Спорт Экспресс

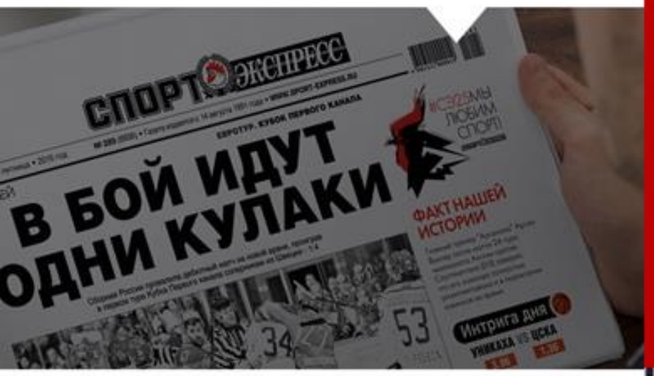
МЫ ЛЮБИМ СПОРТ

2019
Издательский дом
«Спорт-Экспресс»

Мобильные приложения

Интернет-портал

Главная спортивная газета страны



«СЭ» Сегодня

1 000 000

читателей в день

Интернет-телевидение

Активные сообщества в социальных сетях

Специальные выпуски газеты, приуроченные к масштабным спортивным событиям

Спортивные мероприятия и премии

Наши преимущества

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Большие возможности доступа к аудитории

Уникальный контент

От звездных журналистов

Эксклюзивно представляет РФ в European Sports Media

НАМ ДОВЕРЯЮТ КОЛЛЕГИ

Лидер по цитируемости среди спортивных СМИ в России

нам доверяют 25 лет

50% аудитории «СЭ» читают нас ежедневно

Спорт Экспресс

25 лет «Спорт-Экспресс» остаётся одним из самых популярных и самых любимых спортивных изданий в нашей стране!

Алина КАБАЕВА
Олимпийская чемпионка
Председатель Совета Директоров холдинга НМГ
Председатель Совета Директоров «Спорт-Экспресс»

Спорт Экспресс

Газета «Спорт-Экспресс»

Периодичность: пн-пт

Формат: А2

Объём: 8-16 полос

Тираж: 220-240 тыс. экземпляров по России

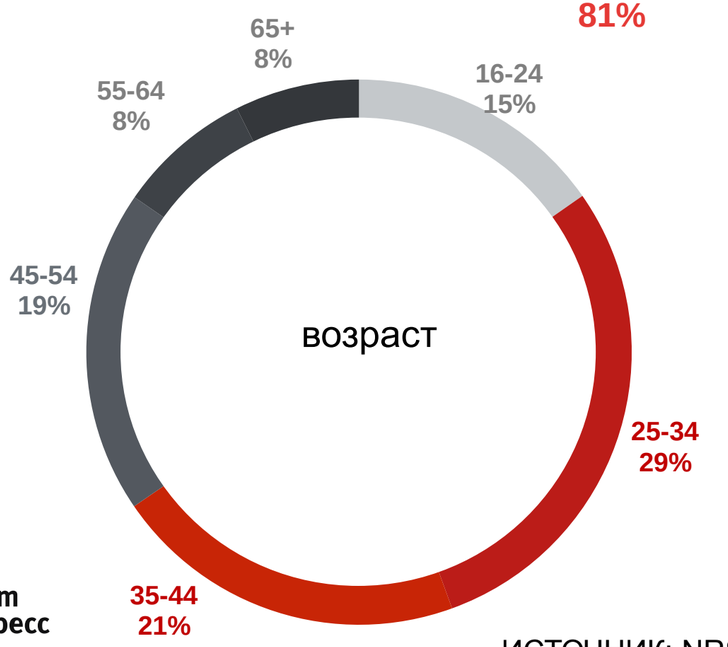
Аудитория одного номера*: 415 тыс. человек

Полугодовая аудитория*: 3 541 тыс. человек

Спорт Экспресс

ИСТОЧНИК: NRS РОССИЯ (+ZODIAC), ДЕКАБРЬ 2018 – АПРЕЛЬ 2019

Наш читатель



Спорт Экспресс

ИСТОЧНИК: NRS РОССИЯ (+ZODIAC), Декабрь 2018 - Апрель 2019

МЕДИАКИТ | ГАЗЕТА

Сравнение высокодоходной аудитории "СЭ" и деловых изданий

ЦА: МУЖЧИНЫ В ВОЗРАСТЕ 25-55 ЛЕТ, СО СРЕДНИМ И ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

ИСТОЧНИК: NRS-РОССИЯ (+ZODIAC), Декабрь 2018 - Апрель 2019

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ В 309 ГОРОДАХ РОССИИ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Спорт Экспресс

МЕДИАКИТ | ГАЗЕТА

Рекламные возможности в газете

Рекламные возможности в газете

Спорт Экспресс

МЕДИАКИТ | ГАЗЕТА

Спецвыпуски «СЭ»

Периодичность:
за неделю до события
Распространение: Россия
Тираж: от 200 000 экземпляров

Цветность: 4+4
Формат: В3
Бумага:
мелованная, 80 г/м^2

март/апрель

Формула-1

сентябрь

Футбол. Лига чемпионов

апрель/май

Чемпионат мира
по хоккею

сентябрь/октябрь

Хоккей. КХЛ

июль/август

Чемпионат России по футболу
Новый сезон 2019/2020

декабрь

Новогодний

Спорт Экспресс

Рекламные возможности

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО СПЕЦВЫПУСКОВ

Спорт Экспресс

МЕДИАКИТ | ГАЗЕТА

спонсорские плашки
объёмом 1/8 на каждой полосе

имиджевый макет спонсора
размером 1/1 полосы

Периодичность: незадолго до события

Распространение: Москва
в составе номера газеты

Тираж: 100 000 экземпляров
Цветность: 4+4
Формат: А2
Бумага: мелованная, 70 г/м2
Объём: 4/8 полос

Цветные глянцевые вкладки

Спорт Экспресс

Интернет-портал www.sport-express.ru

12.4 млн
посетителей

100 млн
просмотров

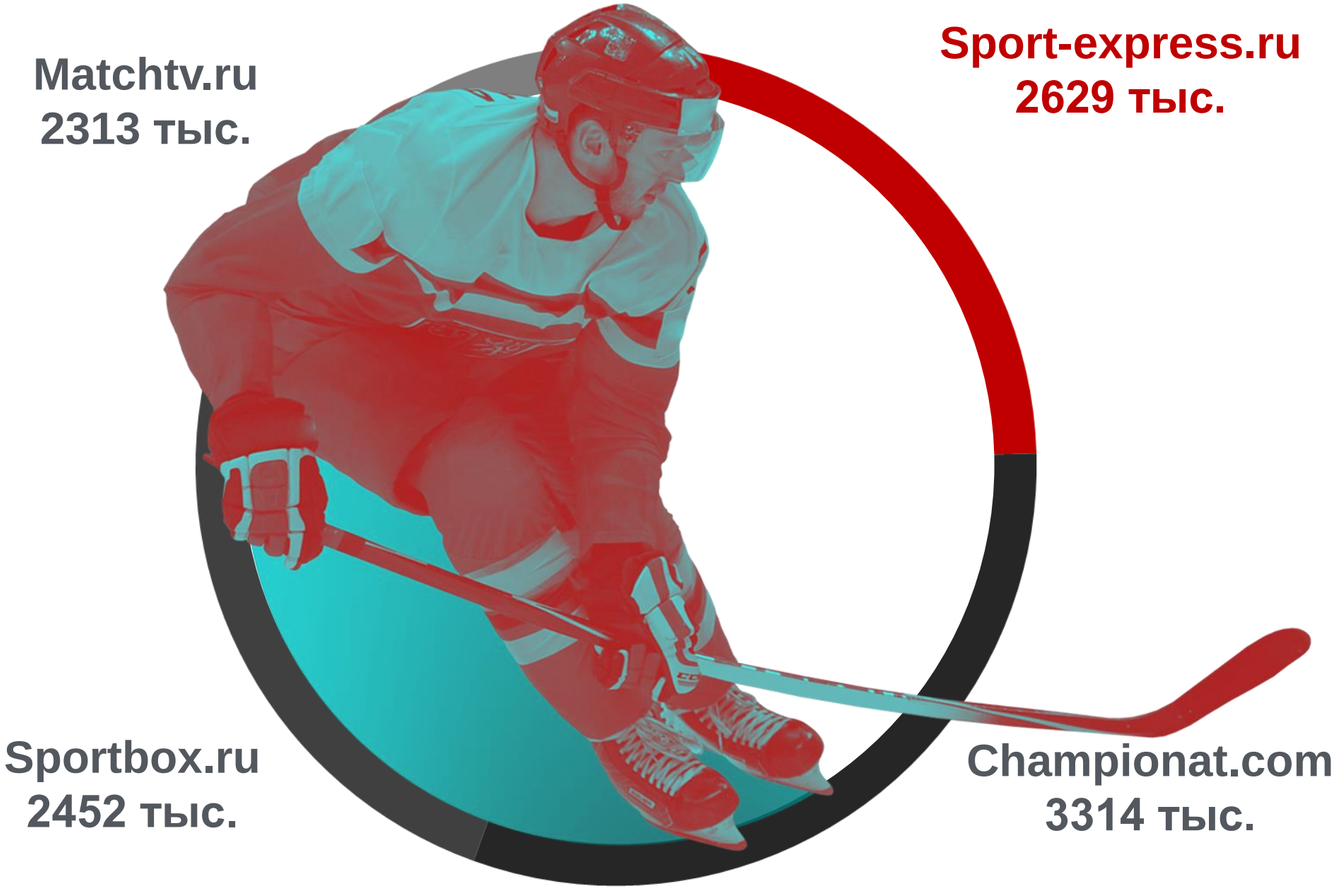
2.5
глубина просмотра

2.5 мин
время на сайте

Спорт Экспресс

ИСТОЧНИК: LIVEINTERNET, YANDEX, МАРТ 2019 ГОДА

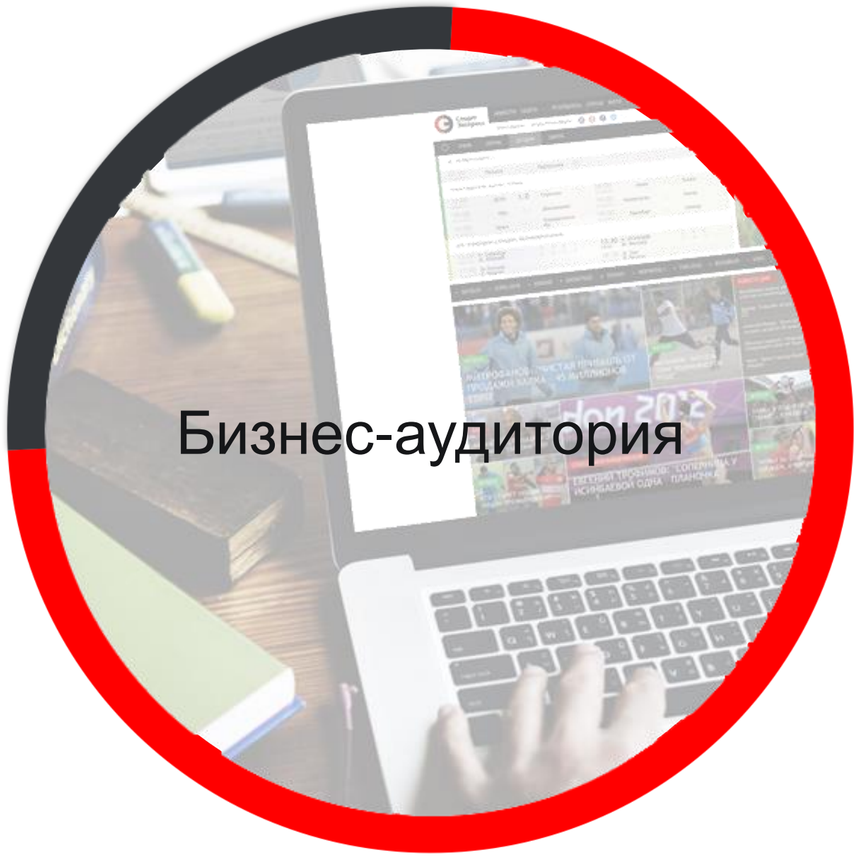
Охват спортивных сайтов



Спорт Экспресс

ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE, МАРТ 2019 ГОДА, РОССИЯ,
НАСЕЛЕНИЕ В ВОЗРАСТЕ 12–64 ЛЕТ

Пересечение аудитории СЭ с бизнес-аудиторией



80% **аудитории sport-express.ru регулярно посещают бизнес-порталы**

Lenta.ru

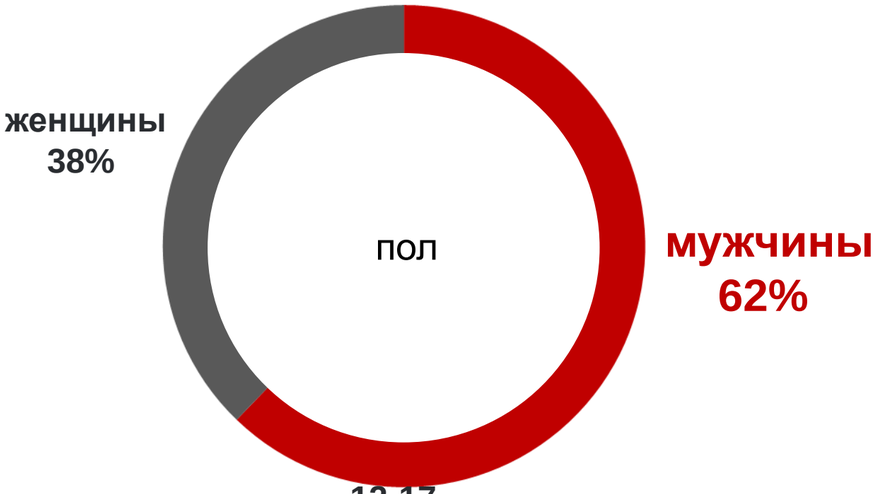
Vedomosti.ru

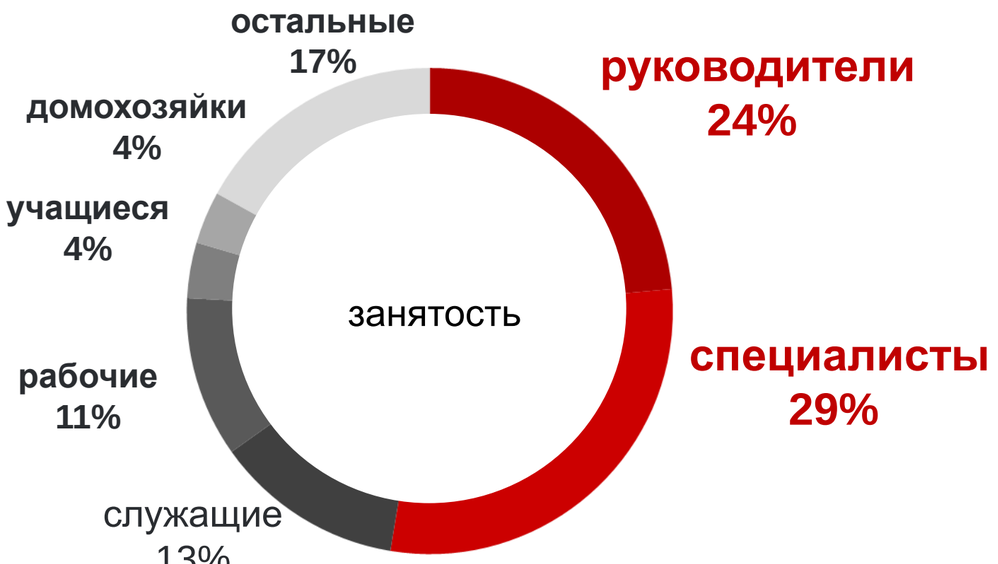
RBC.ru

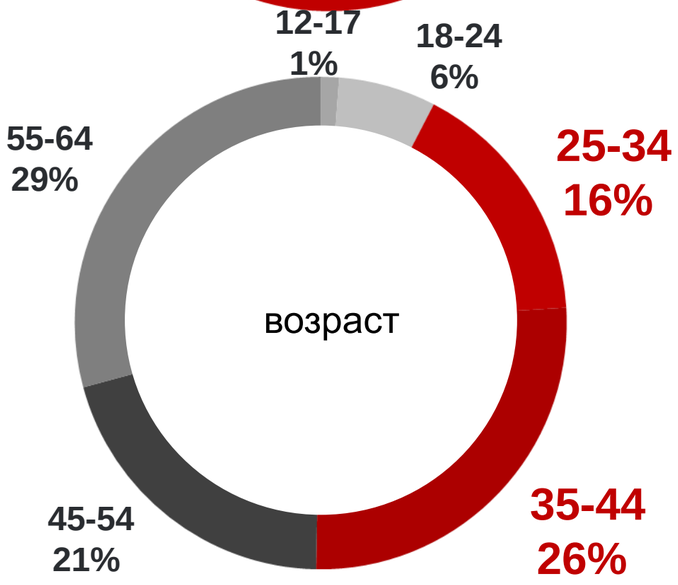
Kommersant.ru

Gazeta.ru

Наш читатель







Спорт Экспресс

ИСТОЧНИК: MEDIASCOPE, МАРТ 2019 ГОДА

МЕДИАКИТ | ПОРТАЛ

География пользователей и источники трафика

Социальные сети «СЭ»

84 000
подписчиков

540 000
подписчиков

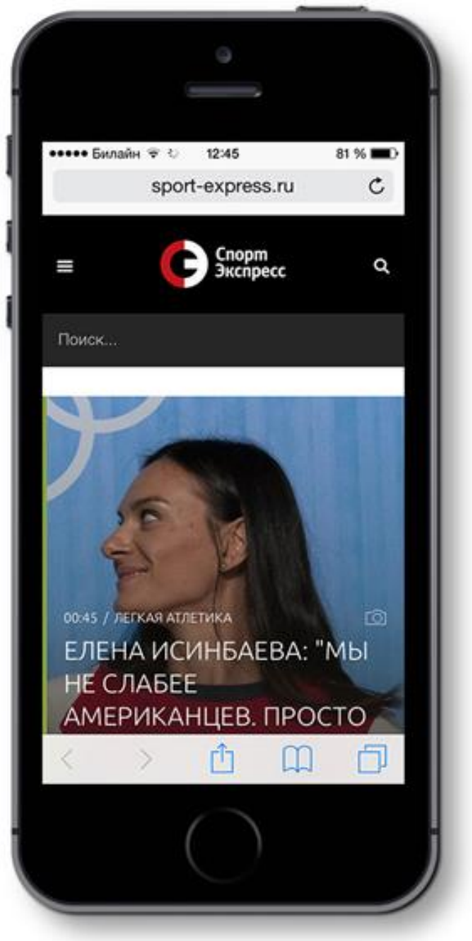
385 000
подписчиков

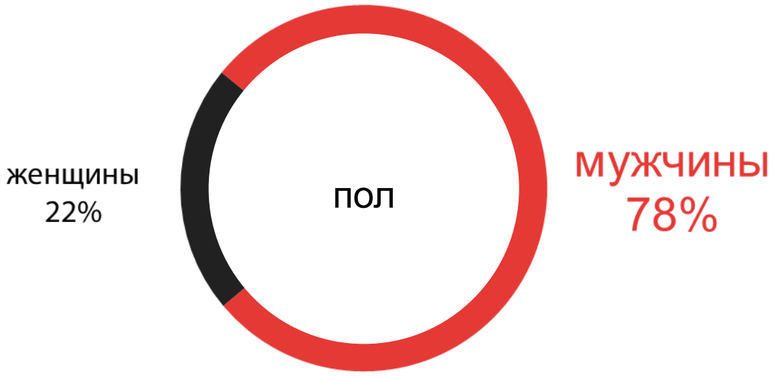
227 000
подписчиков

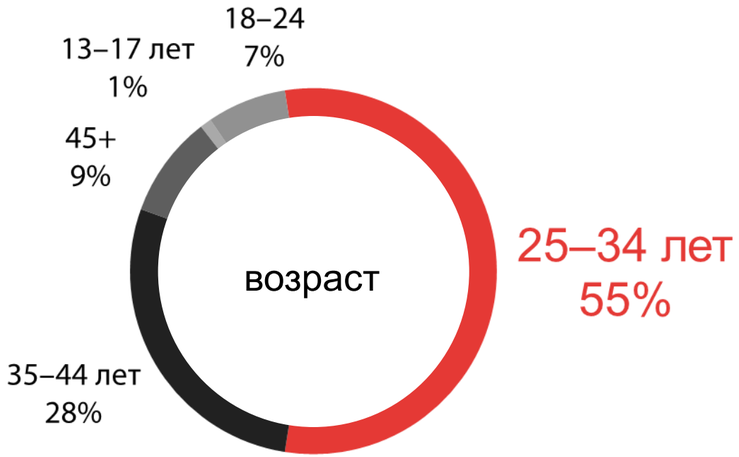
Мобильный сайт

4.4 млн

уникальных пользователей в месяц



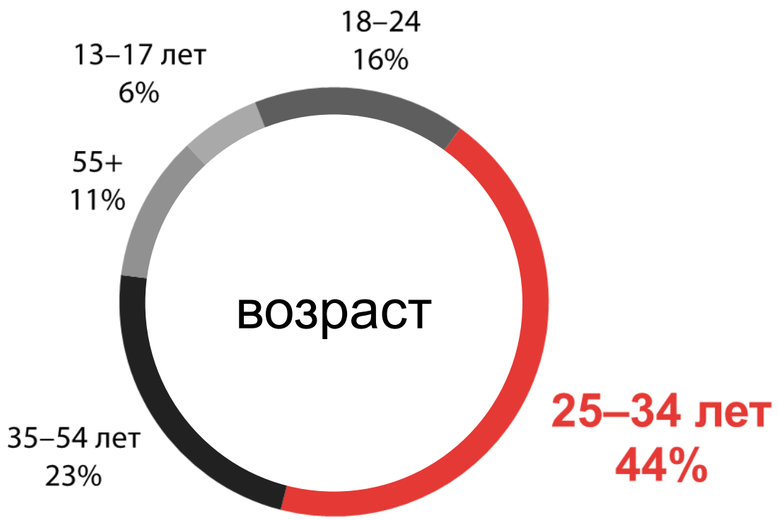




Спорт Экспресс

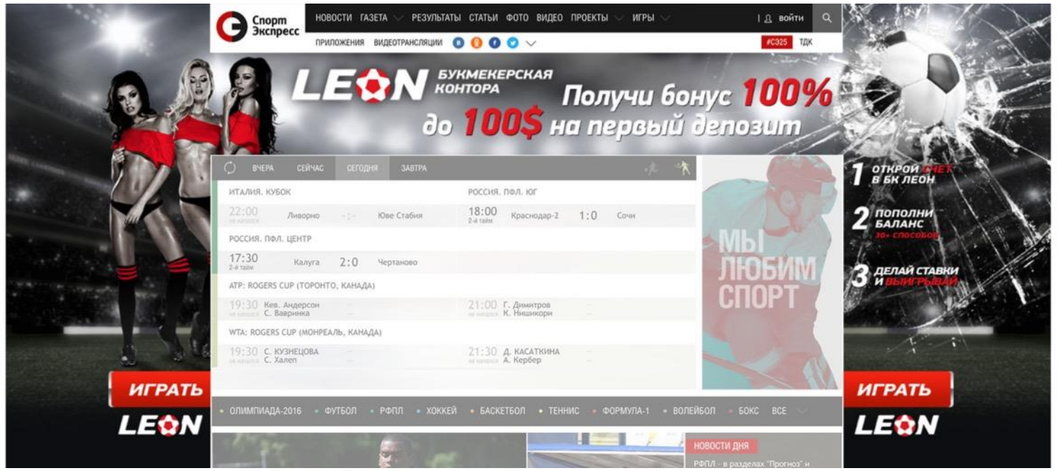
ИСТОЧНИК: YANDEX METRIKA, МАРТ 2019 ГОДА

