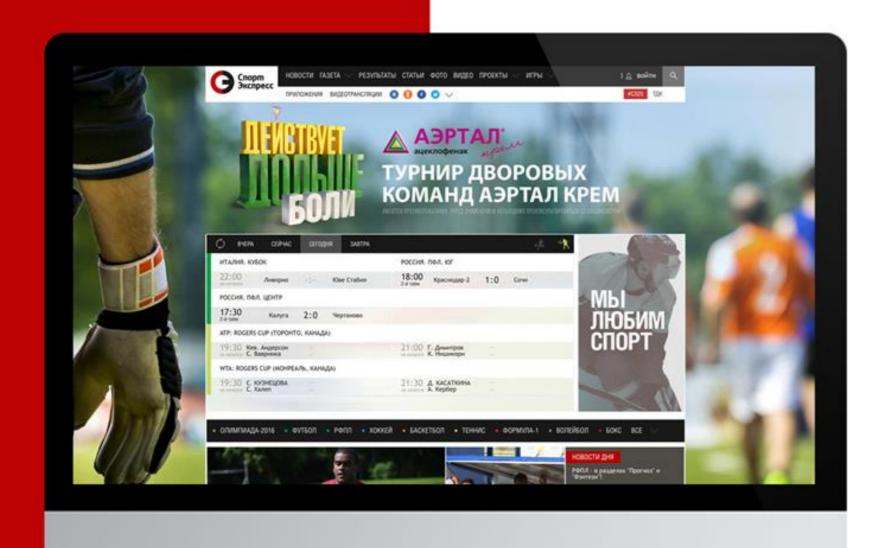
Video Production



- Создание цикла видеопрограмм о турнире, с интервью с участниками, представителями бренда и экспертами «СЭ»
- Съемка фильма по итогам всего сезона – ТВD

МЕДИАКИТ | СПЕЦПРОЕКТЫ





ТДК. АЭРТАЛ КРЕМ

В 2016 году при поддержке компании «Гедеон Ритхтер» и продукта «Аэртал Крем» стартовал 17 турнир — крупнейшее любительское футбольное соревнование.

В текущем турнире участвует более 160 команд в четырех категориях: юношеская, взрослая, детская и ветеранская. Важнейшим событием данного турнира стало появление куратора и наставника в лице легендарного Валерия Газзаева!

Период: январь — ноябрь 2016 г.

Охват анонсирования на сайте СЭ: 40 млн

Охват проекта на сайте СЭ: > 314 000

Наши партнёры

















































































Благодарим за внимание!

Елена Резникова

er@sport-express.ru

Полина Богуславская

p.boguslavskaya@sport-express.ru

Вероника Дерий

deriy@sport-express.ru

www.sport-express.ru

115093, Москва, Партийный переулок 1, корпус 57, строение 1

тел: +7 495 540-70-10