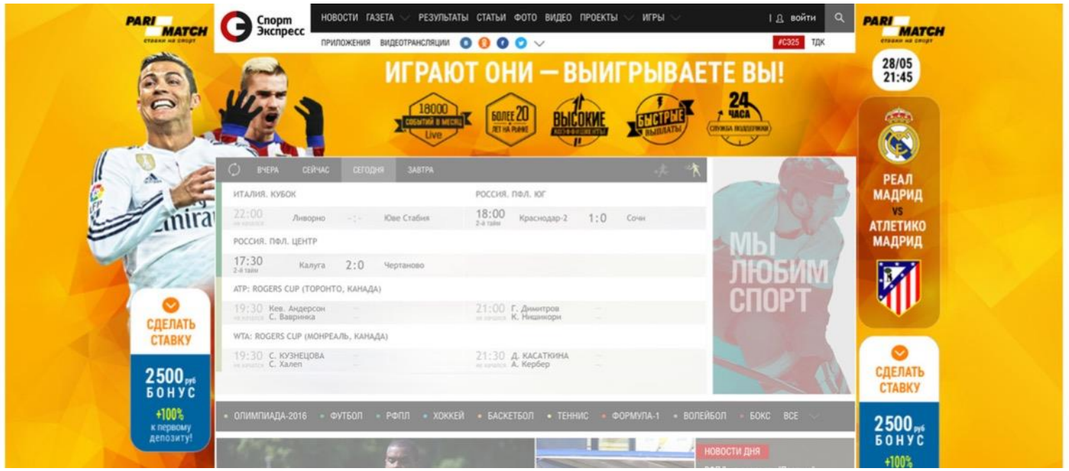
Портрет пользователя

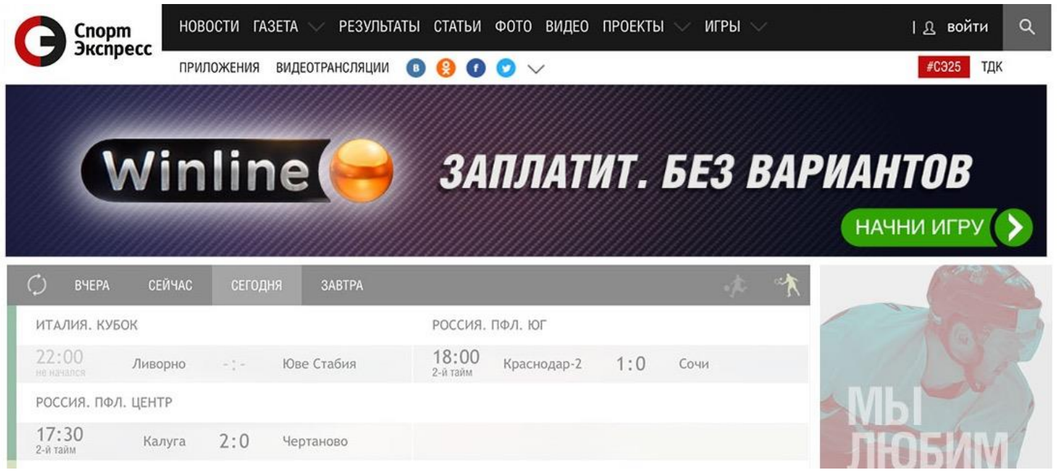


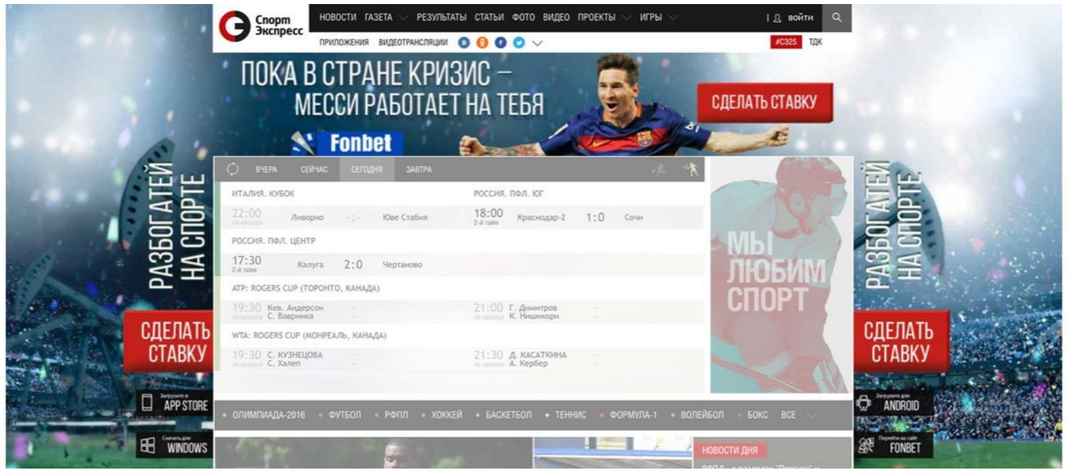
ИСТОЧНИК: FLURRY

Медийная реклама: Букмекеры

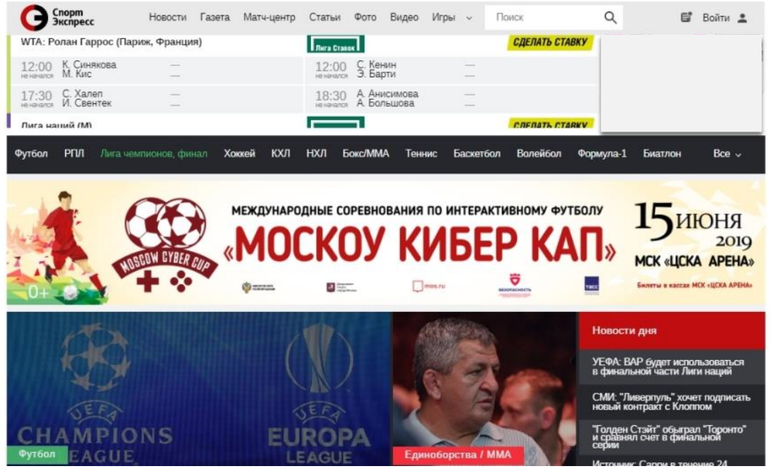


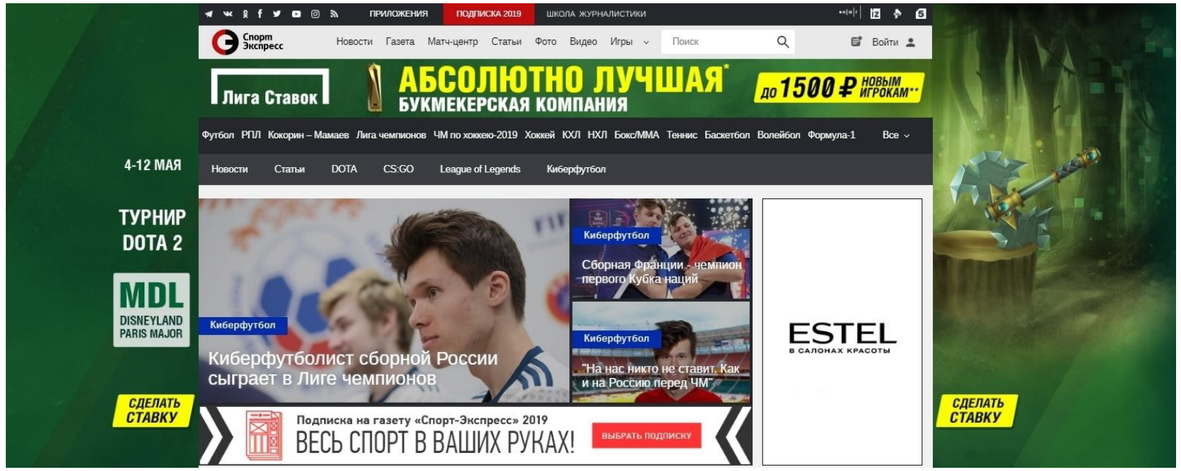


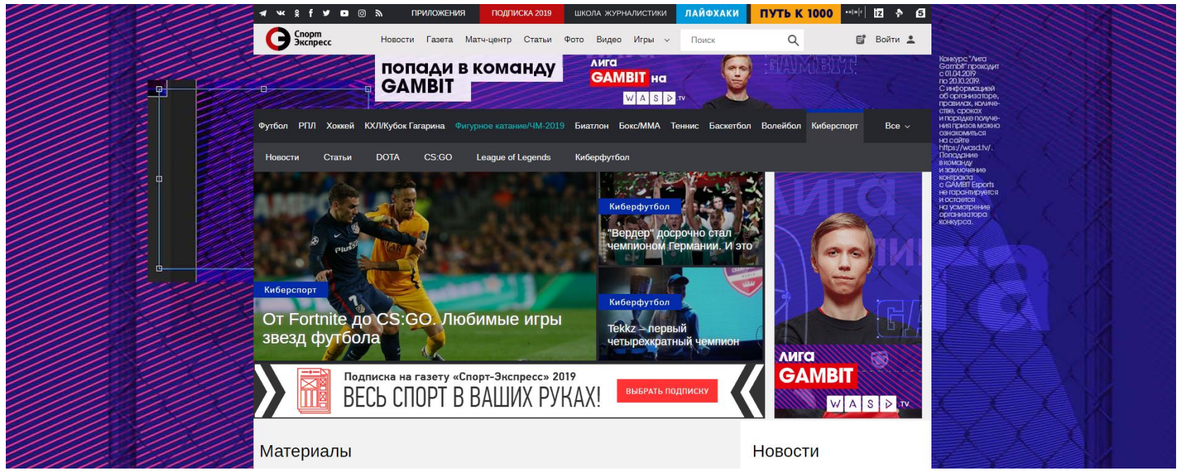




Медийная реклама: Киберспорт



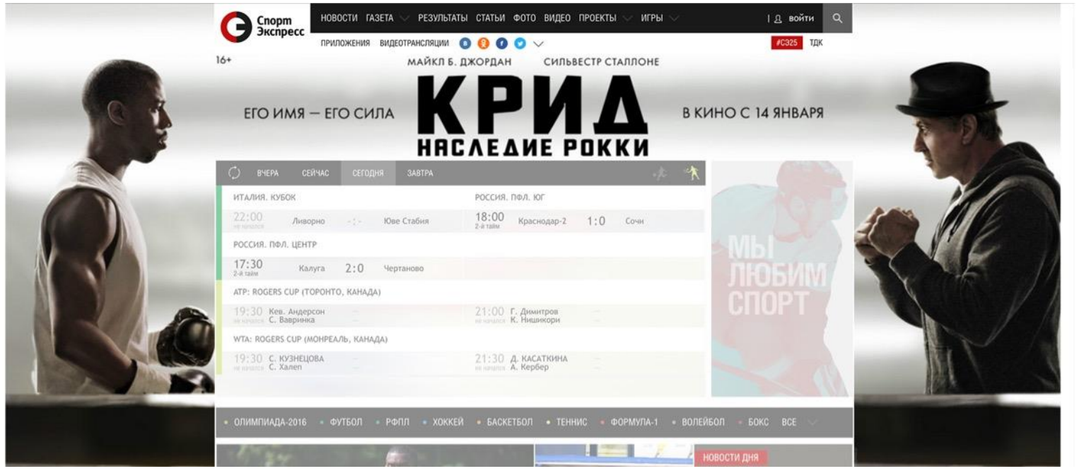


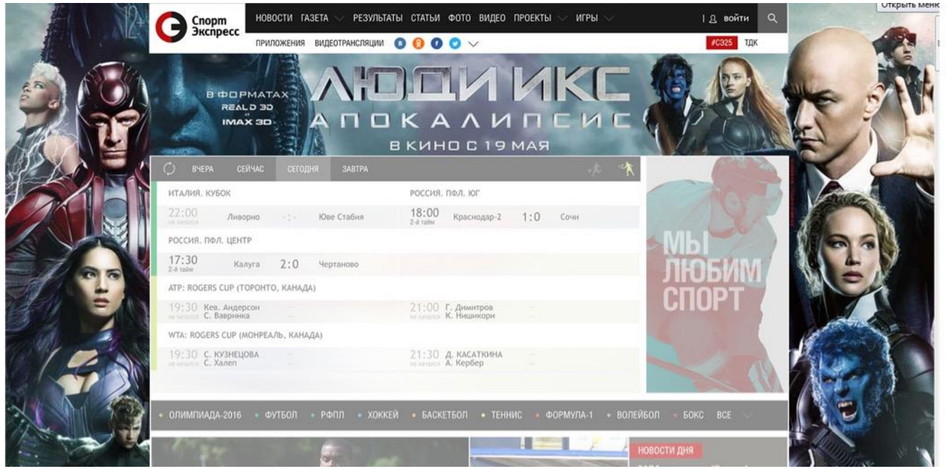


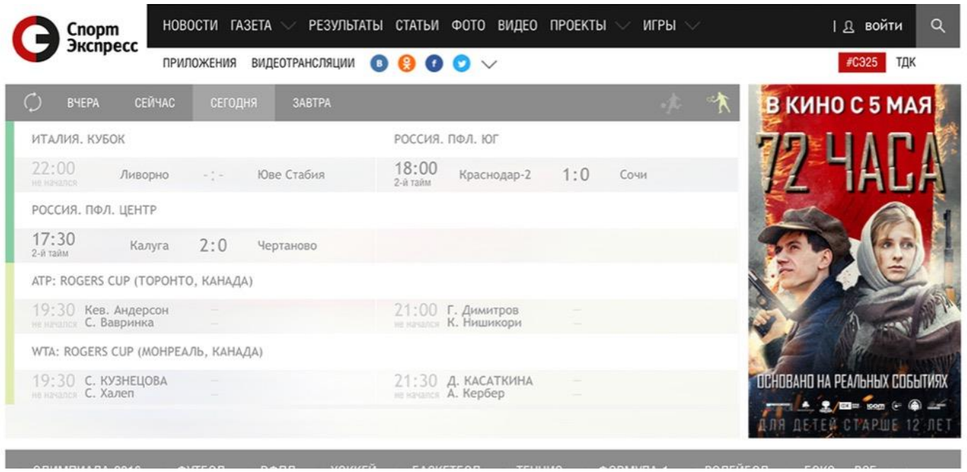
Спорт Экспресс

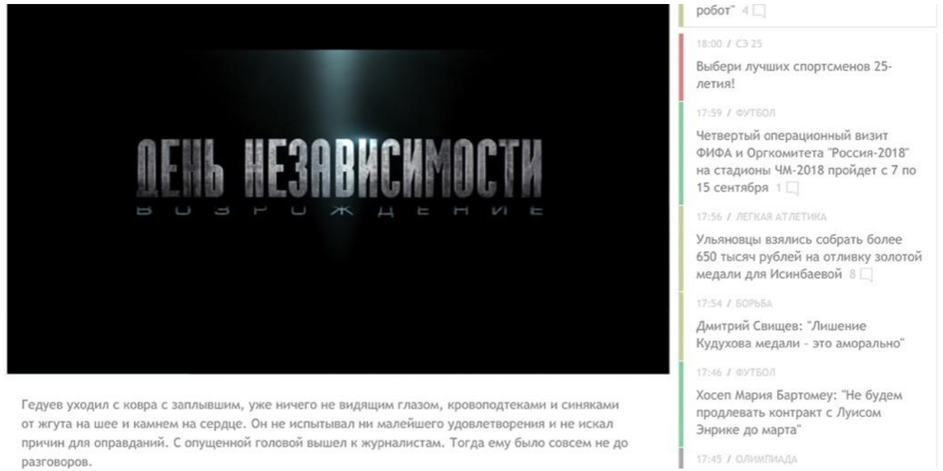
МЕДИАКИТ | ПОРТАЛ

Медийная реклама: Кинорелизы

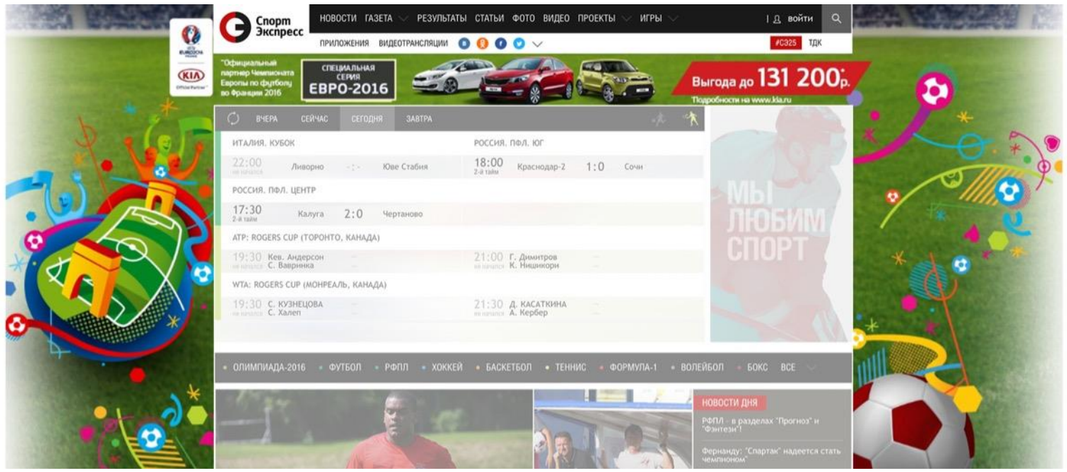


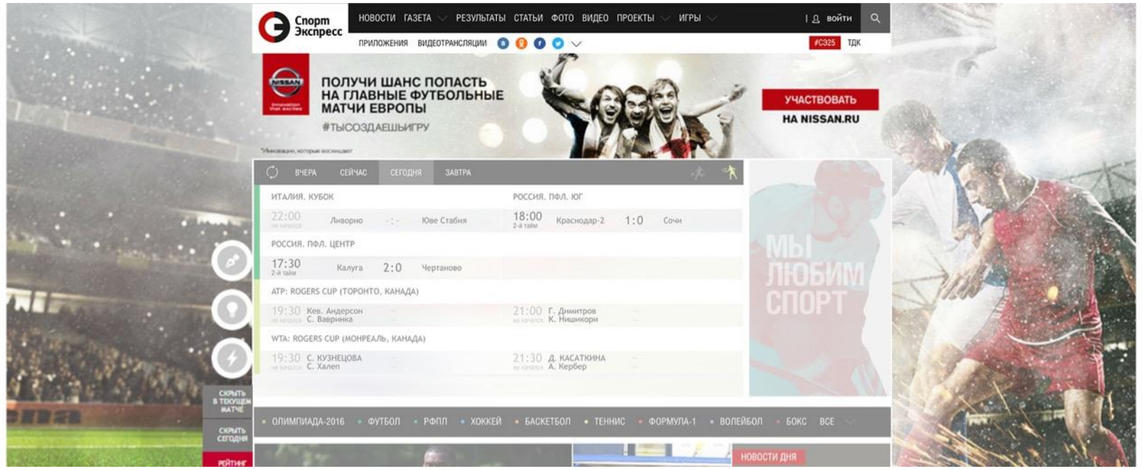


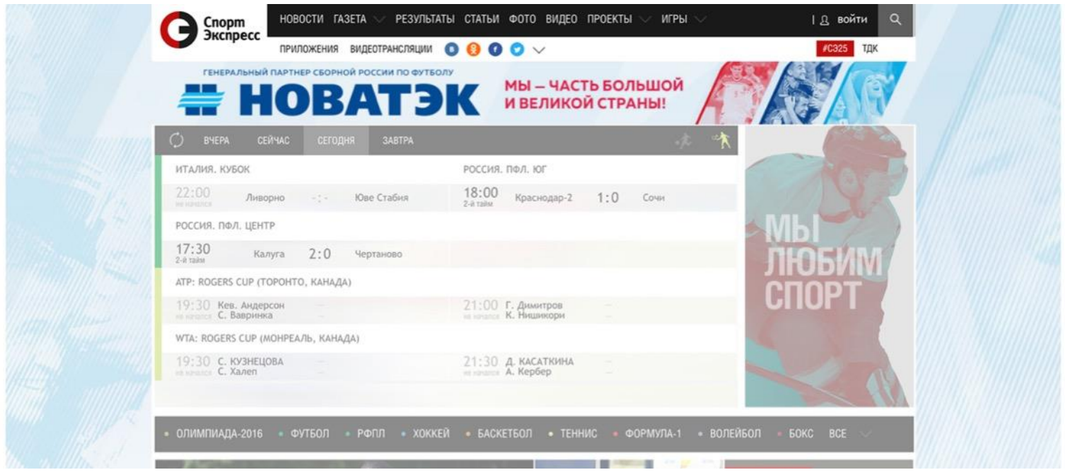


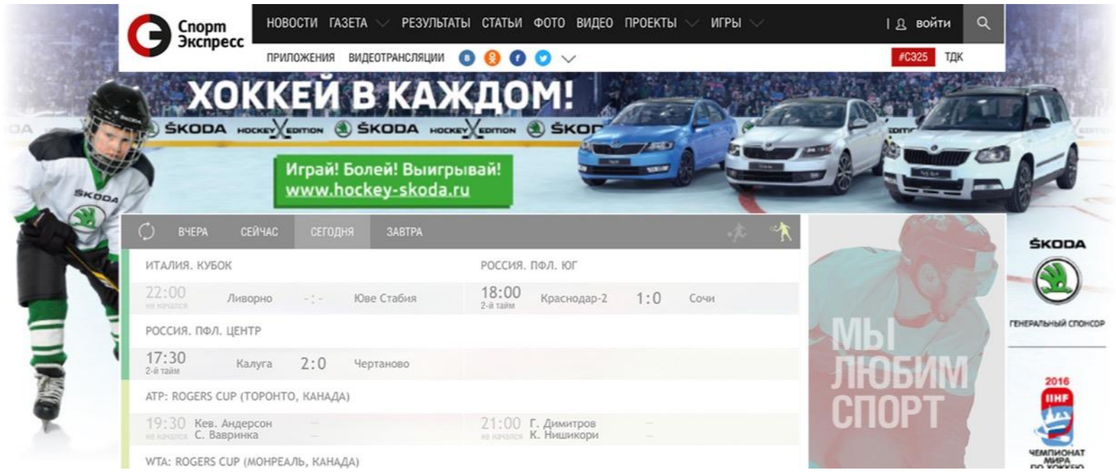


Медийная реклама: Спонсоры

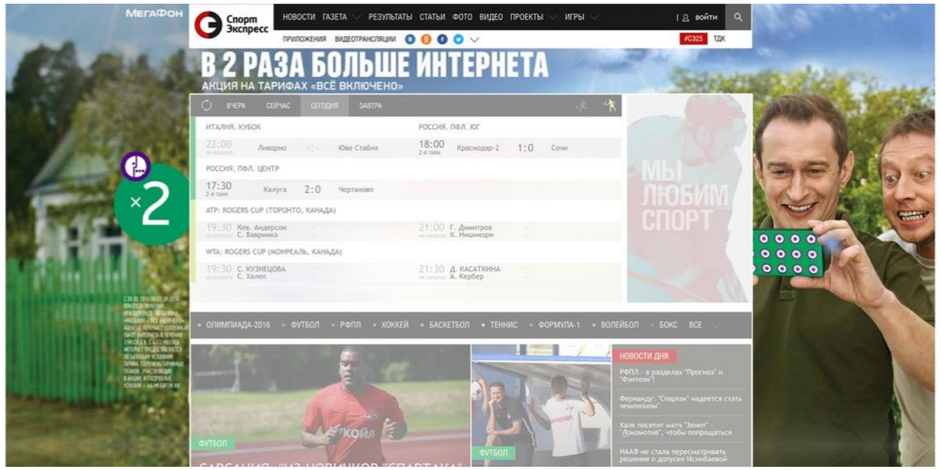


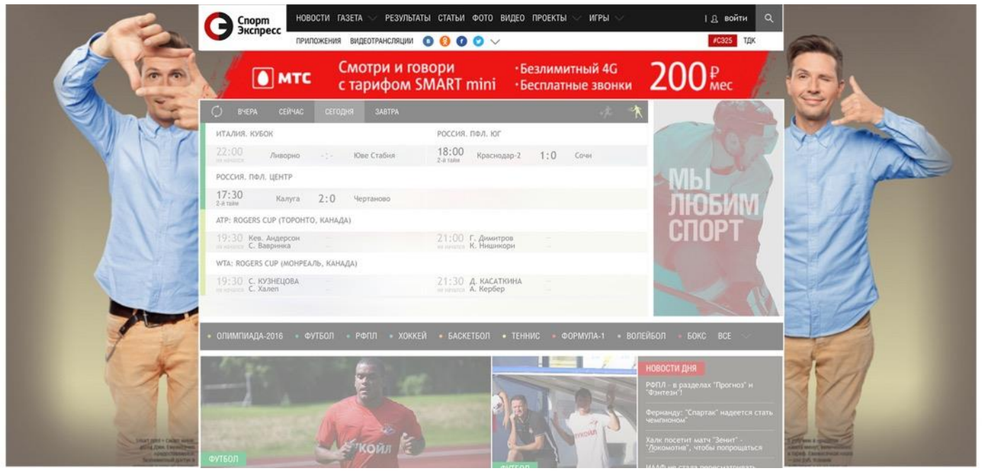


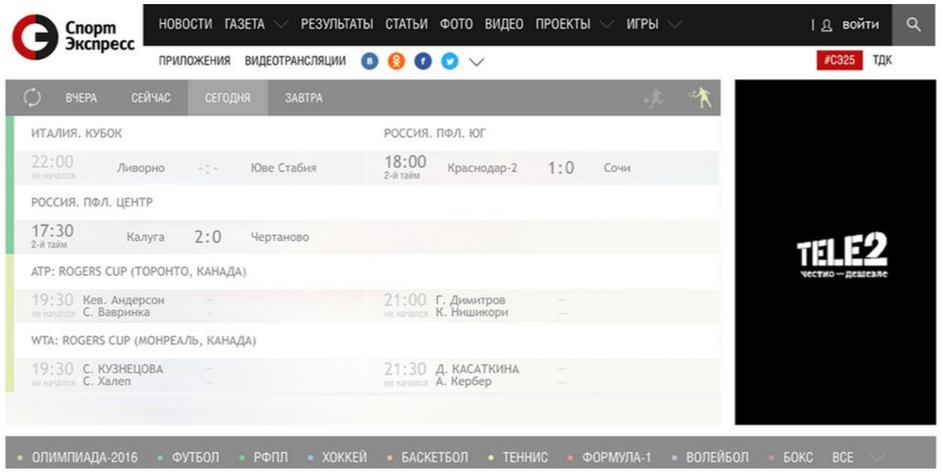


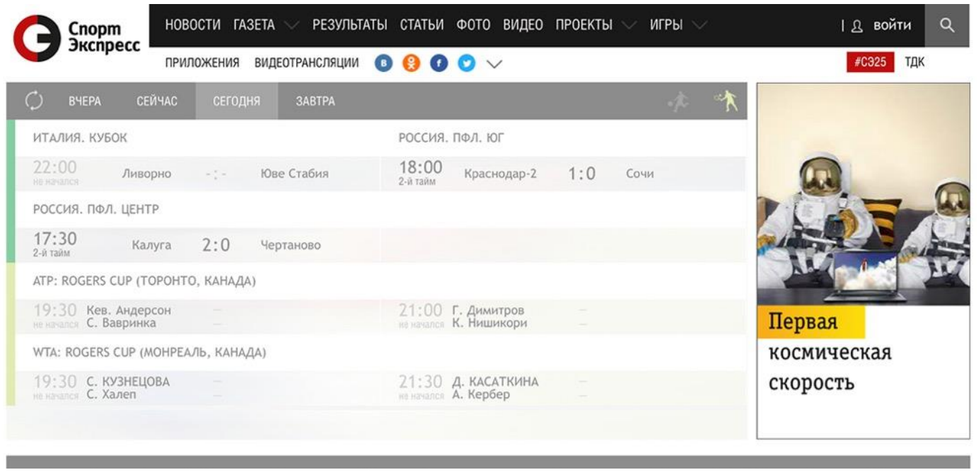


Медийная реклама: Телеком

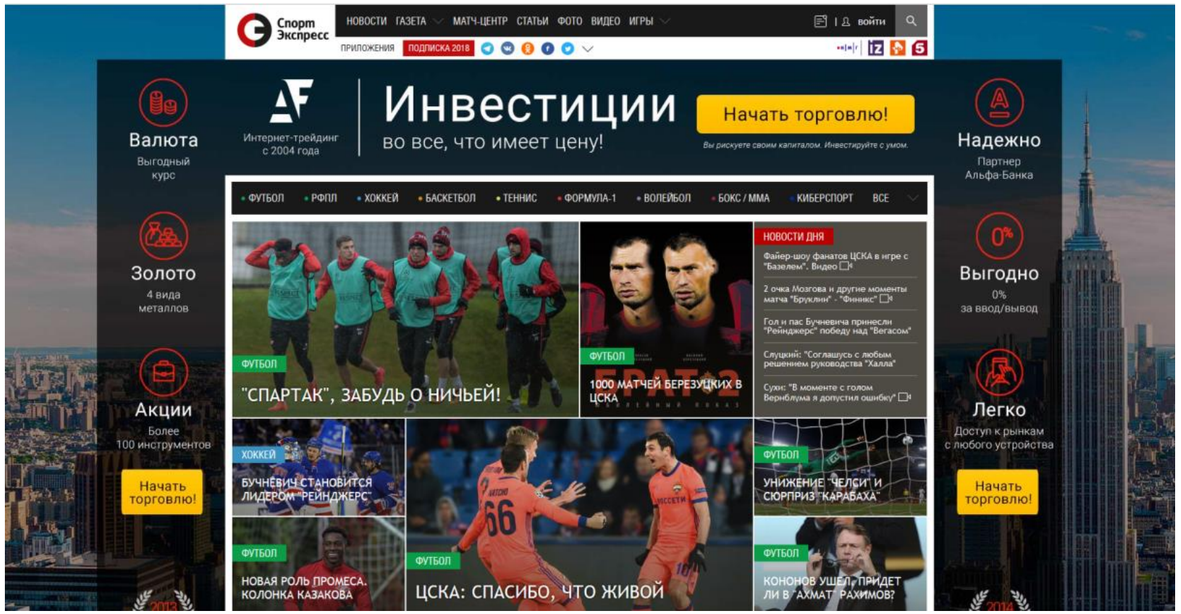


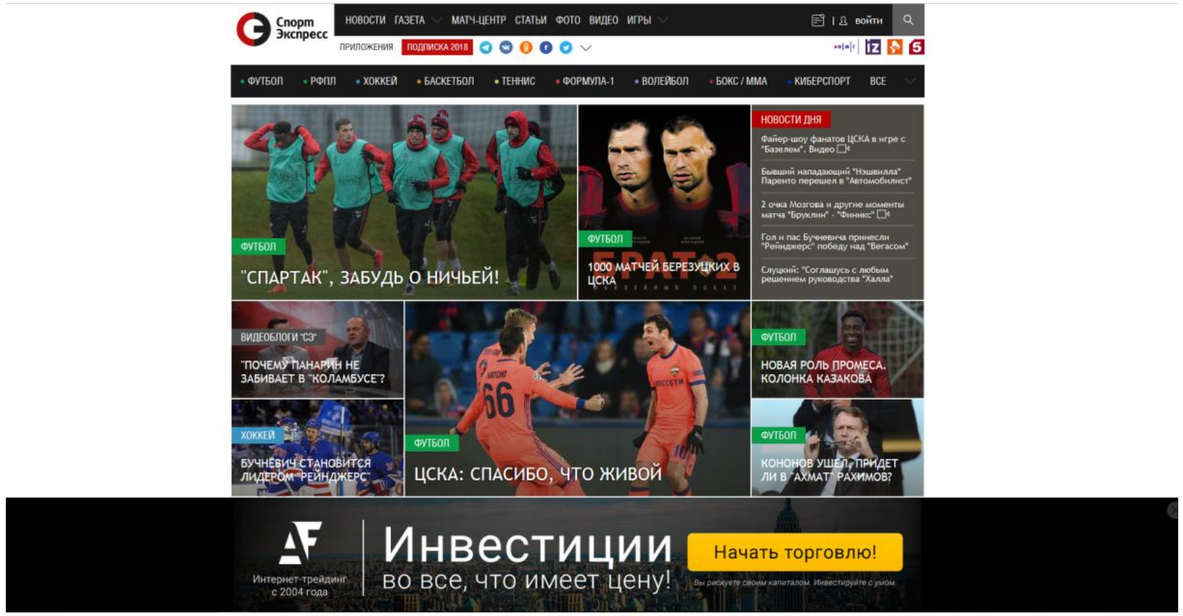




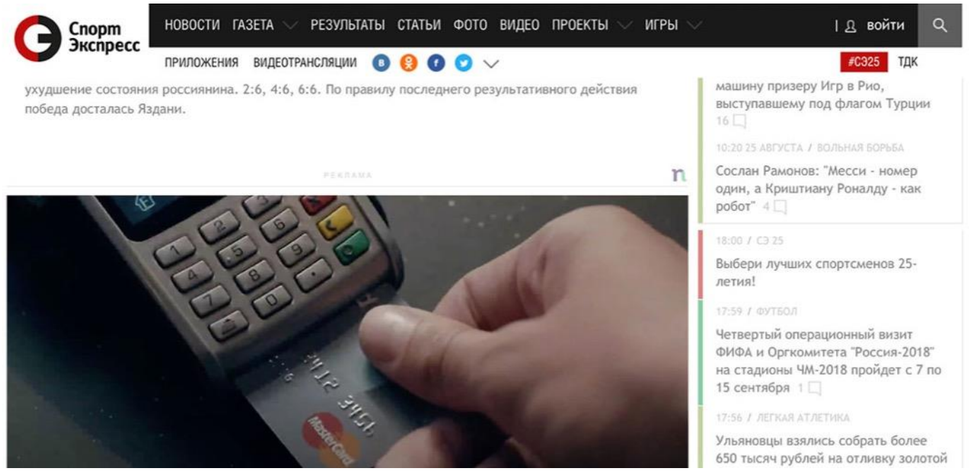


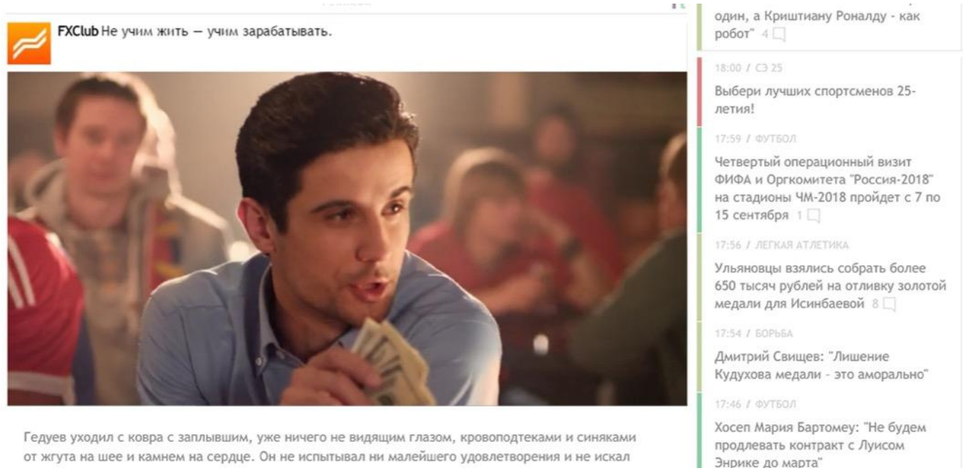
Медийная реклама: Финансы

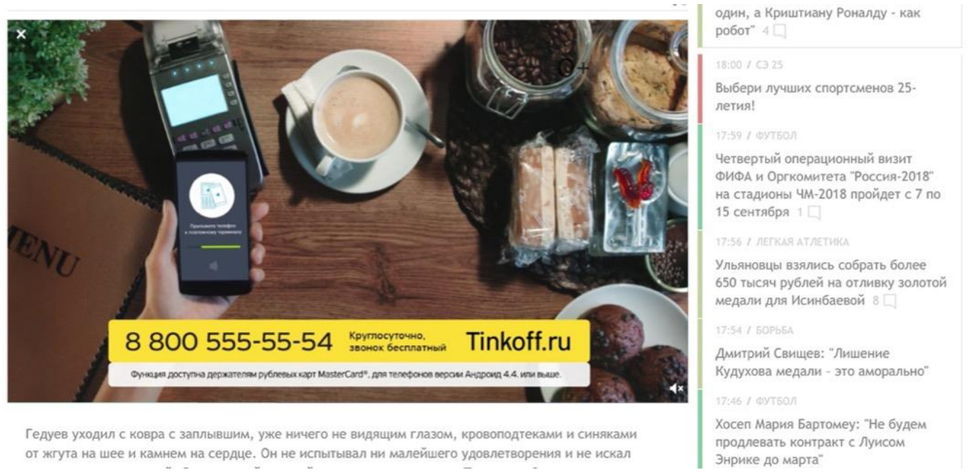


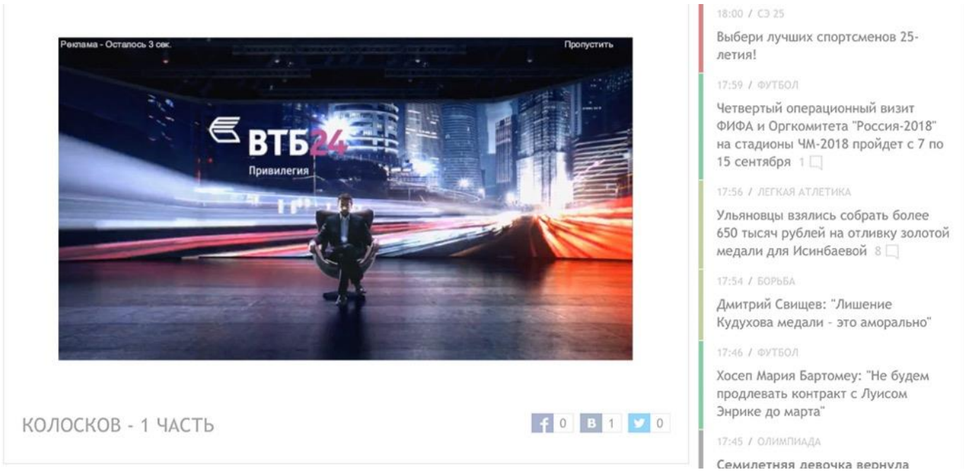


Медийная реклама: Финансы

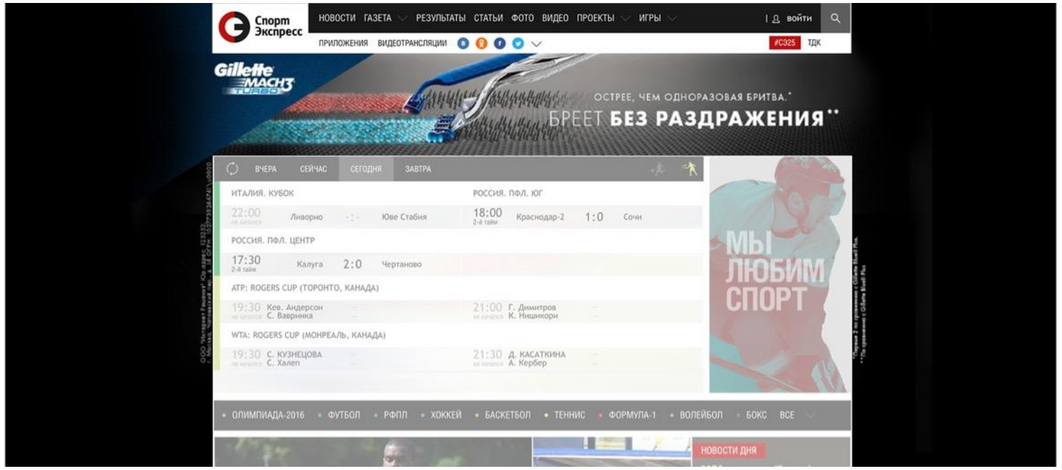


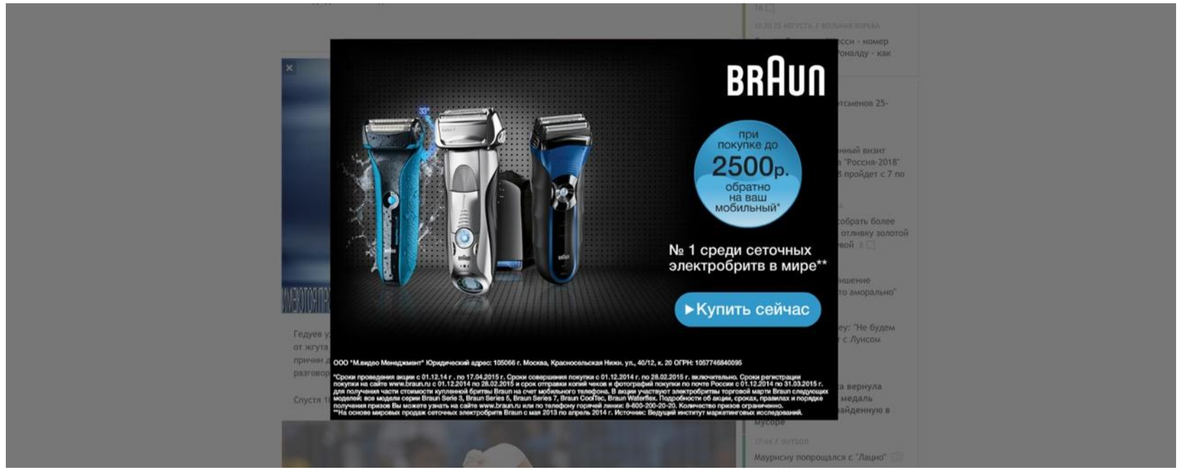


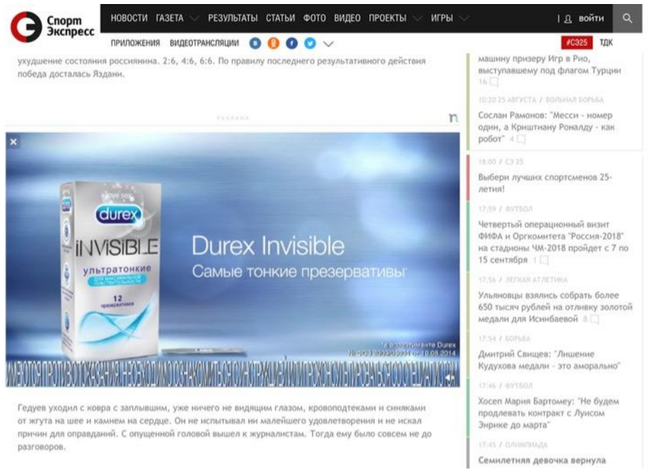


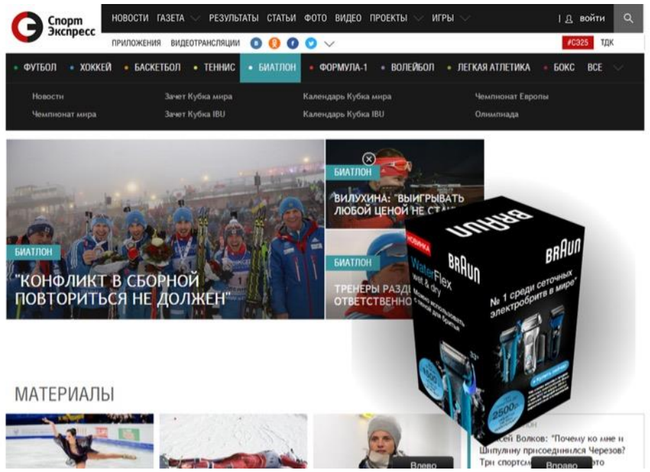


Медийная реклама: FMCG

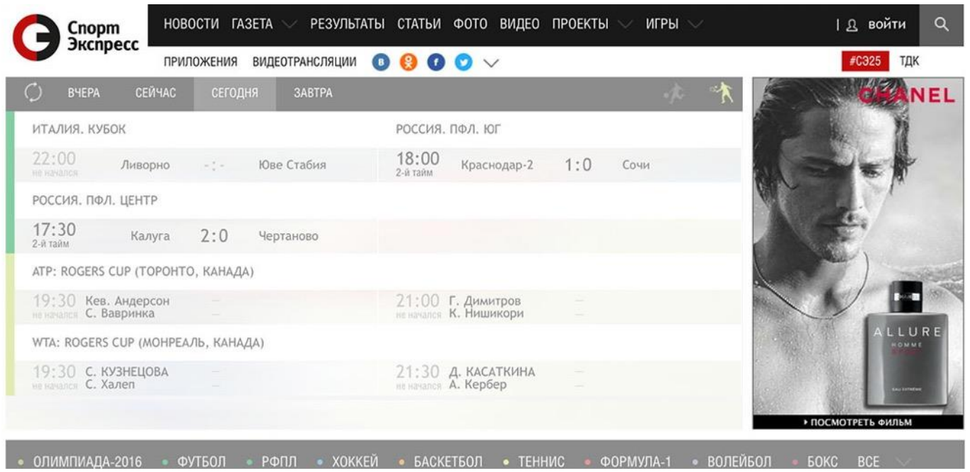


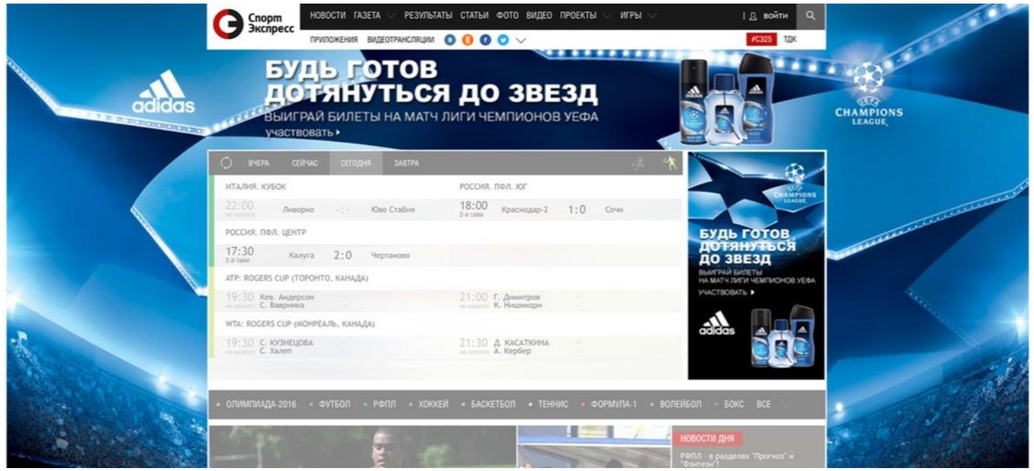


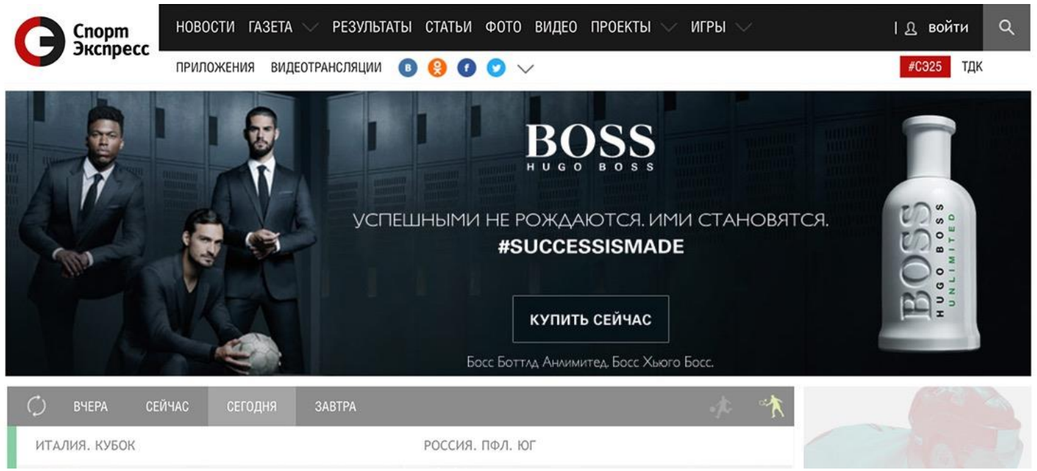




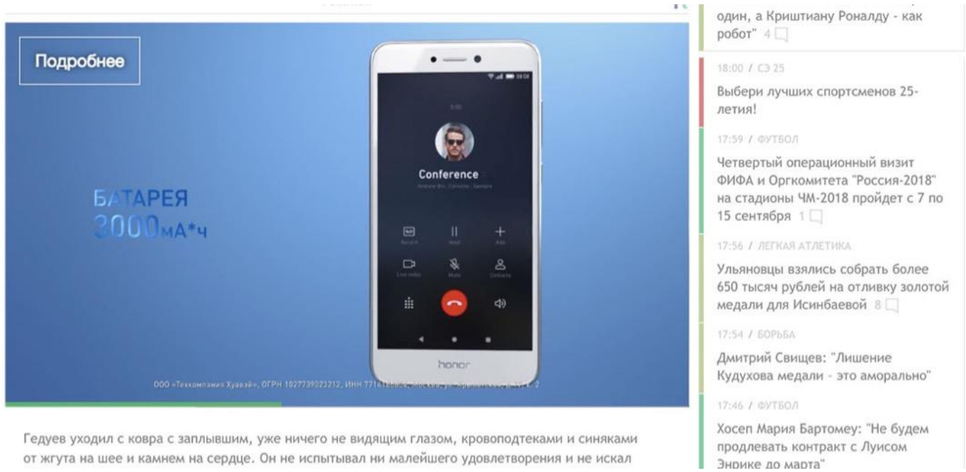
Медийная реклама: Beauty

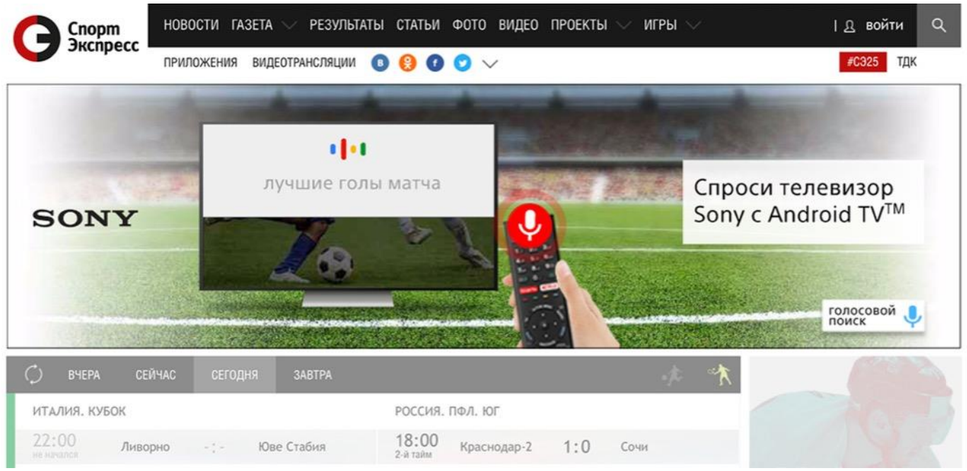


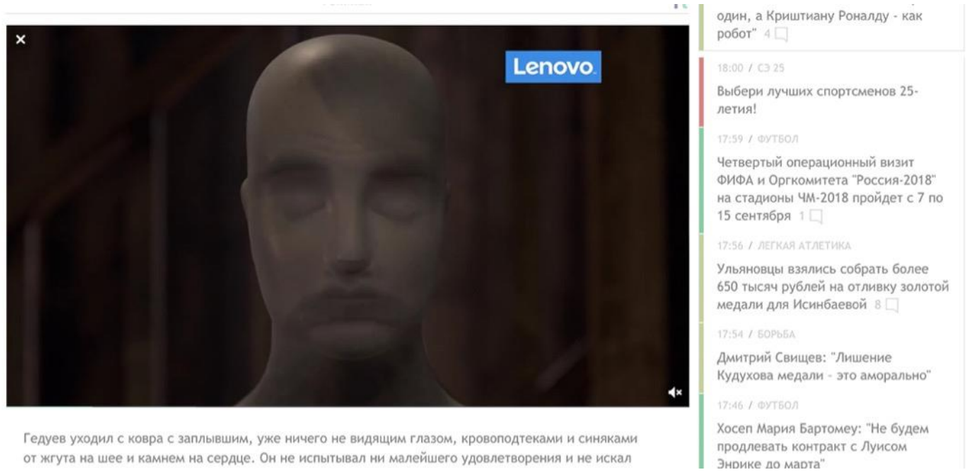


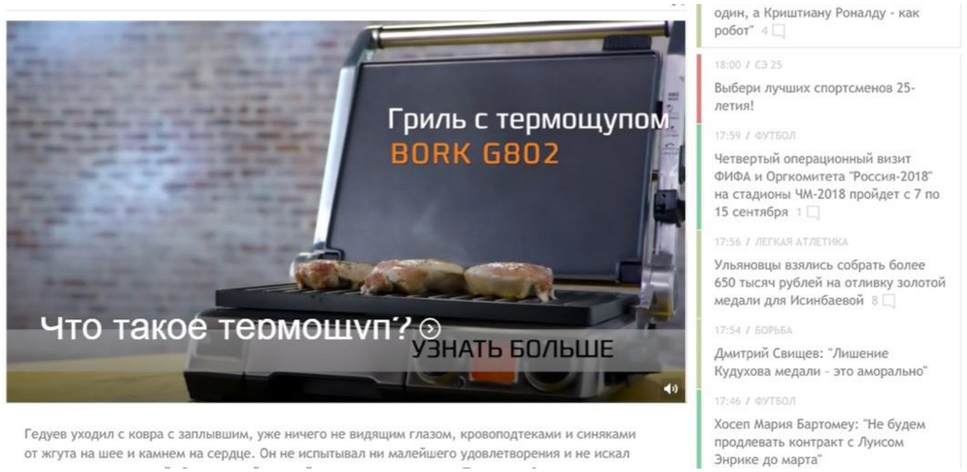


Медийная реклама: Техника

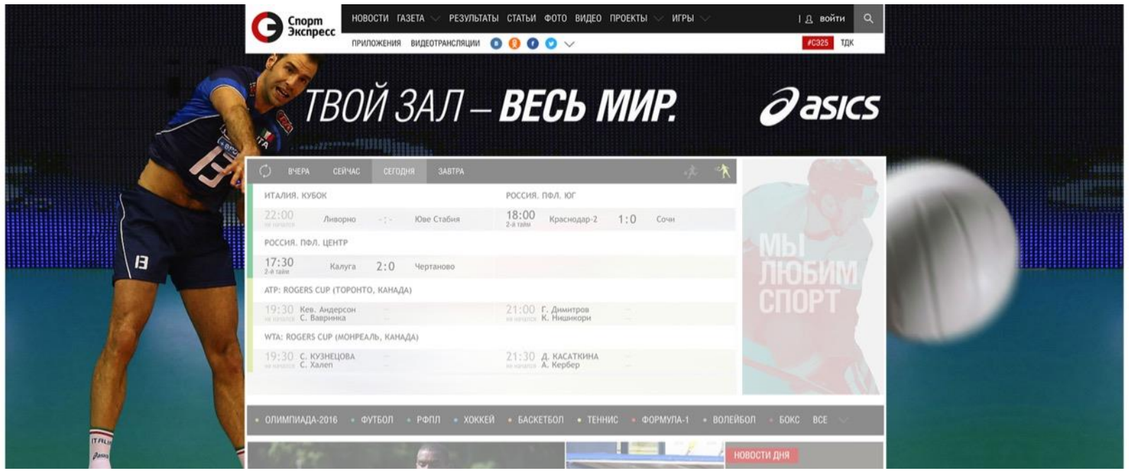


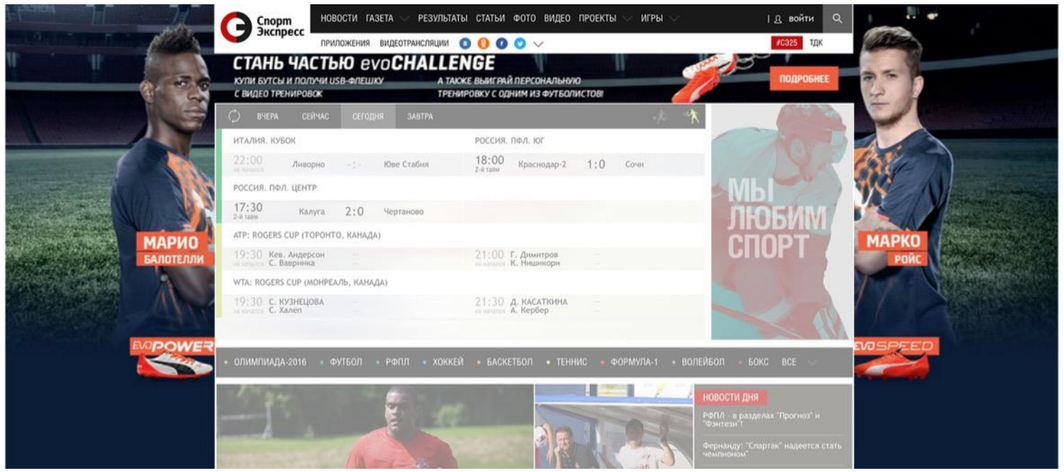


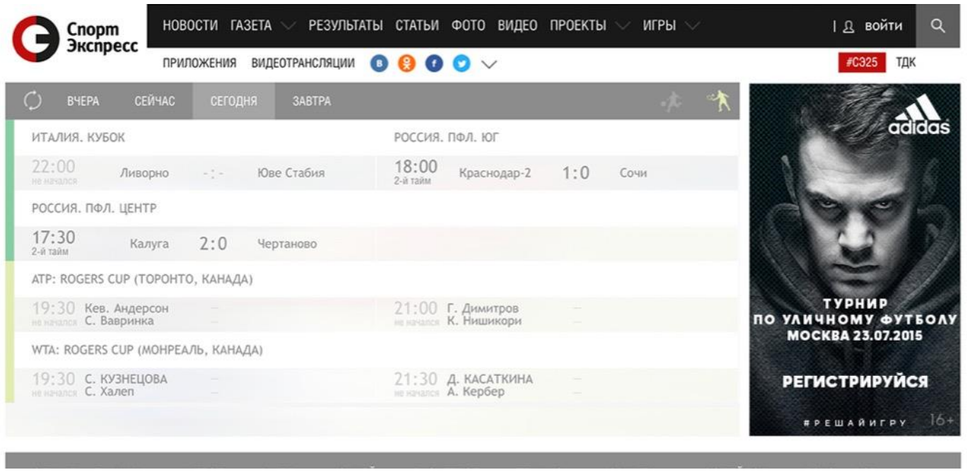


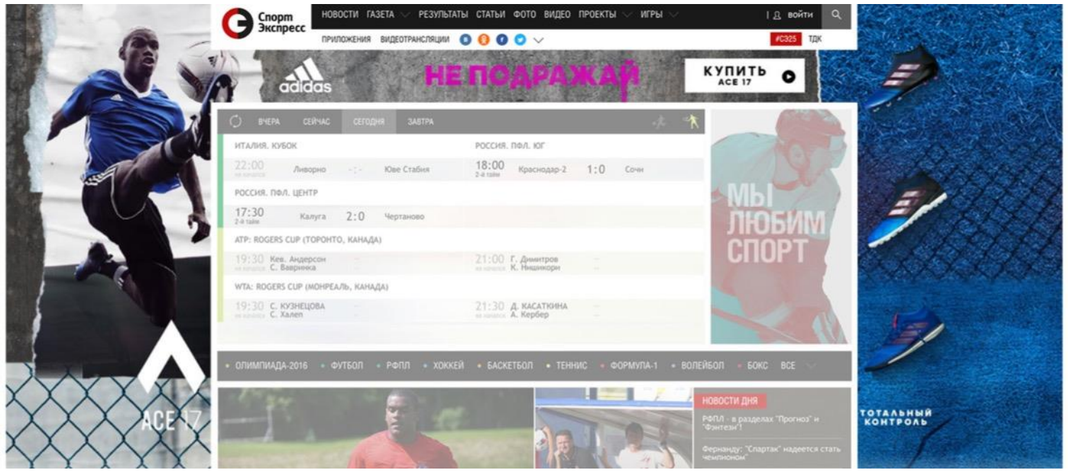


Медийная реклама: Fashion

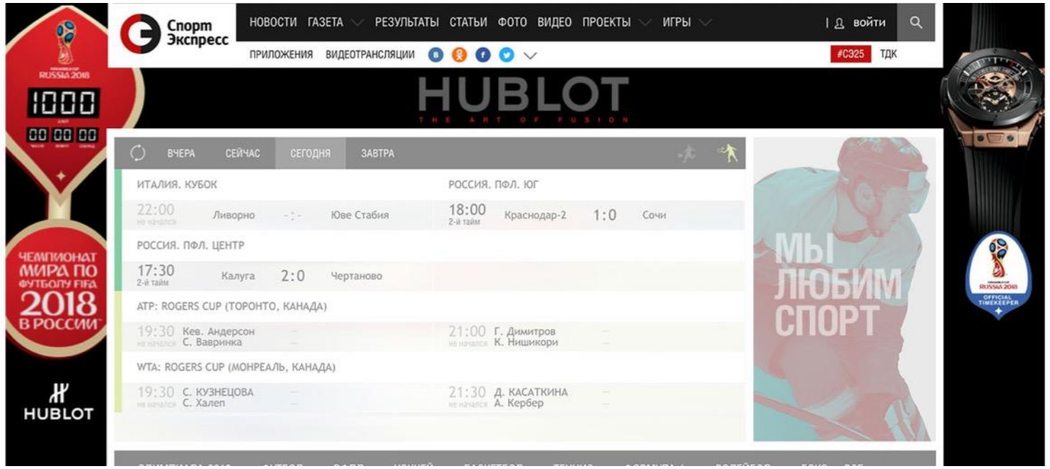


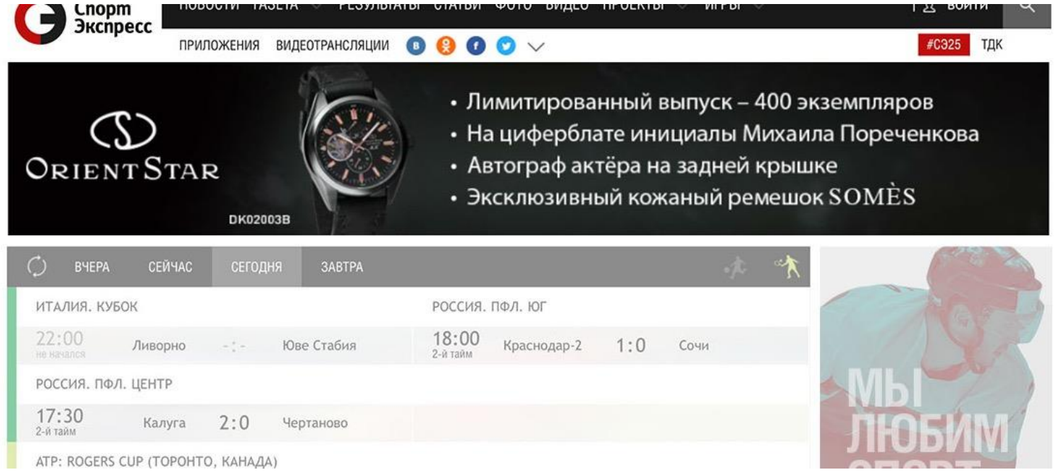


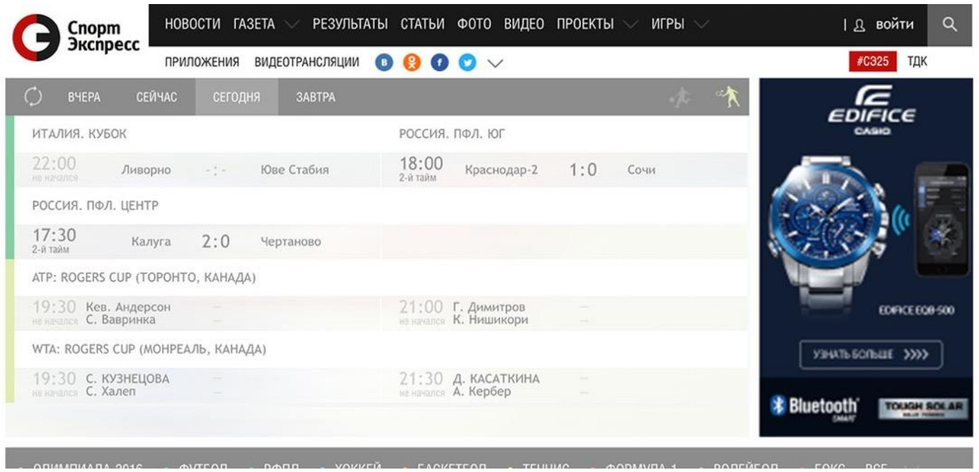




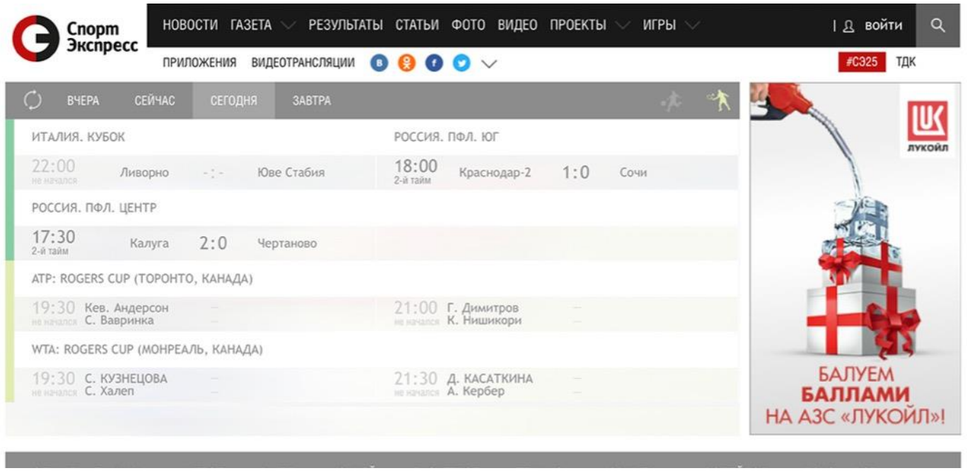
Медийная реклама: Часы

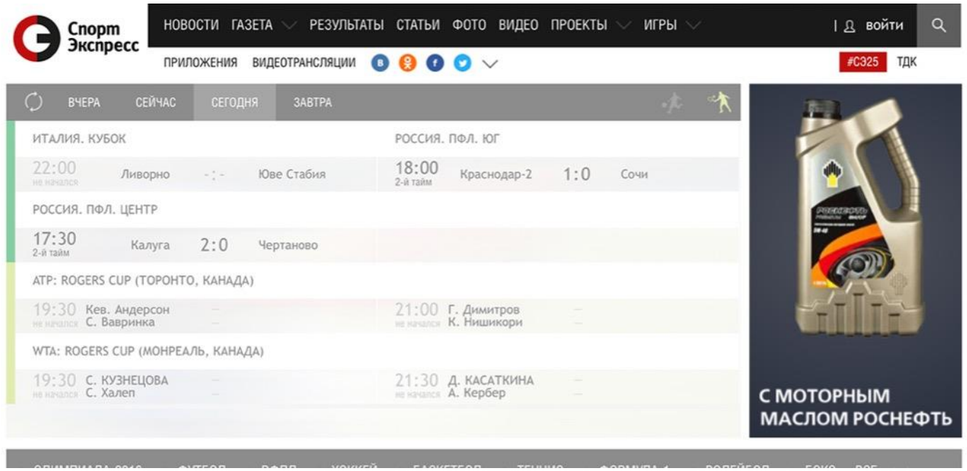


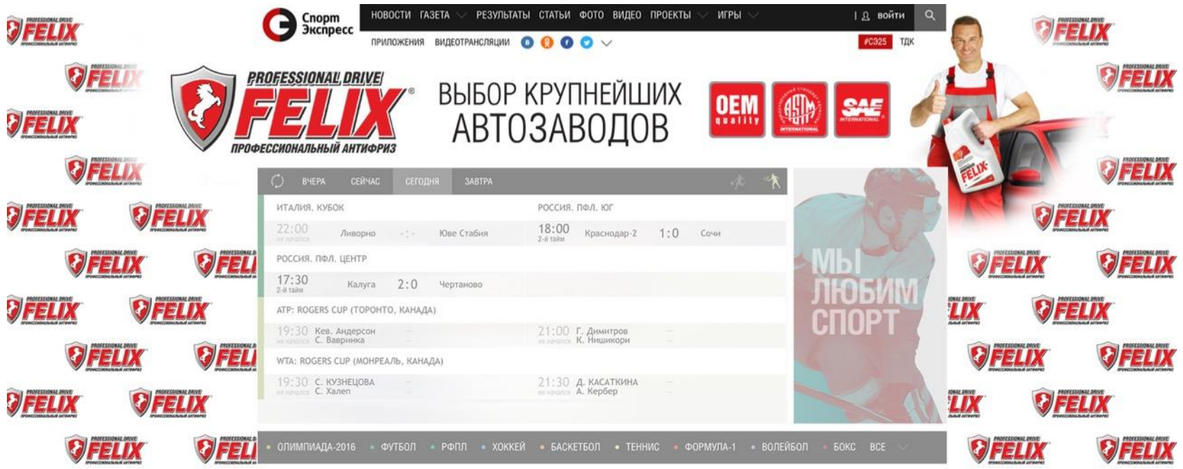


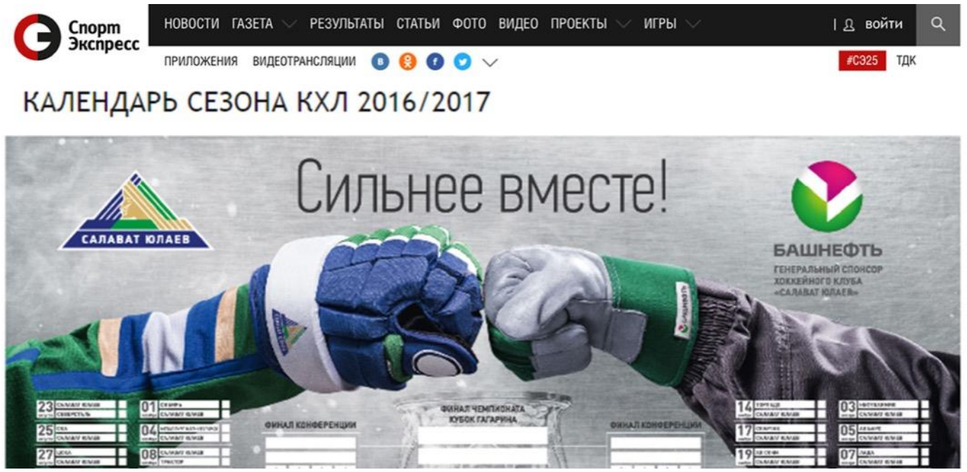


Медийная реклама: Автохимия

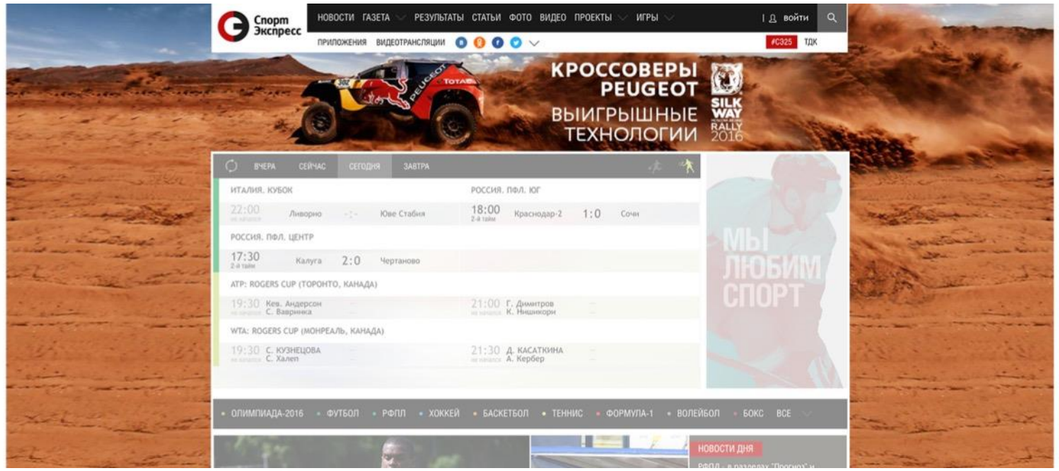


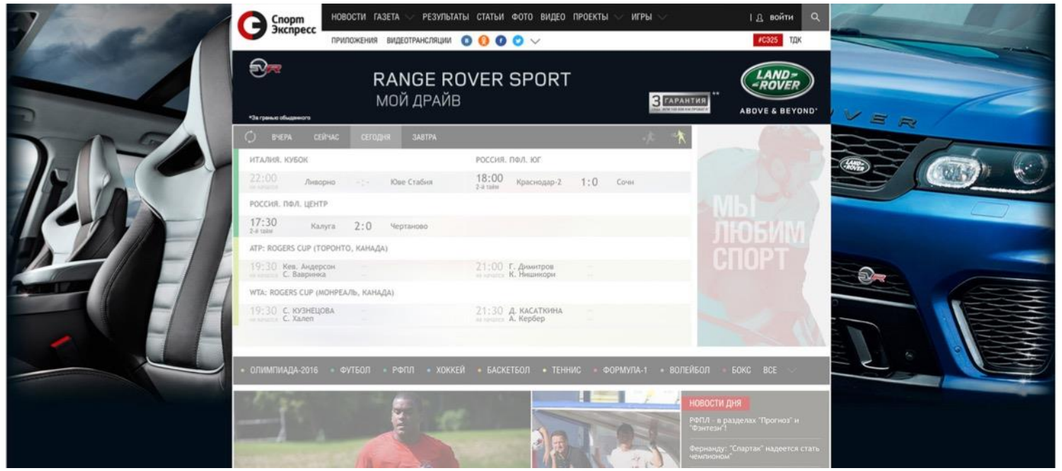


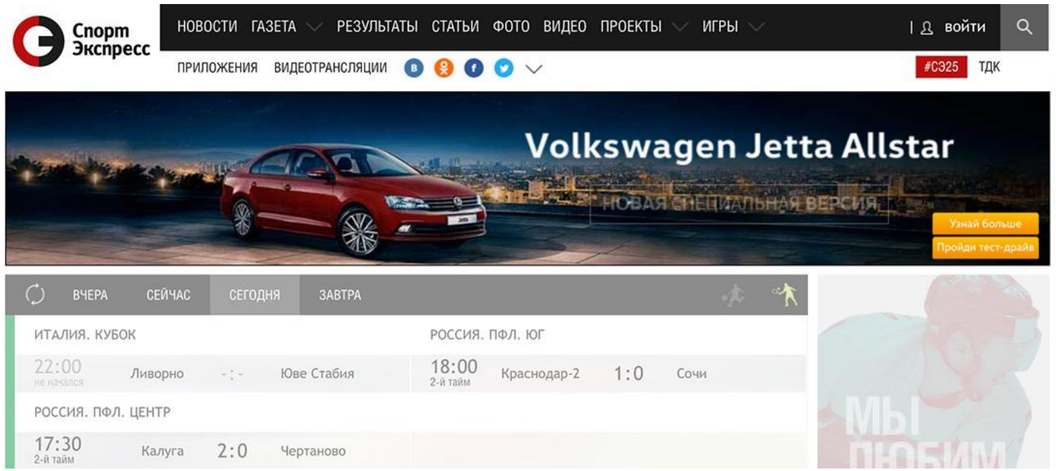




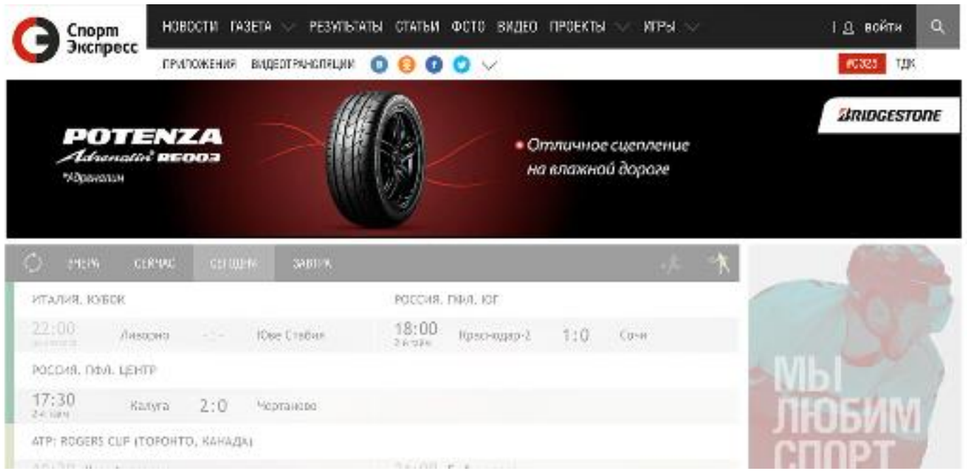
Медийная реклама: Авто

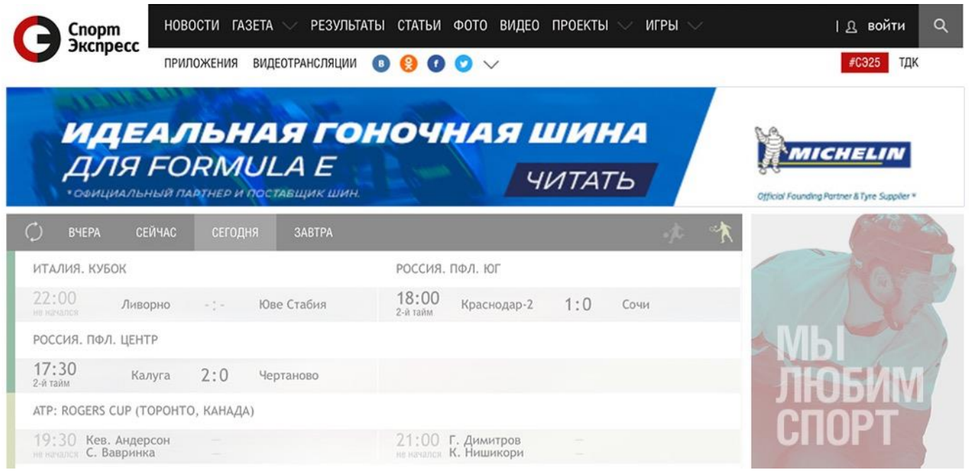


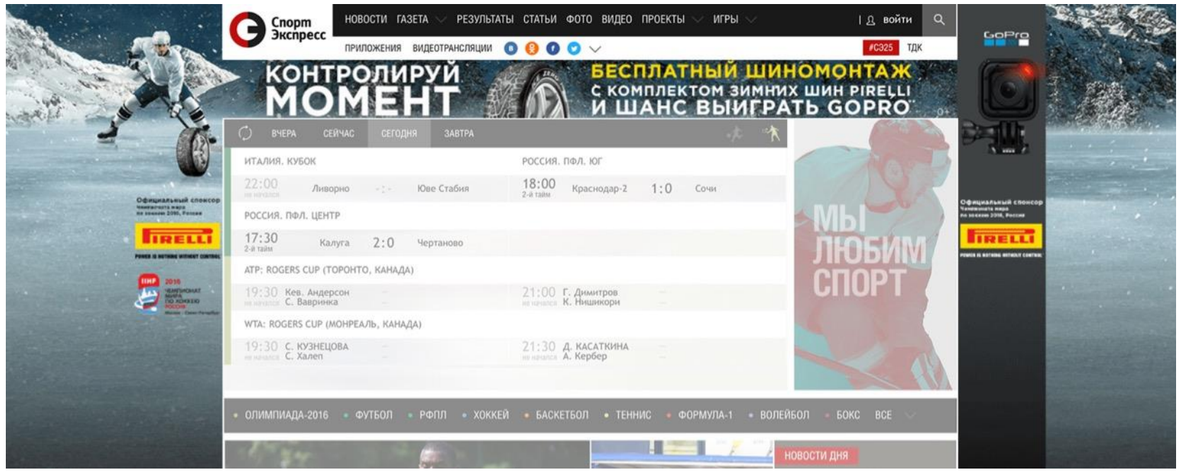




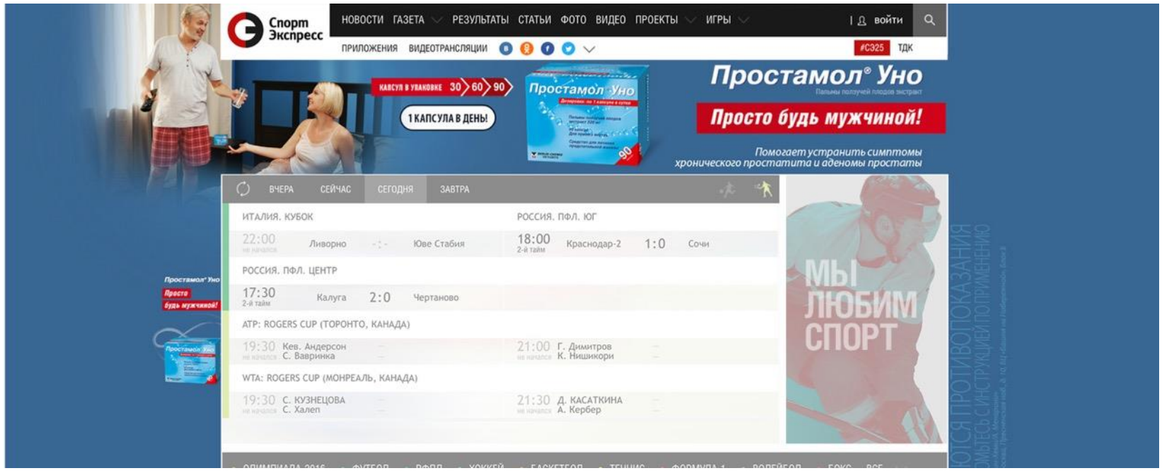
Медийная реклама: Шины

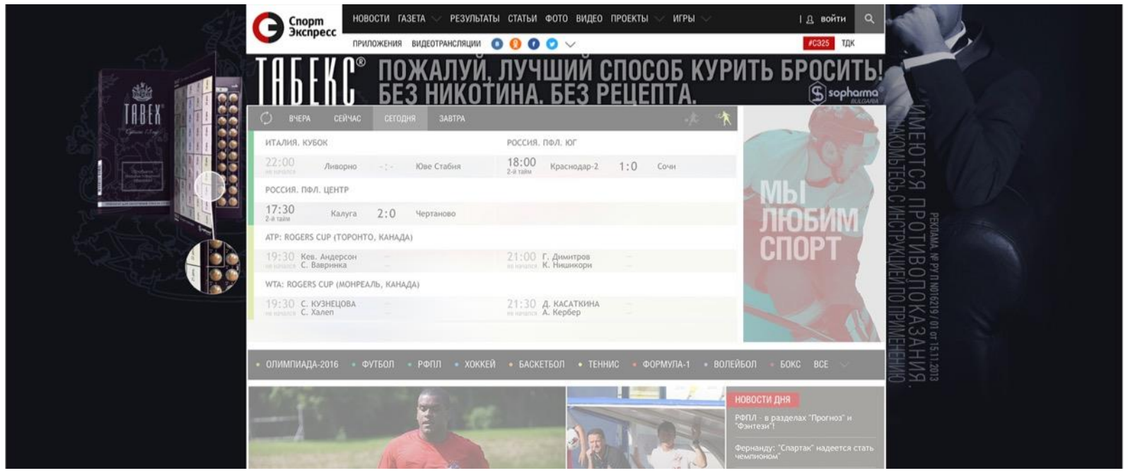


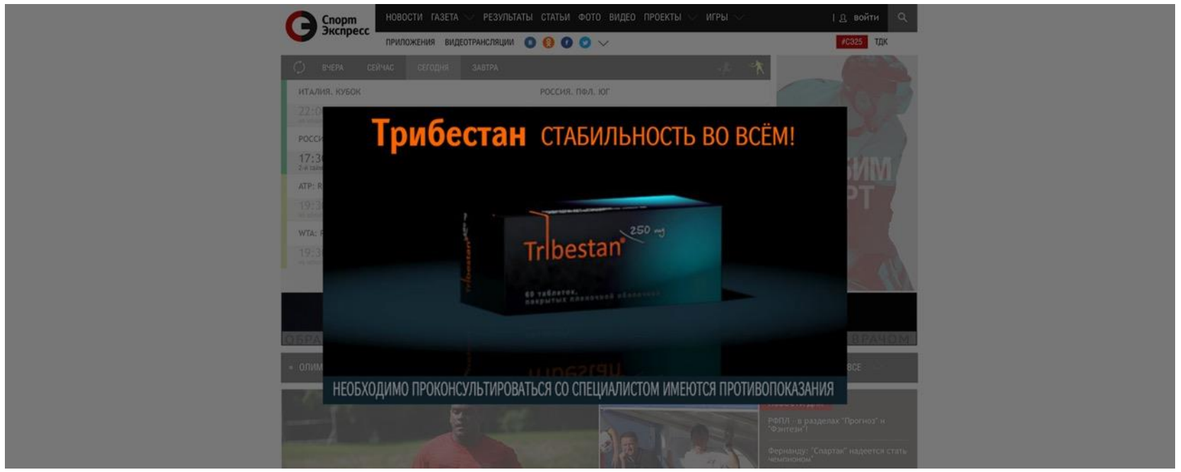


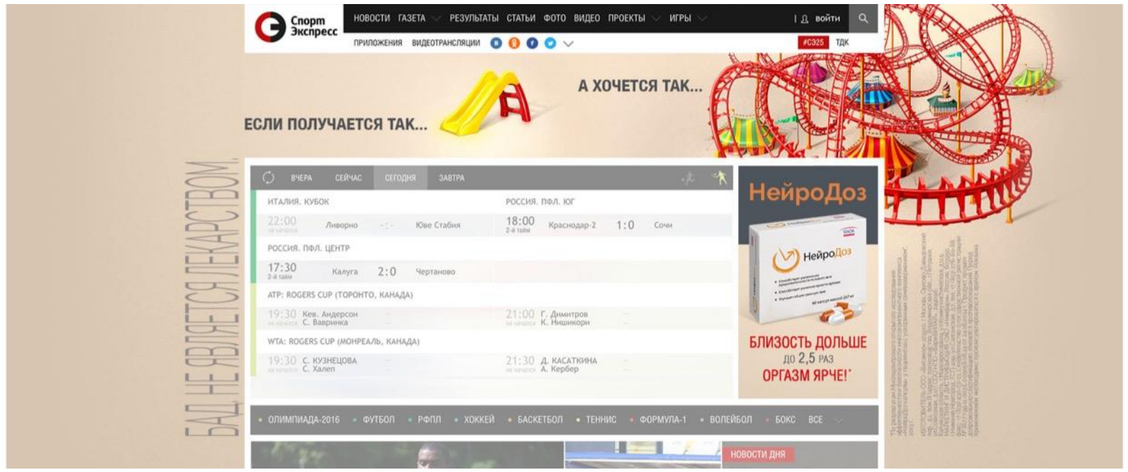


Медийная реклама: Фарма

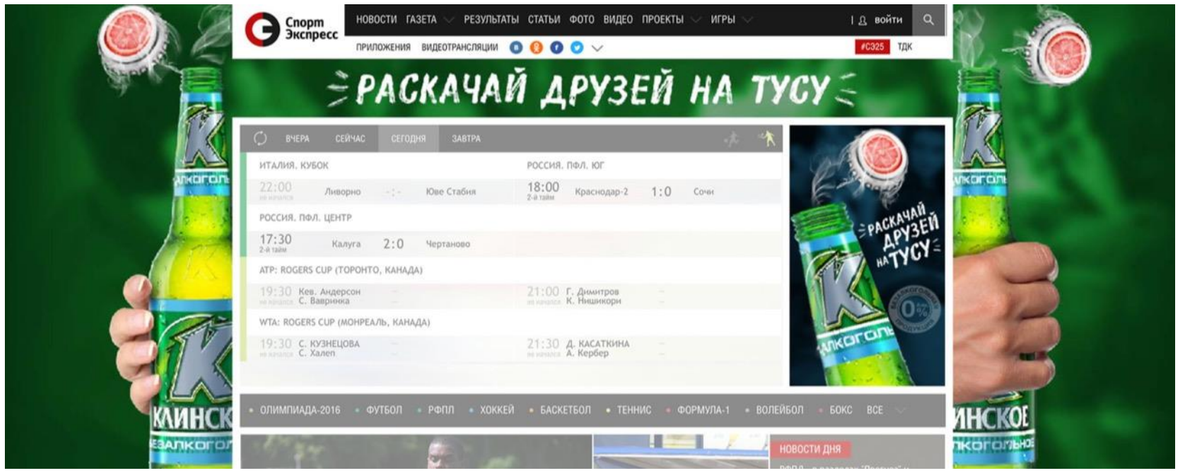


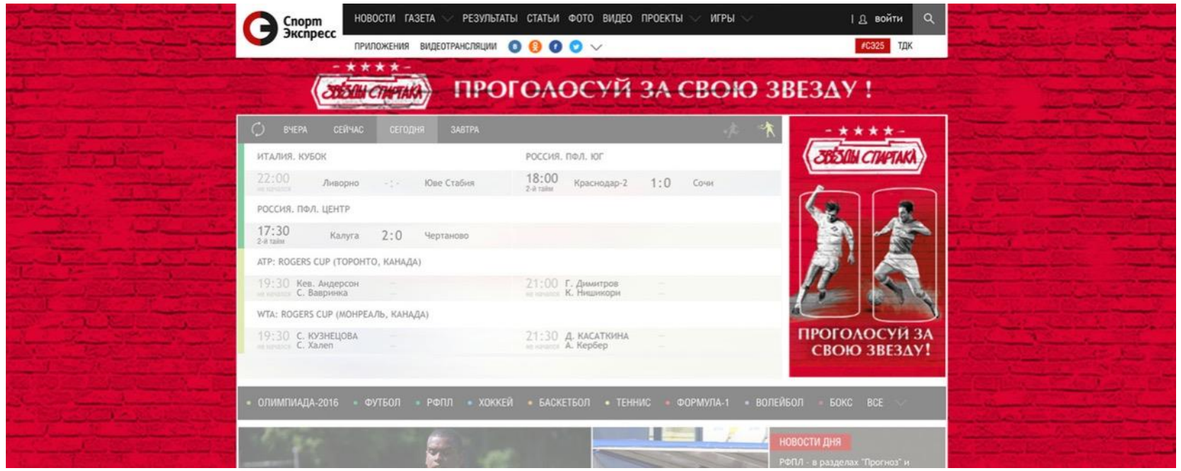


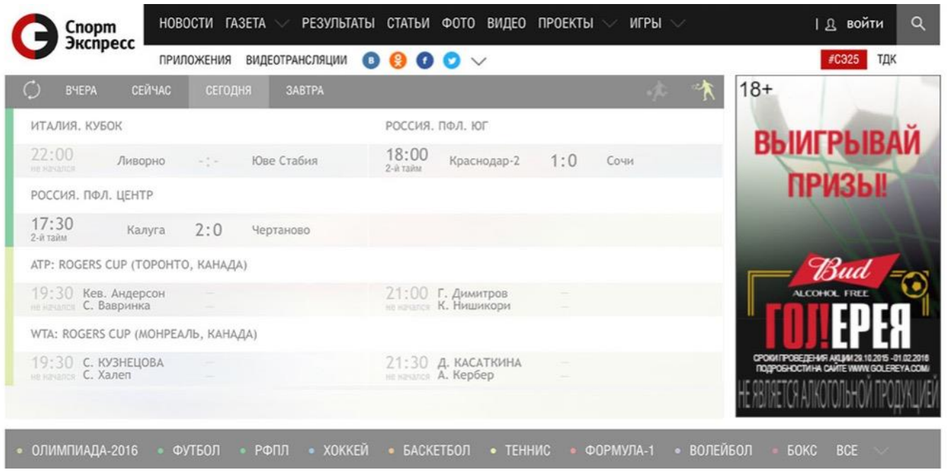




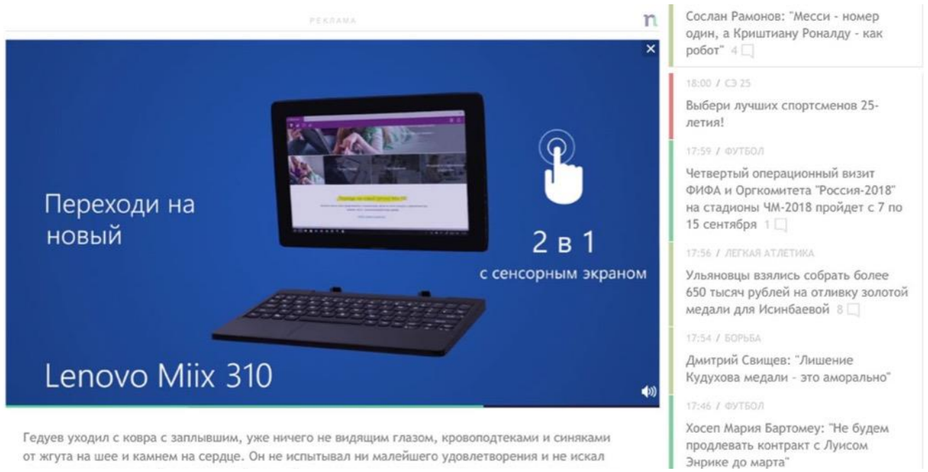
Медийная реклама: Пиво

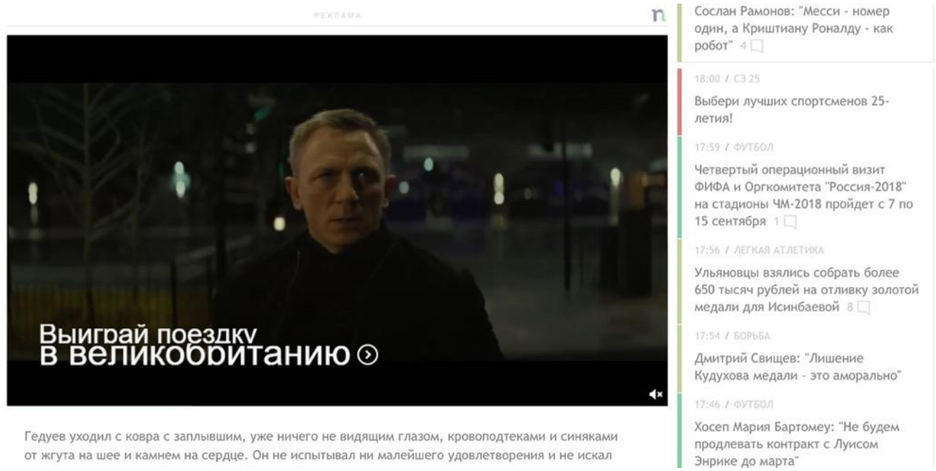


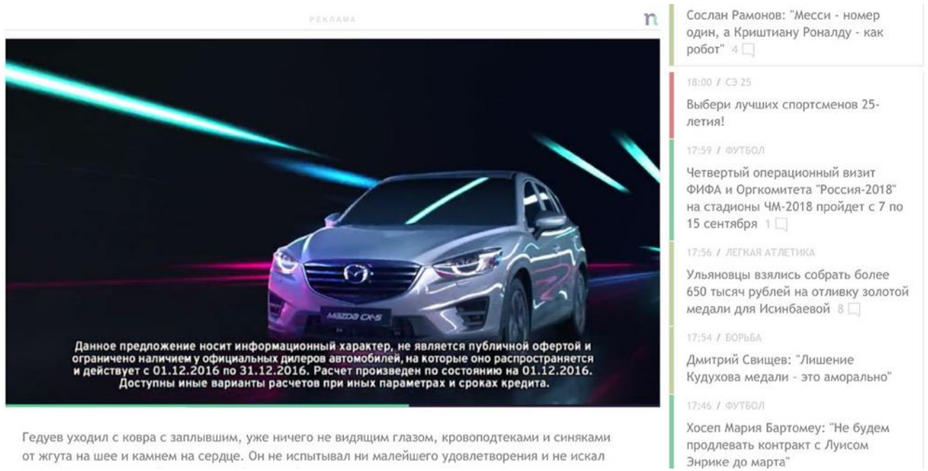


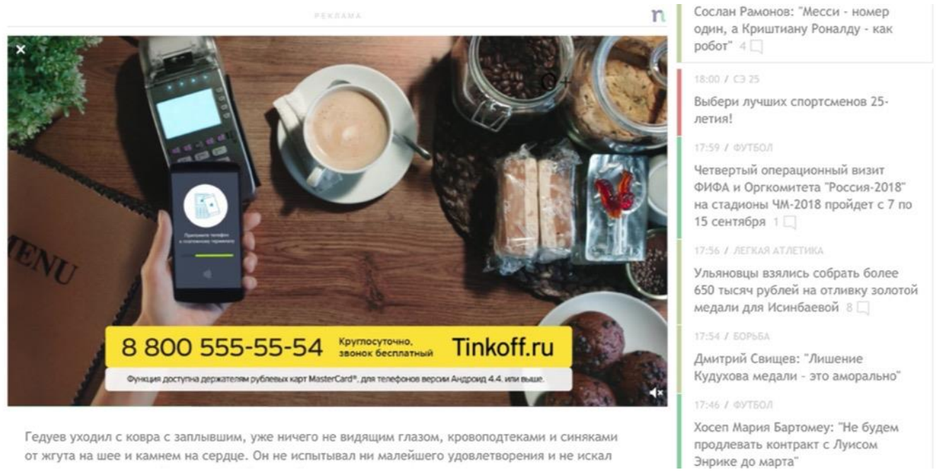


Медийная реклама: Native-Roll



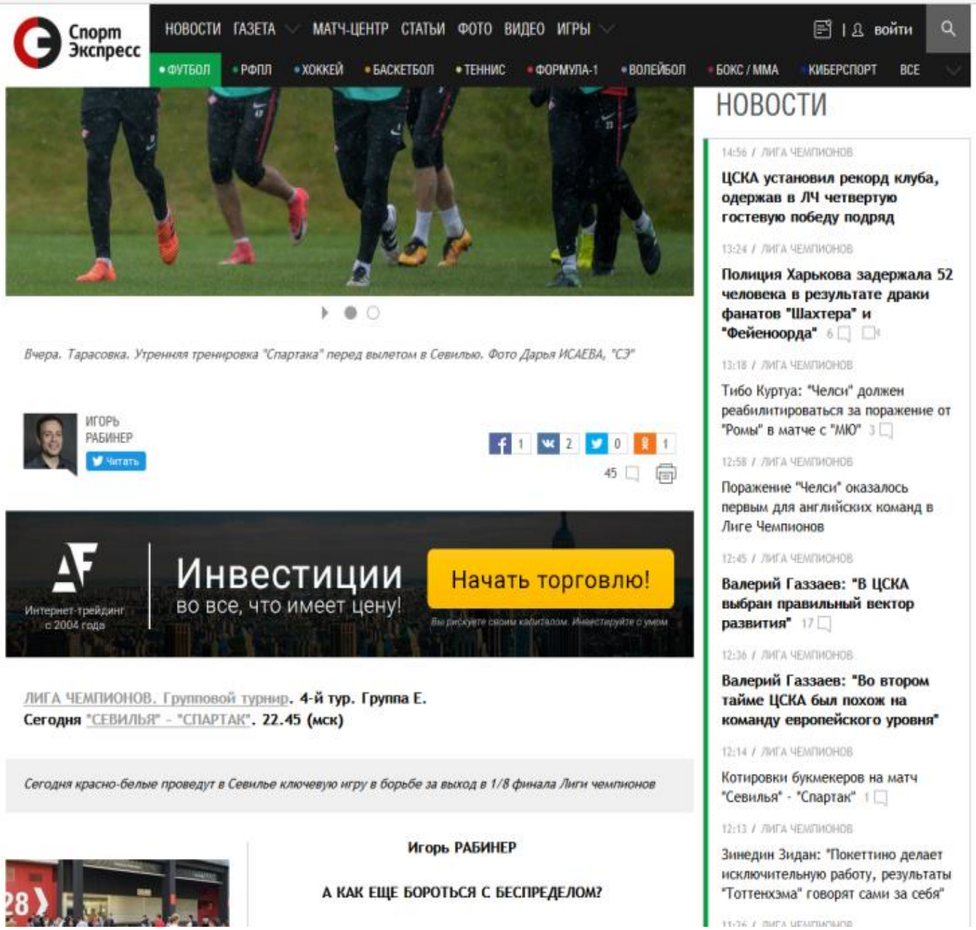




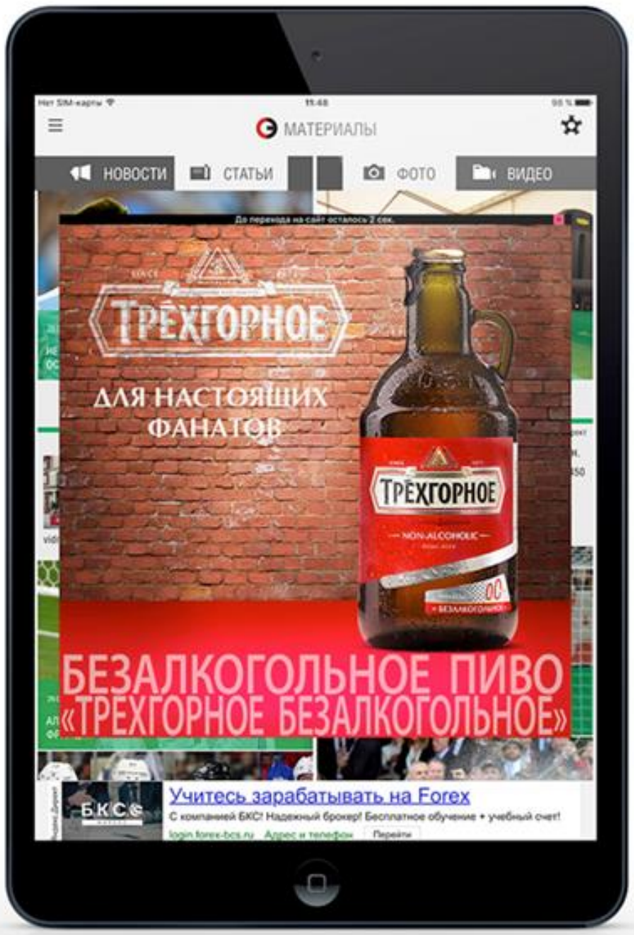


Нативные форматы

Нативные форматы



Медийная реклама: Моб. сайт | Iphone | Ipad



Спецпроекты

Наши преимущества

Интеграция 360⁰

Digital

sport-express.ru
izvestia.ru

Print

Газета «СЭ»
Спецвыпуски «СЭ»
Газета «Известия»

TV

EUROSPORT TLC Discovery NETWORKS IDX

Social

BTL

- ТДК

Celebrity

- Интервью
- Видео
- Фото

In-house production

- Промо-сайты
- Мобильные приложения
- ТВ ролики
- Программы под задачи клиента
- Product Placement

ФЛИКСОНАЗЕ. 360º
ЖЕНСКАЯ ЛИГА

В жизни важно ценить и видеть даже маленькие радости. А чтобы аллергия не стала этому помехой — есть Фликсоназе.

В специальном разделе **«Женская лига»** на сайте «СЭ» олимпийские чемпионки в эксклюзивных интервью изданию рассказывают о секретах красоты, а жены и подруги известных спортсменов — о маленьких семейных радостях.

Героинями рубрики стали: Маргарита Мамун, Инна Жиркова, Мария Лопатова, Настя Задорожная и другие.

Период: **апрель — июль 2017 г.**
Охват анонсирования: > **15 500 000**
Охват промо-зоны: **2 300 000**
Таргетированный охват промо-зоны: **> 220 000**
Просмотрено страниц на проекте: **> 4 500 000**
Среднее время, проведенное на проекте: **> 4 мин.**
Bounce rate: **9.12%**

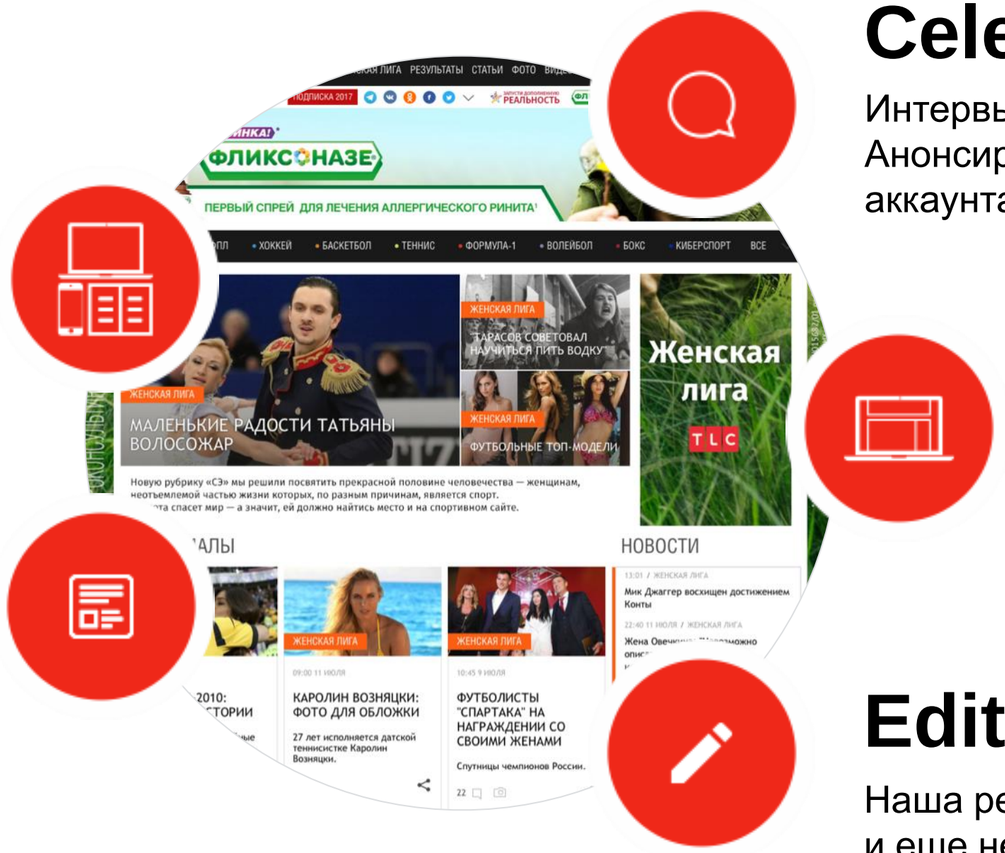
Женская Лига. 360°

Платформы

Digital: desktop&mobile
TV
Social
Print

Контент

Спец. промо-ролики на TV
Видео-интервью
Фото
Текстовые материалы



Celebrity Content

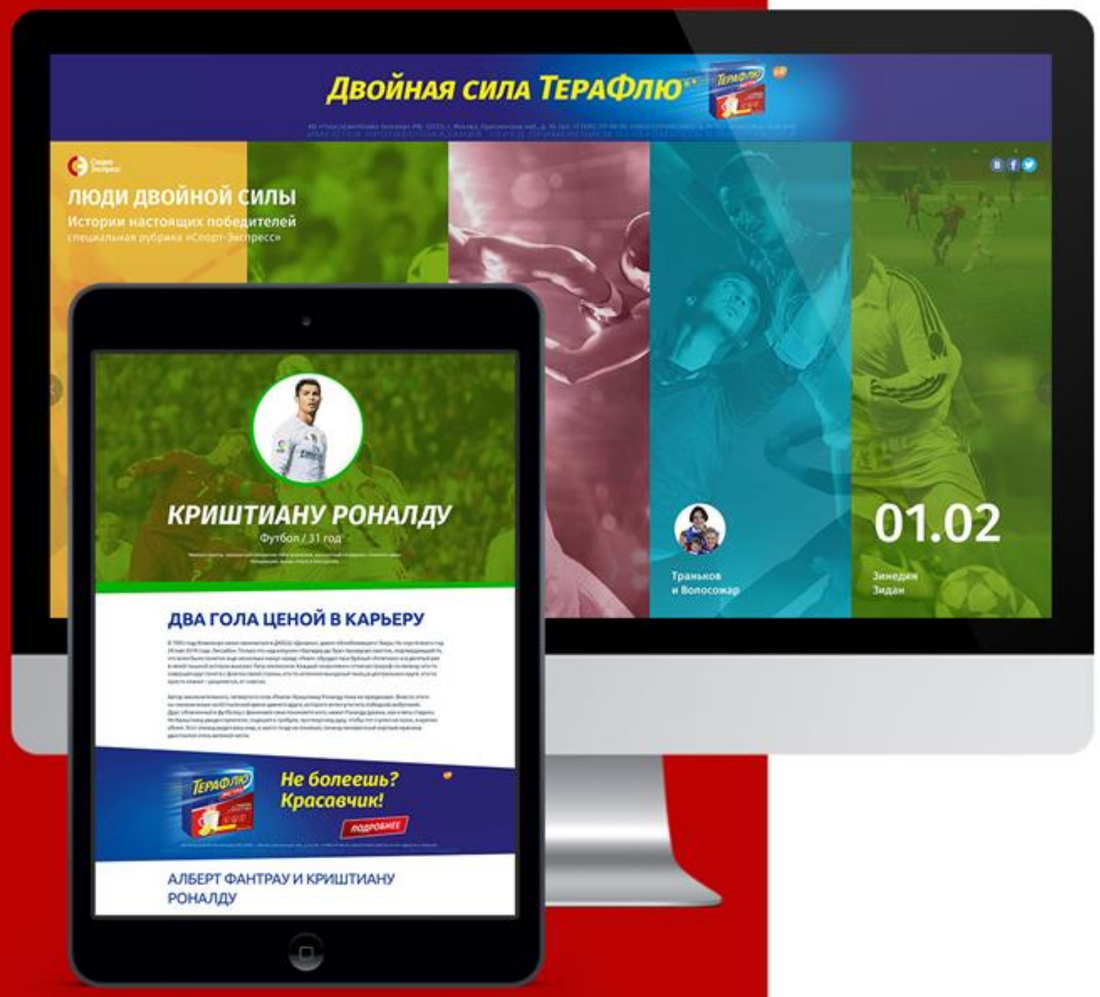
Интервью
Анонсирование в личных аккаунтах в соц. сетях

Анонсирование

Кросс-анонсирование на ресурсах «СЭ», TLC, Discovery и на сайтах-партнёрах: ctc.ru, 7days.ru, mail.ru, iz.ru и др.

Editorial Power

Наша редакция может всё
и еще немного больше



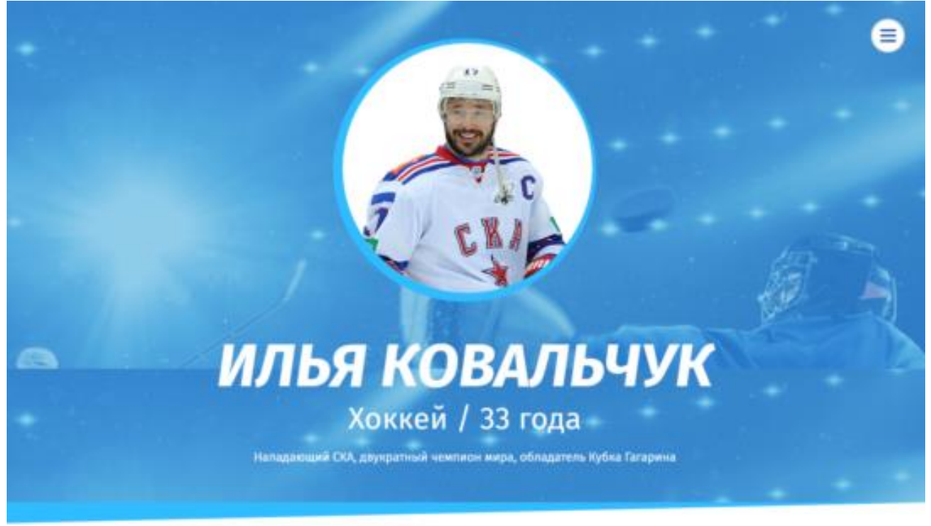
ТЕРАФЛЮ. DIGITAL & PRINT ГЕРОИ ДВОЙНОЙ СИЛЫ

Серия материалов о знаменитых спортсменах и спортивных деятелях с активной и насыщенной жизнью, совмещающих успехи как в спорте, так и в бизнесе, отражающих главную коммуникационную стратегию бренда – Двойную Силу.

- 16 лонгридов с историями спортсменов «Двойной силы»
- Голосование за самого лучшего героя
- Викторина-тест с розыгрышем призов

Период: **декабрь 2016 – апрель 2017 г.**
Охват анонсирования: **19 млн**
Охват проекта: **500 000**
Участники теста: **5 984**
Участники голосования: **6 440**

www.doublepower.sport-express.ru



ДВА ПУТИ

В 1993 году Ковальчук начал заниматься в ДЮСШ «Динамо», давно облюбовавшего Тверь. Но спустя всего год перебрался в «Спартак». Просто потому, что бело-голубые строили игру от обороны, что было не по душе юному снайперу. А красно-белые предпочитали милый его сердцу атакующий хоккей. Вполне возможно, что его выбор и позволил ему вырасти в уникального хоккеиста. Хотя и совсем не исключено, что он добился бы того же в «Динамо». Просто потому, что всегда хотел быть лучшим во всем.

> *«Он был лучшим в баскетболе, футболе. В гребле в девять лет обогнал 12-летних. Я как-то соревнования по плаванию устроил - он снова первый. Я ему говорю: «Илюш, тебе меня осталось обогнать». В шутку сказал. Так он и меня обогнал, - рассказывал первый тренер Ковальчука в «Спартаке» Юрий Борисов в книге отца Ильи «От Твери до Атланты».*

С другой стороны, в «Спартаке», в то время обитавшем в Высшей лиге, Ковальчук заиграл уже в 16 лет, что было трудно представить в «Динамо», одной из сильнейших, если не сильнейшей команде Суперлиги на тот момент. А в 17 стал лидером красно-белых, выиграв «Вышку» и вернув тем самым команду в сильнейший дивизион российского хоккея. Увенчав победу званием лучшего новичка сезона и став вторым снайпером лиги. После чего съездил на юниорский чемпионат мира, где забил невероятные 11 голов (годом позже его рекорд побьет Александр Овечкин) и привез оттуда золото, первое в истории России. А через два месяца стал первым российским первым номером драфта НХЛ. И переехал в Атланту. Где быстро стал суперзвездой.

ДВА ЗОЛОТА

Братья Березуцкие

Зинедин Зидан

Олег Романцев

Уайлд и Заварзина

Илья Ковальчук

Спорт Экспресс

МЕДИАКИТ | СПЕЦПРОЕКТЫ

Калашников.Спецпроект

Серия публикаций в газете «Спорт-Экспресс» о спорте и пневматике «КРУТЫЕ СТВОЛЫ».

✓ 27.04.18г. ДАВАЙ ПОСТЕЛЯЕМ НА ДАЧЕ.
Летний отдых-спорт-пневматика. Рассказываем как можно разнообразить летний отдых.

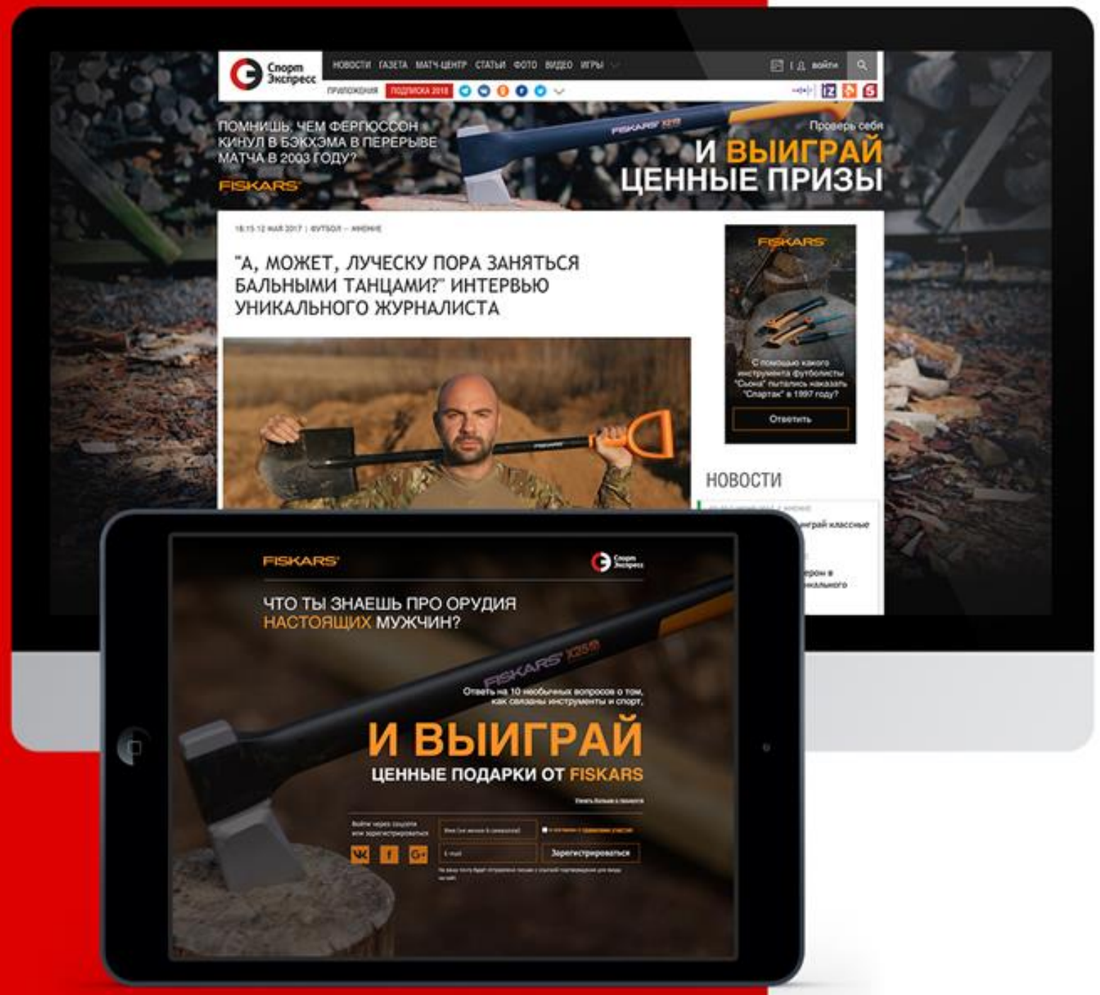
✓ 04.05.18г. ХОККЕЙНЫЕ И ДАЧНЫЕ СНАЙПЕРЫ.
Рассказываем об оружии хоккеистов и болельщиков. Редакционная инфографика «Клюшки или винтовки. Что мощнее?»

✓ 21.05.18г. КРАСНЫЕ МАШИНЫ.
История наших легенд - история советского и российского хоккея/ история «Калашников». Рассказываем о годах ярких побед сборной и важных годах в истории концерна.

✓ 14.05.18г. СОЗВЕЗДИЕ СТРЕЛЬЦОВ.
Рассказываем о пневматических пистолетах и винтовках.
Иван Черезов и Александр Мостовой отвечают на вопросы редакции о футболе и биатлоне.

✓ 25.06.18г. ФУТБОЛЬНО-СТРЕЛКОВЫЙ КРОССВОРД.

Спорт Экспресс



FISKARS. Проект-интервью с Тимофеем Баженовым

Интервью уникального журналиста с интеграцией вопросов про инструменты для настоящих мужчин + ироничный тест на знание садового и спортивного инвентаря.

Период проекта: **12 мая – 2 июня 2017 г.**
Охват проекта: **55 000**
Участники викторины: **2 740**
Охват анонсирования: **1,8 млн**

sport-express.ru/football/mnenie/reviews/a-mozhet-luchesku-pora-zanyatsya-balnymi-tancami-intervyu-unikalnogo-zhurnalista-1254753/

tools.sport-express.ru/

Спорт Экспресс

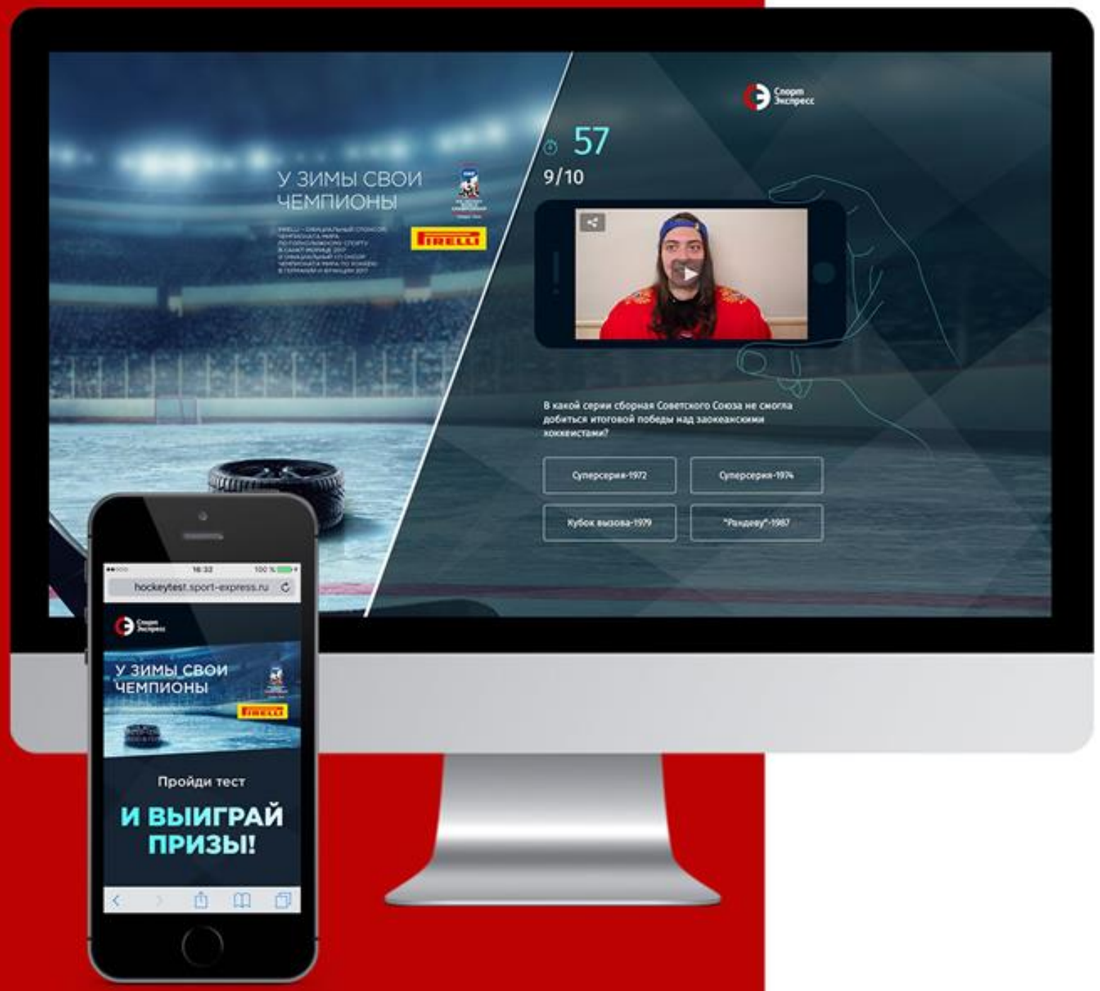
BQ. ТЕСТ-ВИКТОРИНА О ФК «СПАРТАК»

Участники теста отвечали на вопросы о любимой команде. Победители получили ценные призы.

Публикация вопросов викторины на знание истории ФК «Спартак» и BQ в брендинге клиента в газете «Спорт-Экспресс». Разработка и креатив идеи и макетов – «Спорт-Экспресс».

Период проекта: **17 октября – 5 ноября 2017 г.**
KPI. Digital
Охват проекта: **30 000**
Участники викторины: более **7 000**
Охват анонсирования: **945 000**

www.sport-express.ru/bq/test/



PIRELLI DIGITAL

Совместная со знаменитыми хоккеистами викторина **«След в истории хоккея»**

Тест на знание хоккея для истинных болельщиков, часть вопросов в котором задавали звезды хоккея в формате видеозаписи, действующие и прошлые игроки сборной, представители Pirelli и эксперты «СЭ».

Период: **22 марта – 30 апреля 2017 г.**
Охват проекта: **152 000**
Охват анонсирования: **5 200 000**
Участники викторины: **>7 000**

hockeytest.sport-express.ru

NISSAN. РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИГРОКОВ ЛЧ

Уникальная возможность для болельщиков следить за динамикой рейтинга игроков во время матча.

Период: сезоны **2015 – 2016 гг., 2016 –2017 гг.**

Охват проекта: **3,5 млн за сезон**

Охват анонсирования: **25 млн за сезон**

www.sport-express.ru/football/champions-league/nissan/

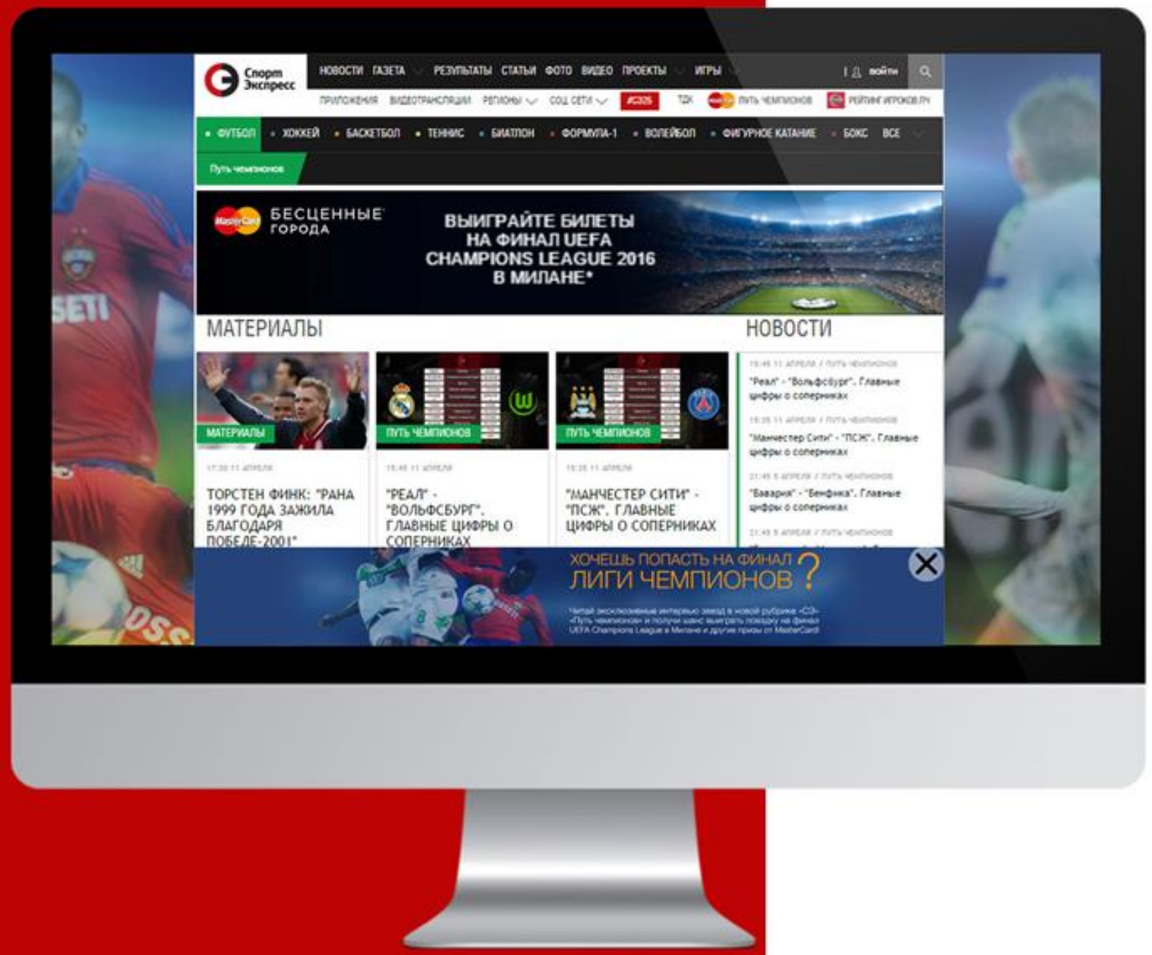
NISSAN SECOND SCREEN

Возможность отвечать на вопросы о любимой команде по ходу игры.

Период: **2015–2017 г.**

Охват проекта: **>3,5 млн**

Охват анонсирования: **>30 млн**



MASTERCARD ПУТЬ ЧЕМПИОНОВ

Контентный раздел с эксклюзивными материалами о Лиге Чемпионов от MasterCard.

Период:
4 апреля — 24 апреля 2016 г.

CPU: на **43%** ниже запланированного

Охват проекта: **> 124 000**

Количество регистраций в программе MasterCard «Бесценные города»: **>500**

Охват анонсирования: **> 2,5 млн**

DIGITAL & PRINT CLARINS

Специальный проект «Чемпионские прорывы» – серия материалов на тему чемпионских достижений, интересных случаев, когда спортсменам приходилось преодолевать себя и добиваться новых результатов, дополненный интерактивным тестом «Мода на футбол».

Структура проекта:

• Брендированный раздел с материалами (14 статей) **www.sport-express.ru/clarins**
• Брендированный тест «Мода на футбол» **clarins.sport-express.ru**
• Газета: Рекламные макеты, анонсирующие проект на сайте, 1/4 полосы

Период проекта: **16 мая – 11 июля 2016 г.**
Охват проекта: **121 995**
Участники теста: **2 829**

TISSOT
ЛУЧШИЕ ХОККЕИСТЫ ВСЕХ ВРЕМЕН

Посетители проекта собирали свою команду мечты, состоящую из хоккеистов СССР и РФ.

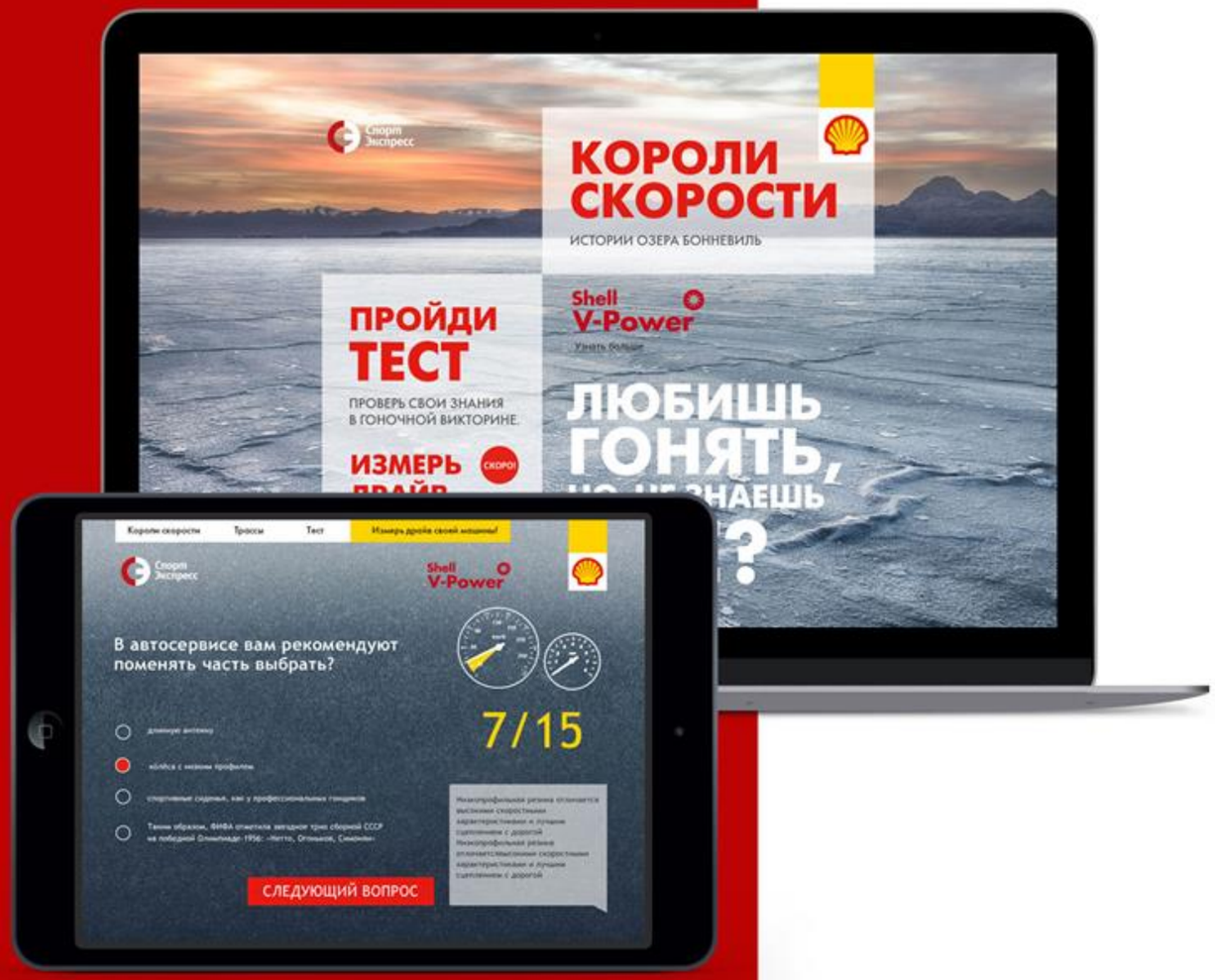
Период: **6 — 25 мая 2016 г.**

Охват: **105 000**

Охват анонсирования: **4,3 млн**

Количество собранных команд: **> 15 000**

tissot.sport-express.ru



SHELL
КОРОЛИ СКОРОСТИ

Тест **«Измерь драйв своей машины»**
Тест **«Почувствуй себя королем скорости»**

Серия материалов о **Бонневиле** + обзор любительских трасс.

Период проекта:
11 января 2016 г. —15 февраля 2016 г.

Охват проекта: **133 117**
Участники тестов: **17 682**
Охват анонсирования: **5,2 млн**

vpower.sport-express.ru

ВЫЖИВШИЙ

Серия тематических статей на тему выживания в футболе + тест на знание мотивационных приемов футбольных тренеров.

Период проекта:
16 декабря 2015 г. —18 января 2016 г.

Охват проекта: **48 000**

Участники викторины: **4 250**

Охват анонсирования: **1,2 млн**

revenant.sport-express.ru

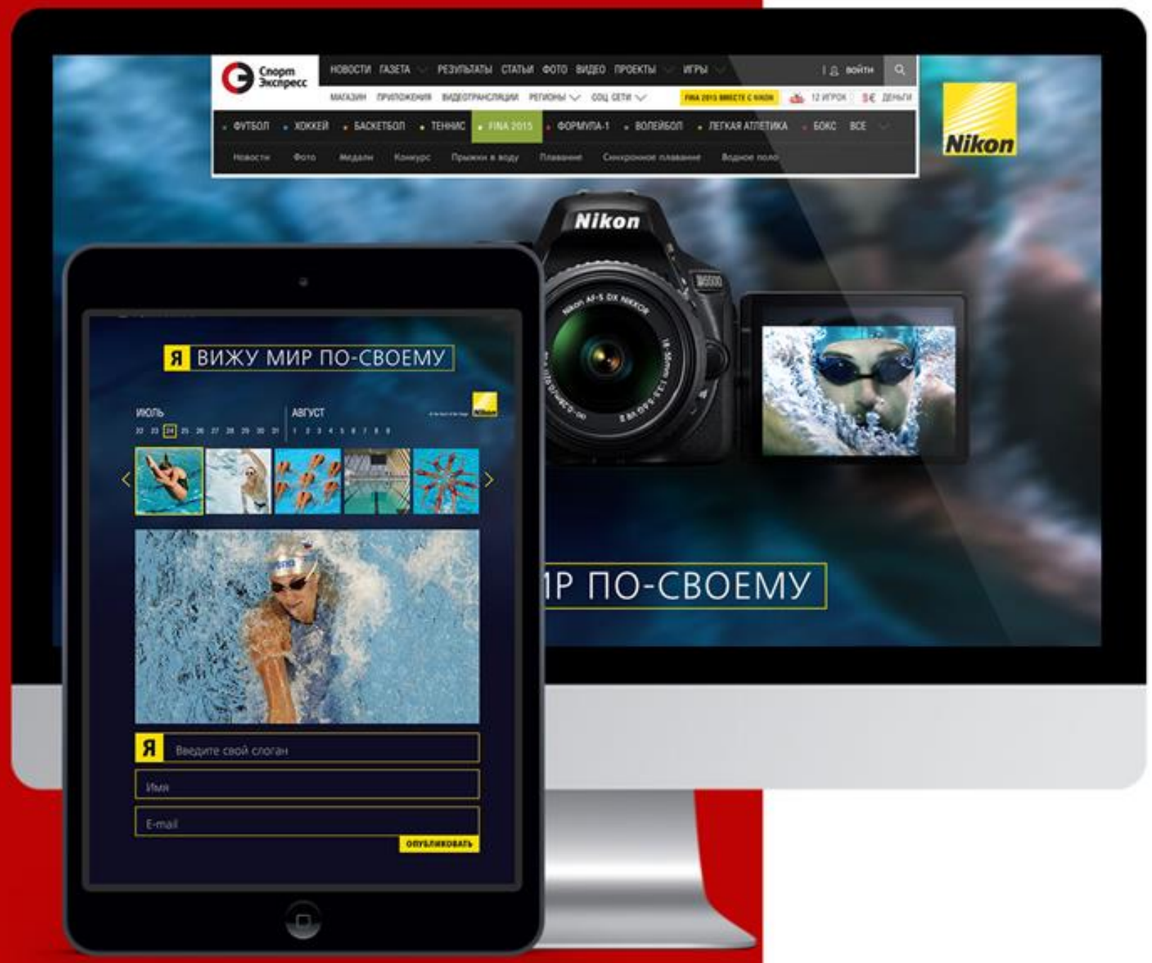
PLAYSTATION О ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ

Период проекта: **29 сентября — 19 октября 2015 г.**

Количество участников конкурса: **6 101**

Охват проекта: **20 500**

Охват анонсирования: **2,7 млн**



FINA 2015
ВМЕСТЕ С NIKON

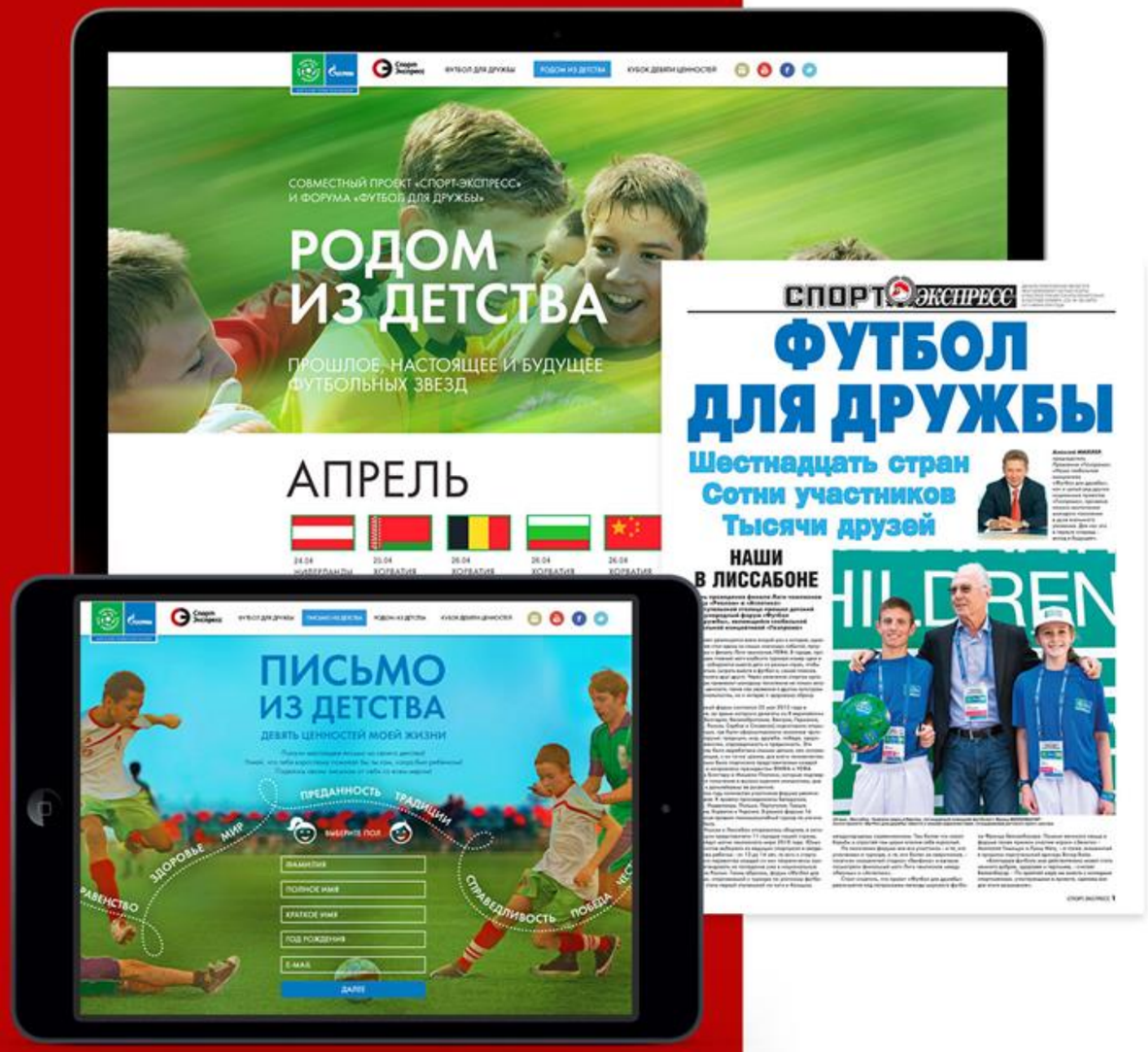
Специальная рубрика, посвящённая чемпионату мира по водным видам спорта, конкурс на лучший слоган к фотографии.

Период проекта:
24 июля — 23 августа 2015 г.

Количество работ: **6 327**

Охват проекта: **350 000**

Охват анонсирования: **4,8 млн**



ФУТБОЛ ДЛЯ ДРУЖБЫ

В рамках ежегодной социальной инициативы «Газпром – детям» мы рассказали про звезд футбола через призму детства, интегрируя информацию о детских клубах всех стран-участниц турнира соц. программы «Футбол для дружбы».

Период:
12 мая — 16 июня 2015 г.
28 апреля — 08 июня 2016 г.

Охват проекта: **385 807**

Охват анонсирования: **5 млн**

ТВ-шоу
«Двенадцатый игрок»

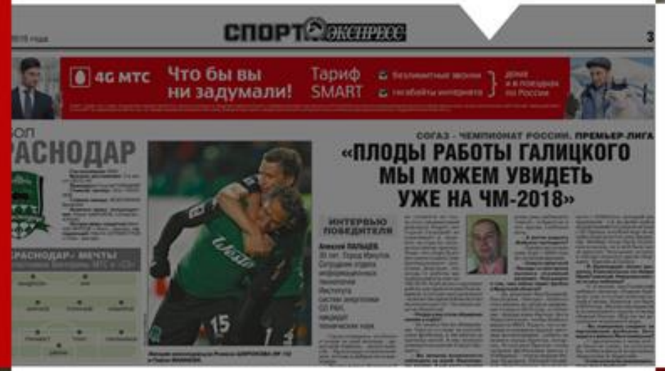
Викторина от мтс

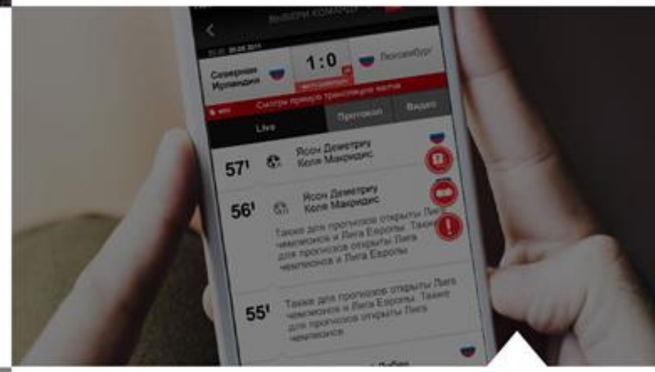
Специальный проект
«поздравь свой клуб
с новым годом»

МТС

Период: 2013–2015

Спецномер болельщика
«спорт-экспресс»





Second Screen

Фан-репортаж

Мобильное приложение
«Мой футбол»

МТС «ДВЕНАДЦАТЫЙ ИГРОК»

ТВ-шоу «Двенадцатый игрок» – это первая аналитическая передача о футболе, в которой наряду с экспертами выступают болельщики.

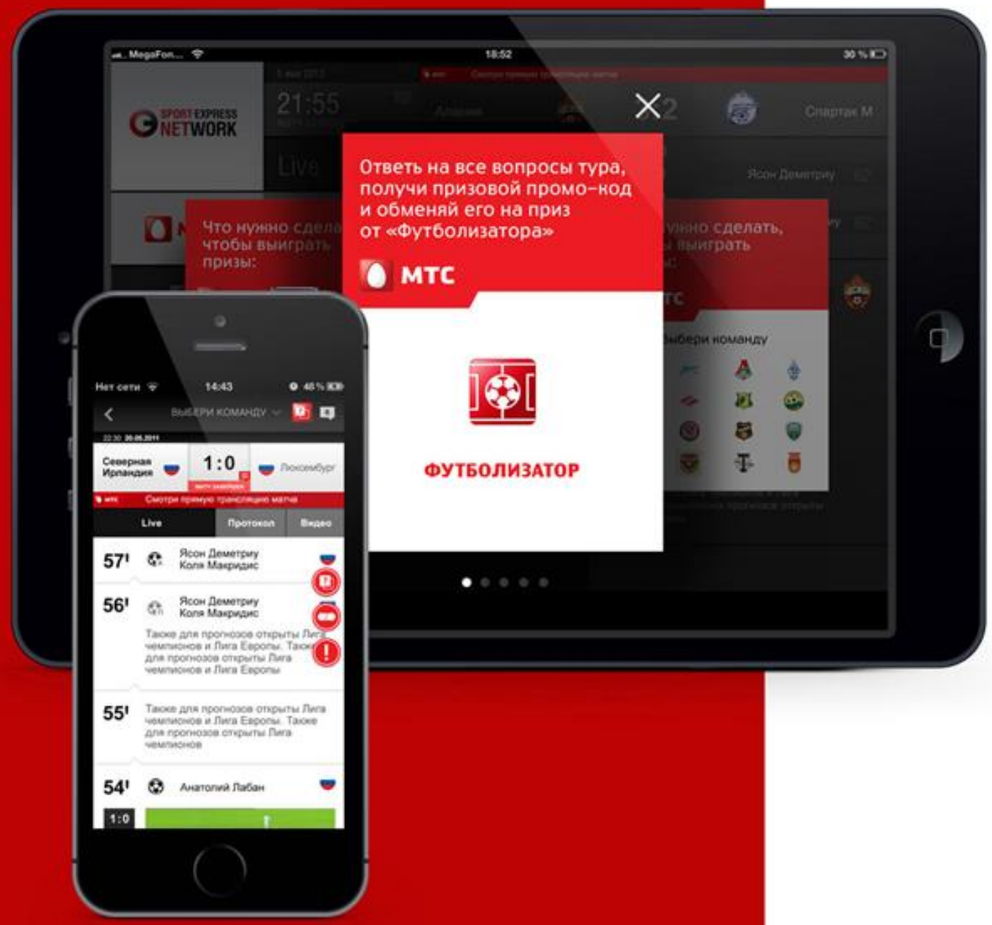
Длительность: **45 минут**
Объем проекта: **30 программ** за сезон

Передачи находятся в доступе на сайте в специальном разделе «12-й игрок» и в мобильном приложении «Мой Футбол»!

Передача «12-й игрок» легла в основу серии передач «12-й игрок» ДО ТУРА на канале «Наш Футбол» на НТВ+.

Период проекта:
август 2013 г. — май 2014 г., август 2014 г. — май 2015 г.

Охват: **90 000** в месяц



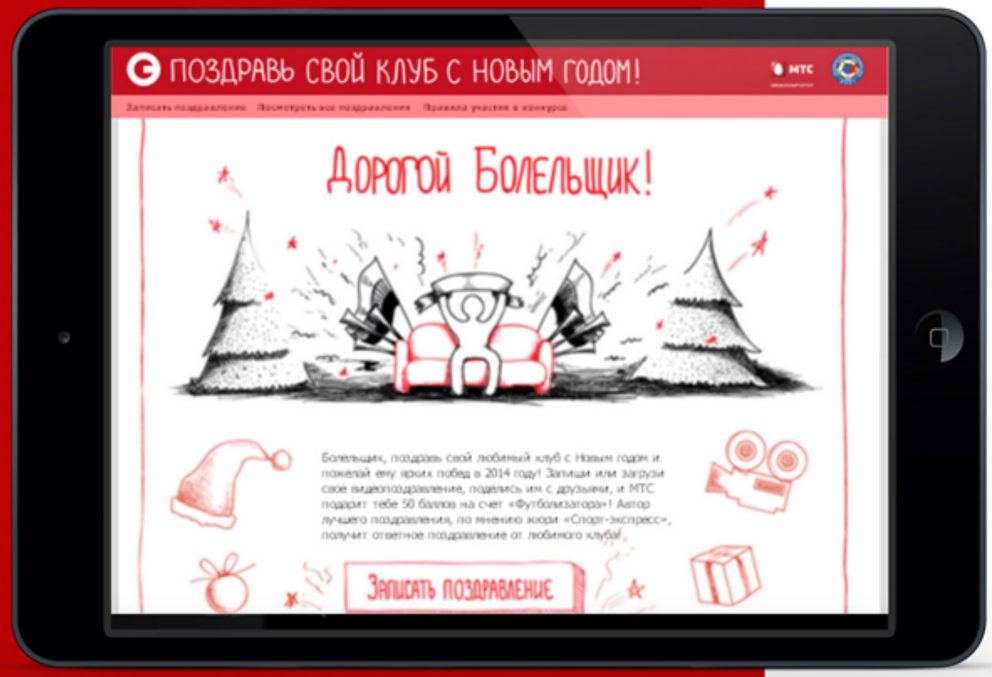
МТС
SECOND SCREEN

Сервис для болельщиков, с возможностью интерактивного «боления» за свою команду во время просмотра матча на стадионе или перед телевизором.

Second screen позволяет не только отвечать на интересные и каверзные вопросы от журналистов СЭ, но и зарабатывать баллы, лидируя в рейтинге самых продвинутых болельщиков.

Период: **сентябрь 2014 г. — май 2015 г.**

Охват:
9 212 участников за 24 тура
46 217 правильных ответов



МТС «ПОЗДРАВЬ СВОЙ КЛУБ С НОВЫМ ГОДОМ»

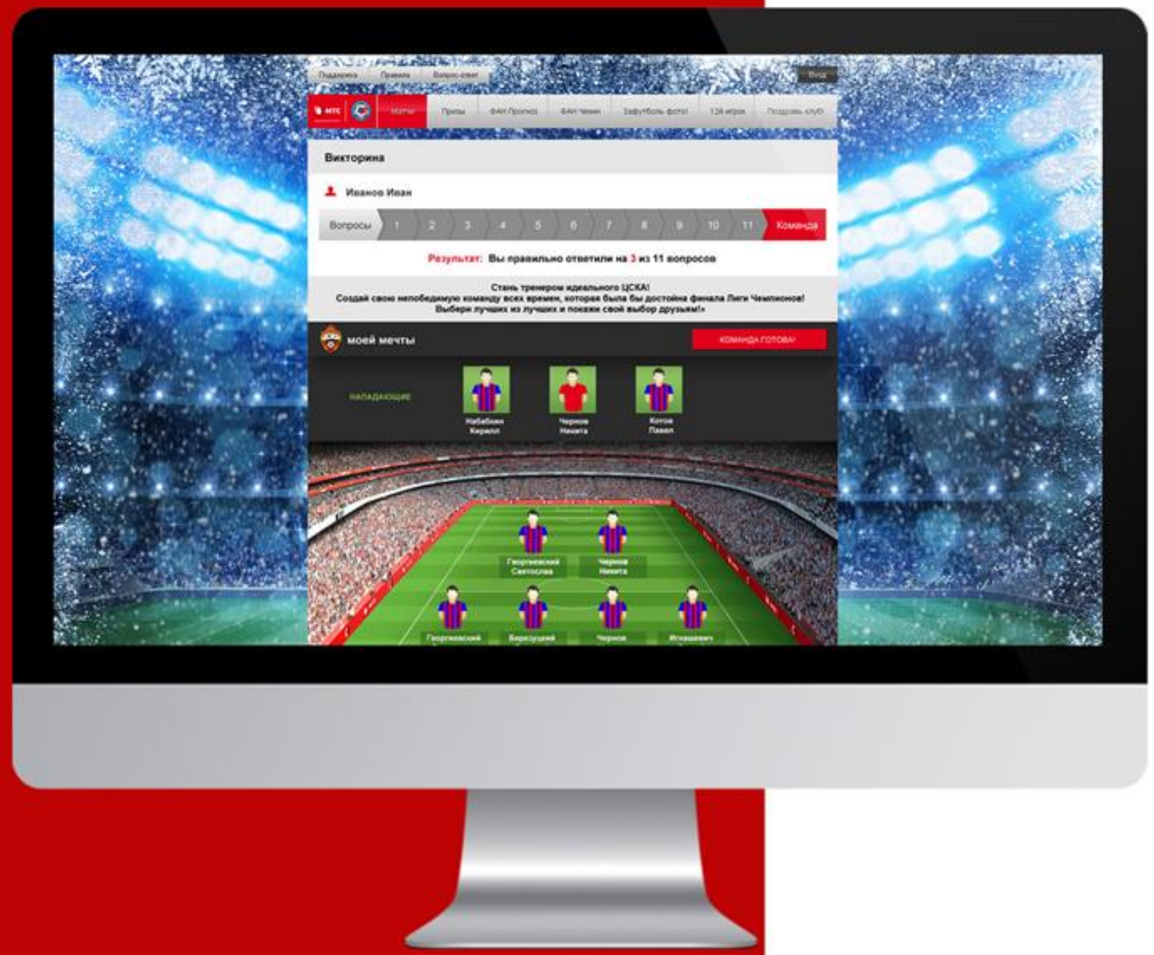
Конкурс новогодних видео-поздравлений от болельщиков. Главный приз — личное поздравление победителей от игроков любимого Клуба!

Дополнительное анонсирование на сайтах клубов РФПЛ.

Период: **декабрь 2013 г., декабрь 2014 г.**

Охват: **127 846**

Количество работ: **488 роликов**



МТС ВИКТОРИНА

Тематическая викторина об истории российского футбола и клубах РФПЛ. Возможность для болельщика собрать свою «Команду мечты».

Победителями стали болельщики, правильно ответившие на максимальное количество вопросов за минимальное время – по одному победителю от каждого клуба РФПЛ. Журналисты СЭ взяли интервью у победителей Викторины.

Публикация итогов конкурса в номере болельщика

Период проекта: **февраль 2015 г.**

Количество участников: **7 178**

Итоги фан-репортажа спецномер болельщика

СПОРТ ЭКСПРЕСС

СЛЕДИ ЗА ИГРОЙ ПО МОБИЛЬНОМУ ТВ ОТ МТС!

ФУТБОЛ

СОГАЗ - ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА

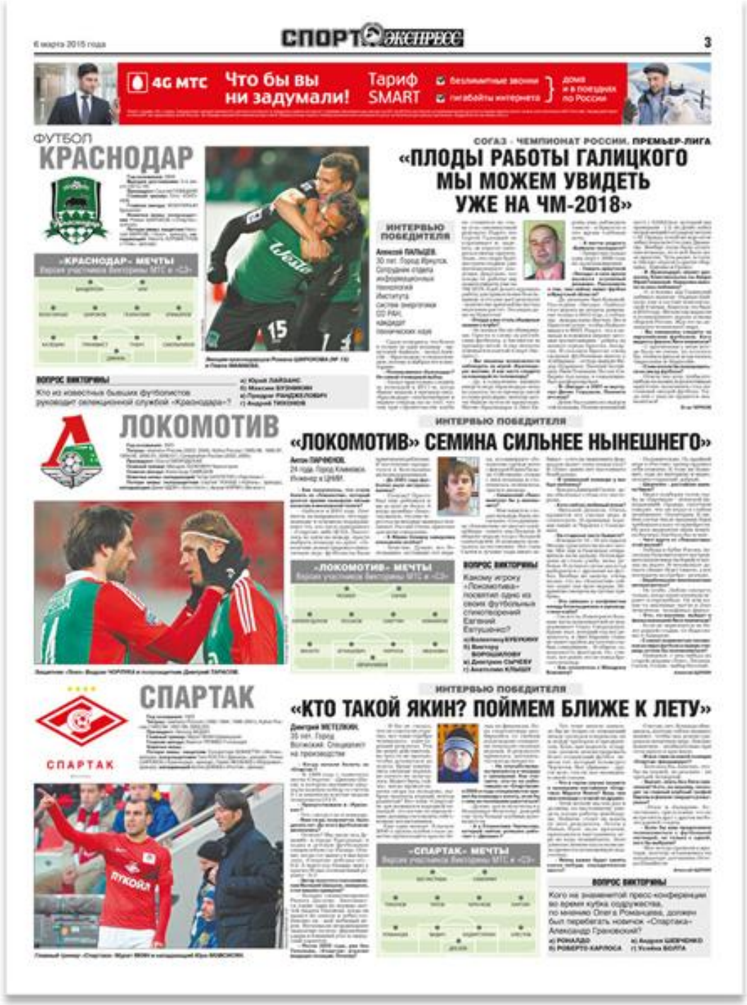
Леонид Слуцкий: «МЫ ГОТОВЫ»

НОМЕР БОЛЕЛЬЩИКОВ!

ПОКОЛЕНИЕ МАУГЛИ

СПОРТ ПОДОЖДЕТ, А ДОБРЫЕ ДЕЛА – НЕТ!

Сходите с ребенком на благотворительный спектакль!


СПОРТ ЭКСПРЕСС

ФУТБОЛ

КРАСНОДАР

«ПЛОДЫ РАБОТЫ ГАЛИЦКОГО МЫ МОЖЕМ УВИДЕТЬ УЖЕ НА ЧМ-2018»

ЛОКОМОТИВ

«ЛОКОМОТИВ» СЕМИНА СИЛЬНЕЕ НЫНЕШНЕГО»

СПАРТАК

«КТО ТАКОЙ ЯКИН? ПОЙМЕМ БЛИЖЕ К ЛЕТУ»

СПОРТ ЭКСПРЕСС

ФУТБОЛ

ЗЕНИТ

«БЛАГОДАРЯ ХАЛКУ «ЗЕНИТ» ПОПУЛЯРЕН ВО ВСЕМ МИРЕ»

ЦСКА

«В ШКОЛЕ ДАЖЕ ДРАЛСЯ ЗА ЦСКА»

ДИНАМО

«КОКОРИН ПОХОЖ НА ЧИСЛЕНКО, ВАЛЬБУЗНА - НА ДОБРОВОЛЬСКОГО»

«Болеем за болельщиков» — проект, стартовавший за год до старта Олимпиады в Сочи.

Мы пригласили наших читателей принять участие в создании номера газеты «СЭ», который стал первым глобальным анонсом Олимпиады.
20 настоящих болельщиков и фанатов стали приглашенной «Редакцией», участвовали во всех планерках «СЭ» и совместно с журналистами создали уникальный номер с эксклюзивным контентом и брендингом Volkswagen.

Volkswagen. Спецпроект

Спорт Экспресс

SKODA YETI
КАРТА ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ

Период: **февраль 2014 г.**

Охват: **200 000**

ТУРНИР ДВОРОВЫХ КОМАНД

ИД «СЭ» проводит турнир по футболу среди дворовых команд ТДК с 1999 г., вовлекая детей и взрослых, не занимающихся в спортивных школах, в активные занятия футболом.

ТДК базируется на принципах самостоятельного и добровольного участия команд, организованных энтузиастами и любителями на некоммерческой основе.

Финальные соревнования проводятся на крупнейших стадионах Москвы.

Три этапа:
Этап I – групповой этап, где соревнуются все заявившиеся участники.
Этап II – плей-офф, когда играют лучшие из лучших на выбывание.
Этап III – гранд-финал, на большом стадионе проходят финальные матчи во всех 4-х категориях.

Интеграция 360⁰ ТДК

WWW.SPORT-EXPRESS.RU

- Раздел ТДК в индивидуальном дизайне Бренда
- Возможность голосования за команды
- User Generated Content (UGC)
- Рейтинги команд, фотосессии и репортажи журналистов

Print

- Анонсирование турнира с использованием брендинга партнера проекта
- Серия публикаций результатов ТДК

BTL

- Отборочные туры (куда приезжают корреспонденты «СЭ»)
- Финальные матчи в 4-х категориях на большом стадионе
- Церемония награждения, с участием ВИП-персон

SOCIAL MEDIA

- Создание групп турнира в соц. сетях (Vk, Fb, Twitter)
- Анонсирование ТДК в аккаунтах «СЭ» в соц. сетях
- Возможность шеринга участниками

MOBILE «ТДК»

- Правила турнира и расписание
- Регистрация и создание личного кабинета
- Турнирные таблицы каждого клуба
- Чтение статей
- Просмотр ленты новостей и мероприятий ТДК
- Просмотр фото-галереи и видео-роликов

Video Production

- Создание цикла видео-программ о турнире, с интервью с участниками, представителями бренда и экспертами «СЭ»
- Съемка фильма по итогам всего сезона – TBD

Спорт Экспресс

ТДК. АЭРТАЛ КРЕМ

В 2016 году при поддержке компании «Гедеон Ритхтер» и продукта «Аэртал Крем» стартовал 17 турнир — крупнейшее любительское футбольное соревнование.

В текущем турнире участвует более 160 команд в четырех категориях: юношеская, взрослая, детская и ветеранская. Важнейшим событием данного турнира стало появление куратора и наставника в лице легендарного Валерия Газзаева!

Период: **январь — ноябрь 2016 г.**
Охват анонсирования на сайте СЭ: **40 млн**
Охват проекта на сайте СЭ: **> 314 000**

Наши партнёры

Cordiant
ВТБ24
mazda
SONY
Castrol
HYUNDAI
МТС
ТЕХНОСИЛА
Nikon
ЦУМ TSUMMOSCOW
Lay's
MITSUBISHI
NISSAN
TOYOTA
Shell
alpari
BOSS HUGO BOSS
TISSOT
durex
NIKE
LACOSTE
Ростелеком
Volkswagen
Тинькофф
CLARINS
Columbia
PIRELLI
asics
Gillette
GAZPROM
PS4
lenovo
BOIRON
BRAUN
ŠKODA
АЭРТАЛ ацеклофенак крем
adidas
LAND ROVER
MasterCard

Благодарим за внимание!

Елена Резникова
er@sport-express.ru

Юлия Господинова
gos@sport-express.ru

Андрей Кучмий
kuchmiy@sport-express.ru

www.sport-express.ru
115093, Москва, Партийный переулок 1, корпус 57, строение 1

тел: +7 495 540-70-10